

AI時代のクリエイティビティとテクノロジー

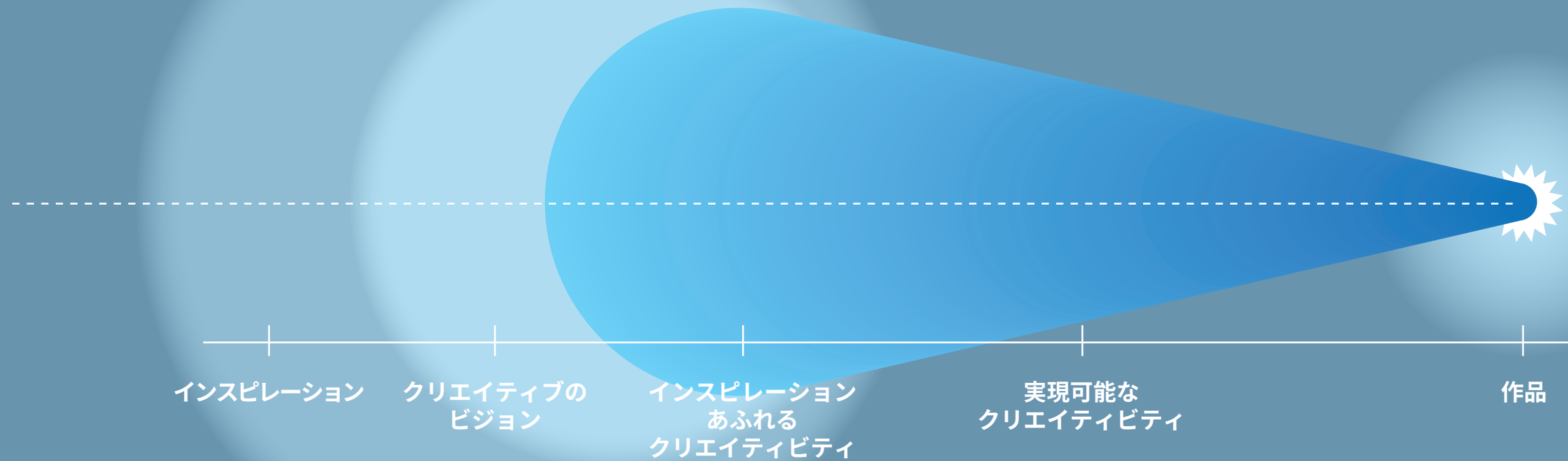
主な調査結果 **日本**

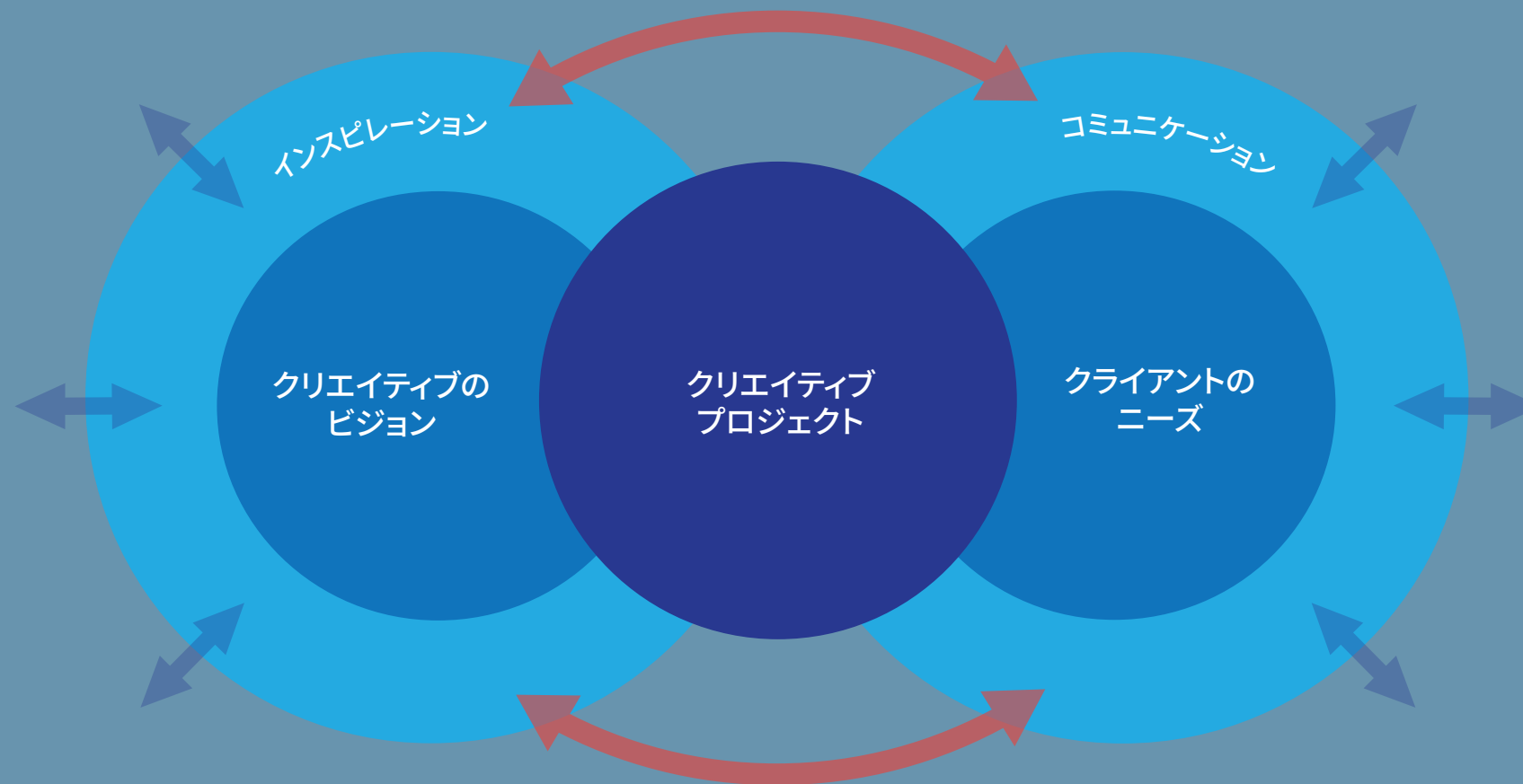
この調査について： 主な事実

- 目的：クリエイティブプロセスにおけるテクノロジーの役割について理解を深め、AIや機械学習に対する考え方を評価する。
- 定性的な市場調査
- 米国、ヨーロッパ、日本を対象とする
- 110名以上からの聞き取り調査を実施
- 日本では34名からの聞き取り調査を実施

クリエイティビティの 主な特徴

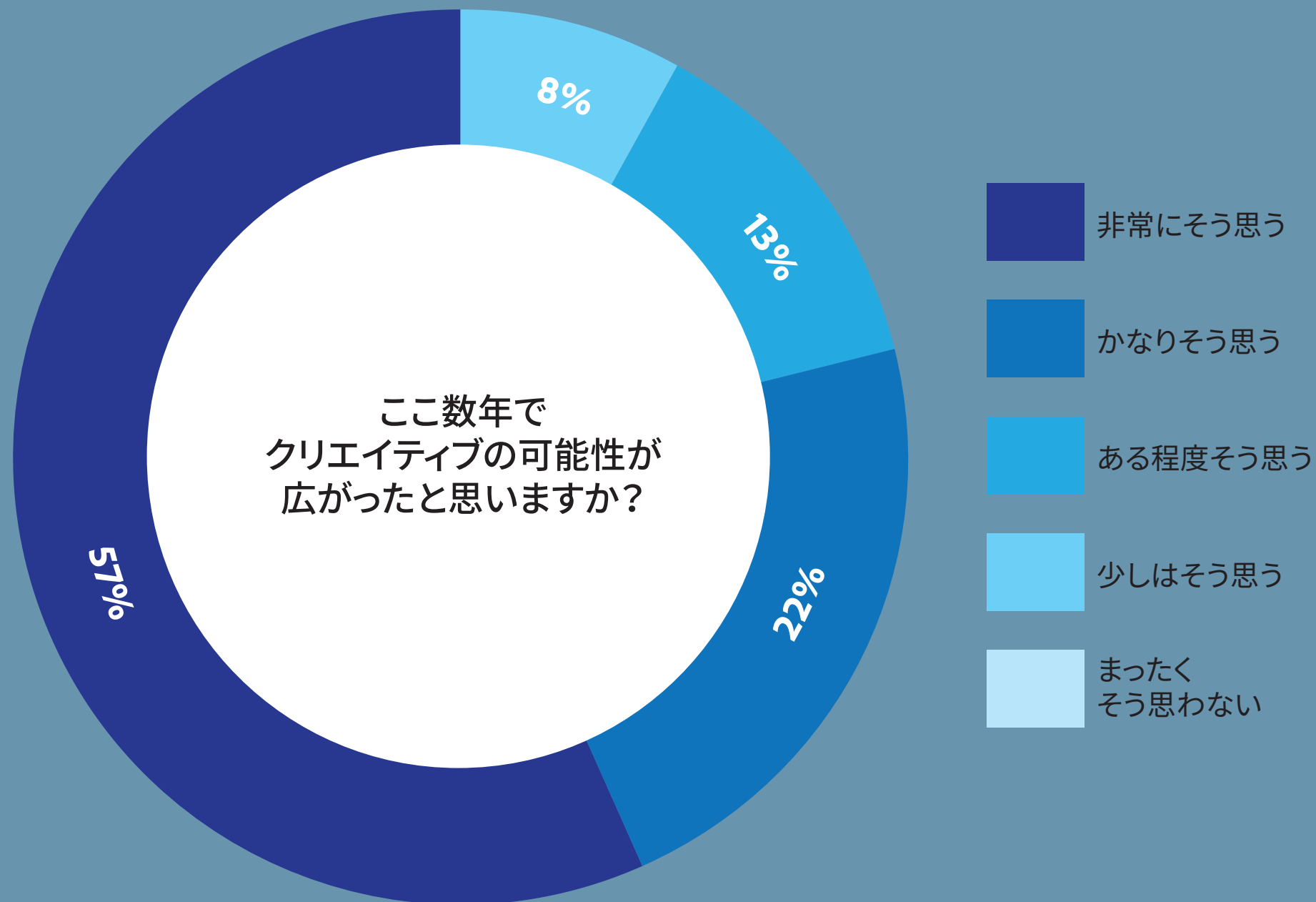
- クリエイティビティには様々な種類がある。
- クリエイティビティは人間に備わっているものである。
- クリエイティビティは社会のなかで生まれる。
- クリエイティビティは、インタラクションとエンゲージメントである。





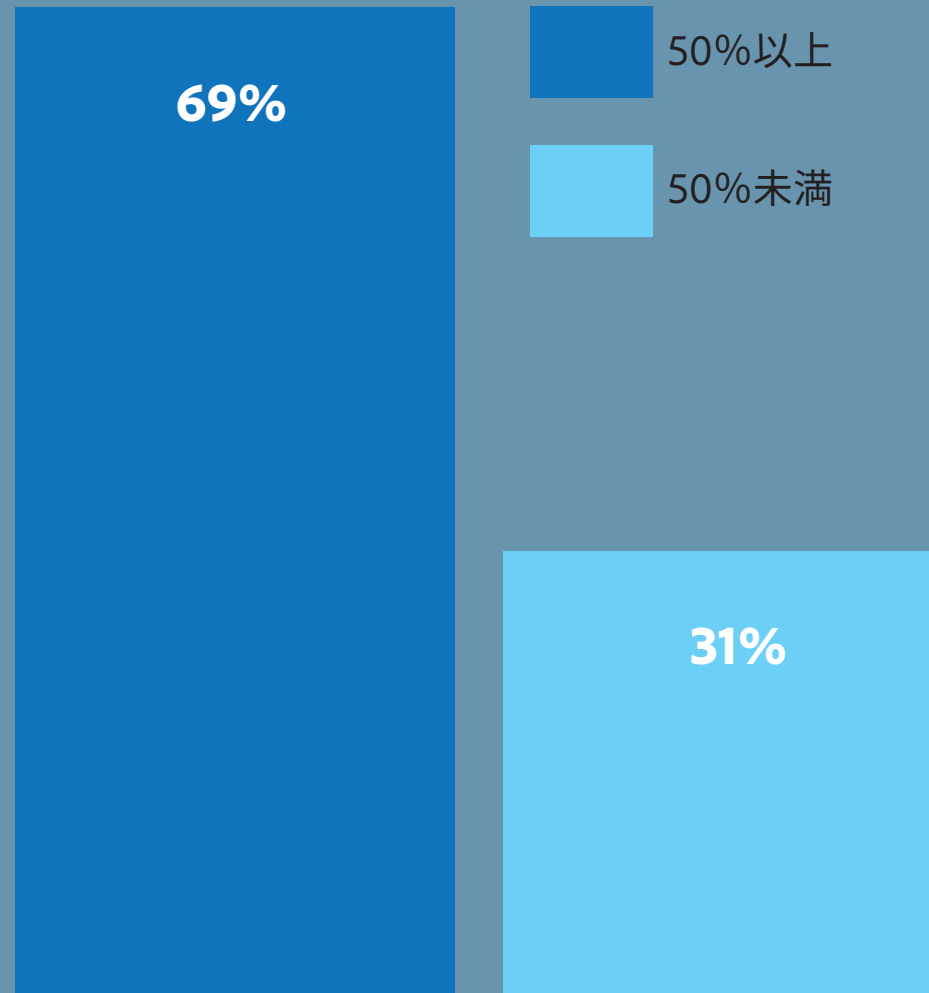
プロのクリエイターにとってのテクノロジーとは

- ・ クリエイターは、テクノロジーを必要不可欠なものを見なしている。
- ・ テクノロジーは、クリエイターを支援するためのもので、クリエイティビティに取って代わるものではない。
- ・ クリエイターは成果を重視しており、機能は重視していない。
- ・ クリエイターの74%は、繰り返し作業に50%以上の時間を使っている。
(日本だけで見た場合は、69%)



日本のデータ

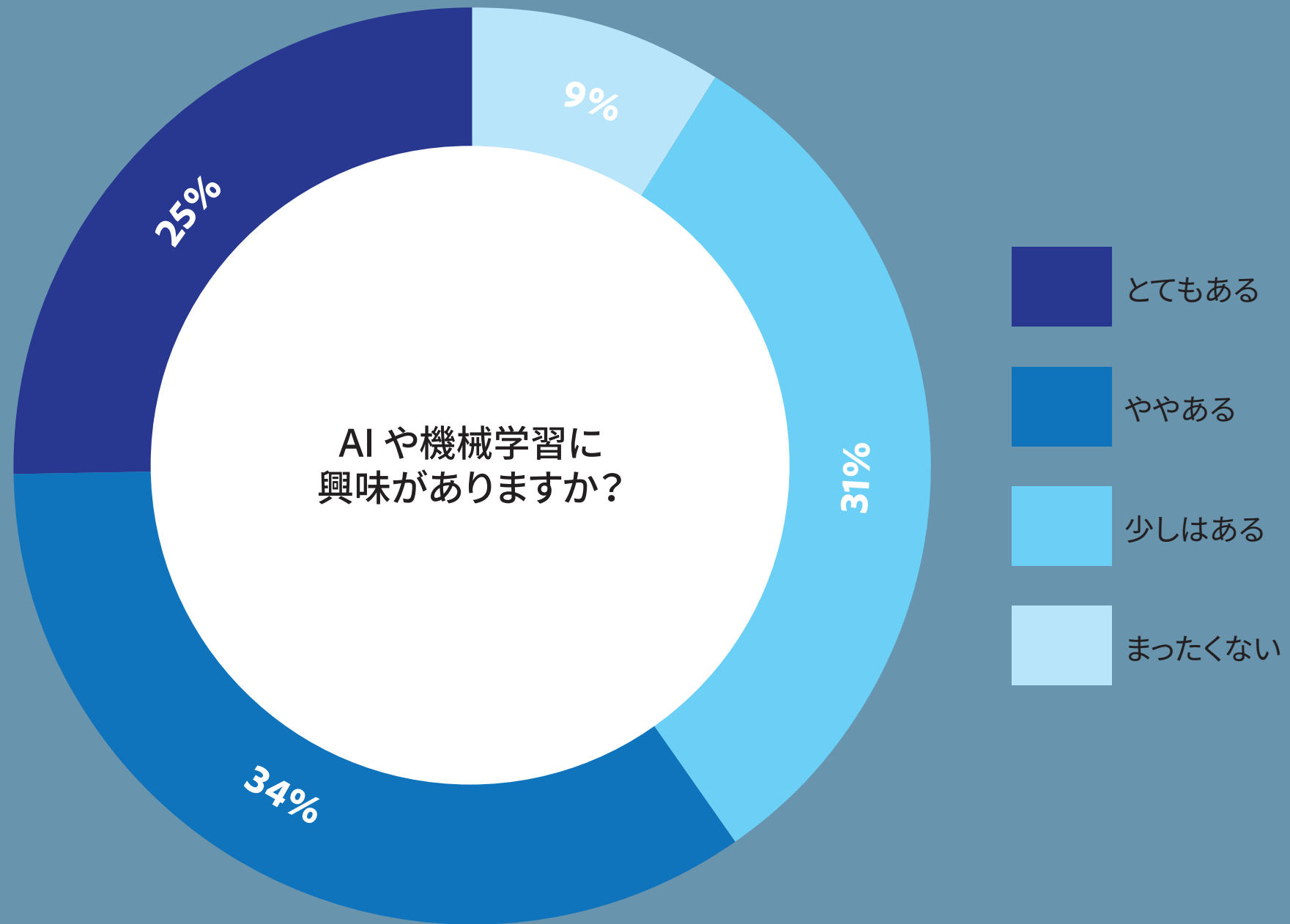
クリエイティブでない繰り返し作業に どのくらいの時間を費やしますか？



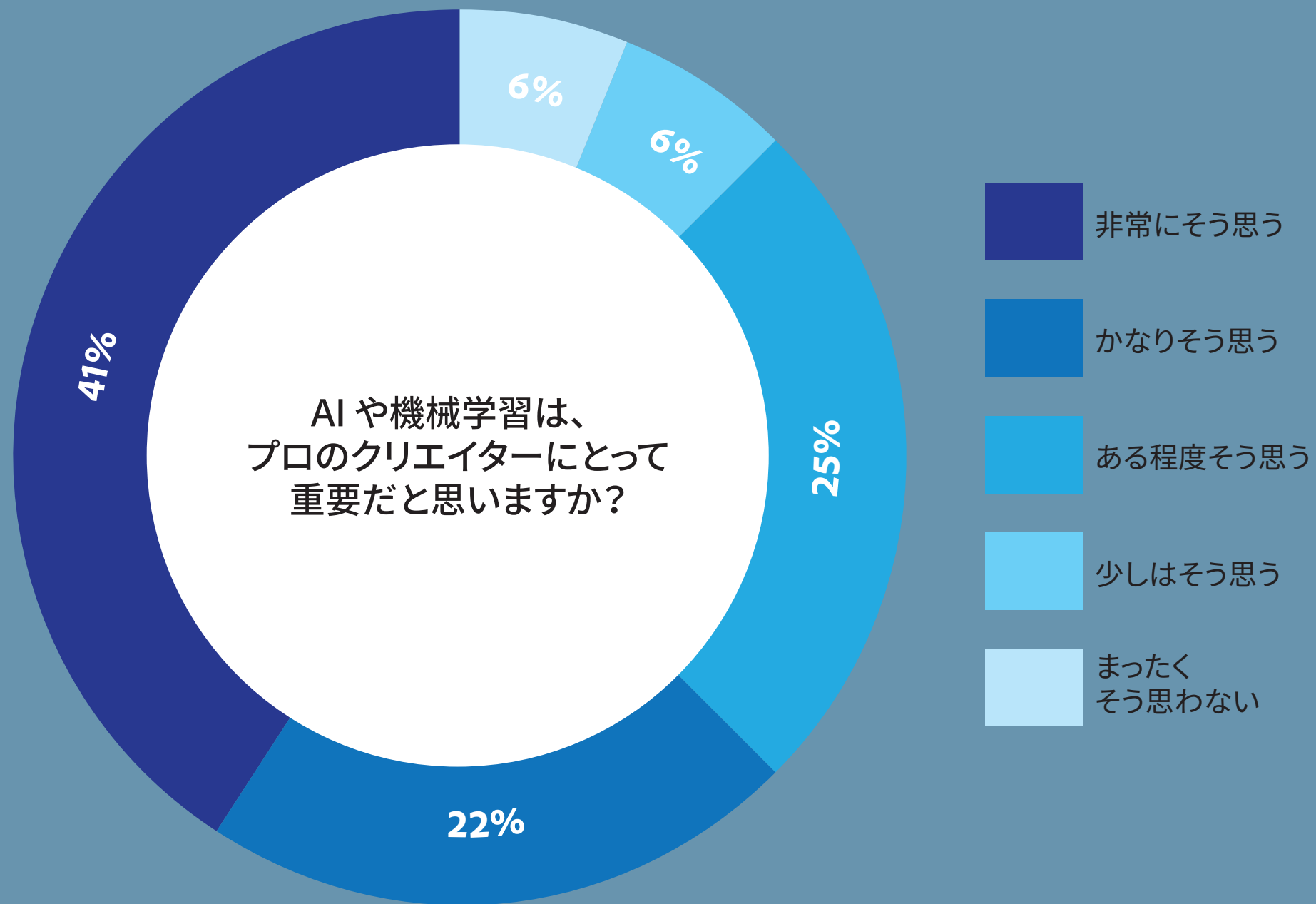
日本のデータ

AIと機械学習に対する 考え方

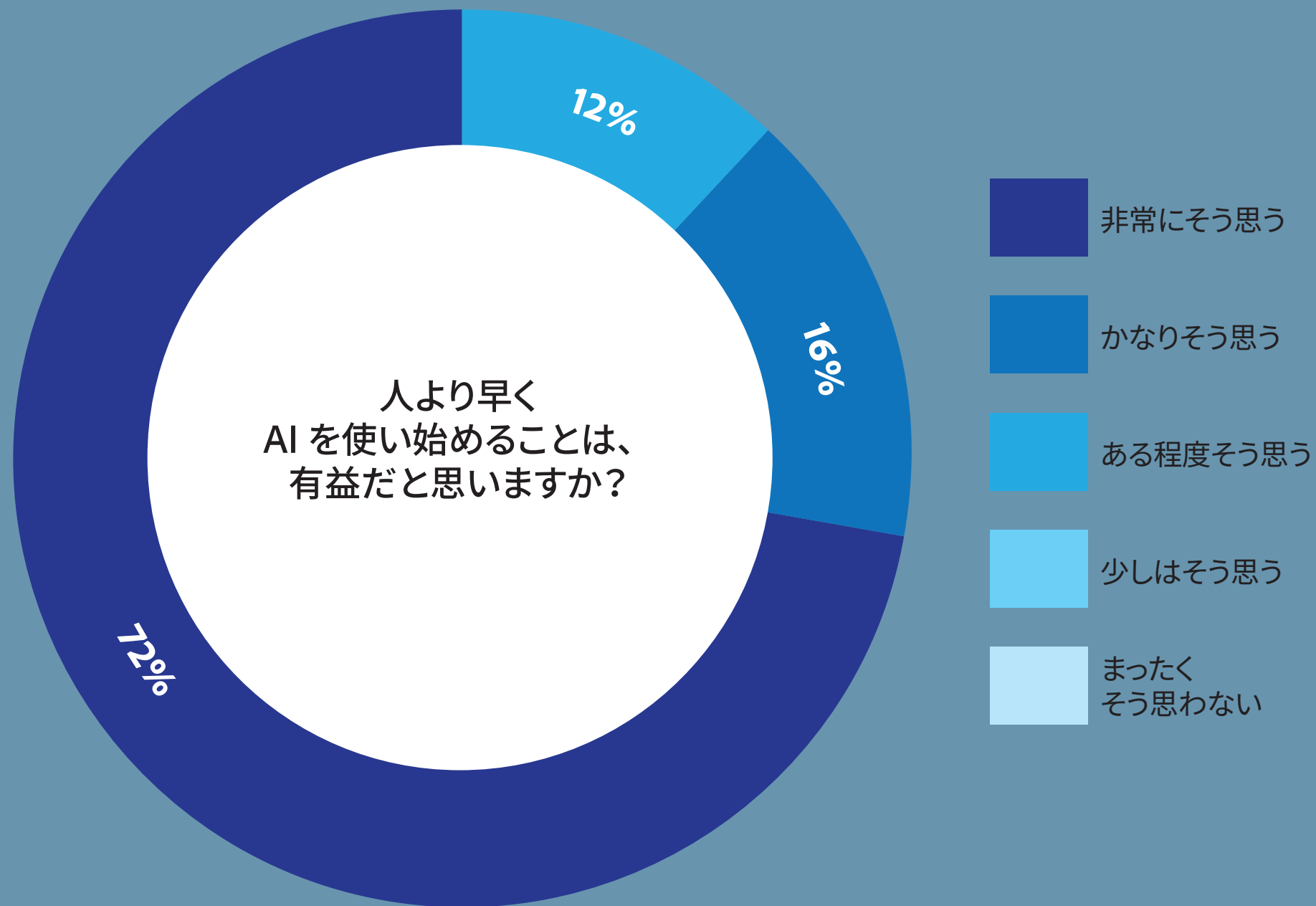
- AIや機械学習が仕事にどう影響するのかはまだわかっていないが、とても重要だと認識している。
- AIや機械学習が制作活動に役立つ可能性を感じている。
- ただし、テクノロジーに支配されるのではなく、テクノロジーを支配したいと考えている。
- 他の調査対象諸国に比べ、日本では特にAIや機械学習の導入に対する機運が高まっている。



日本のデータ



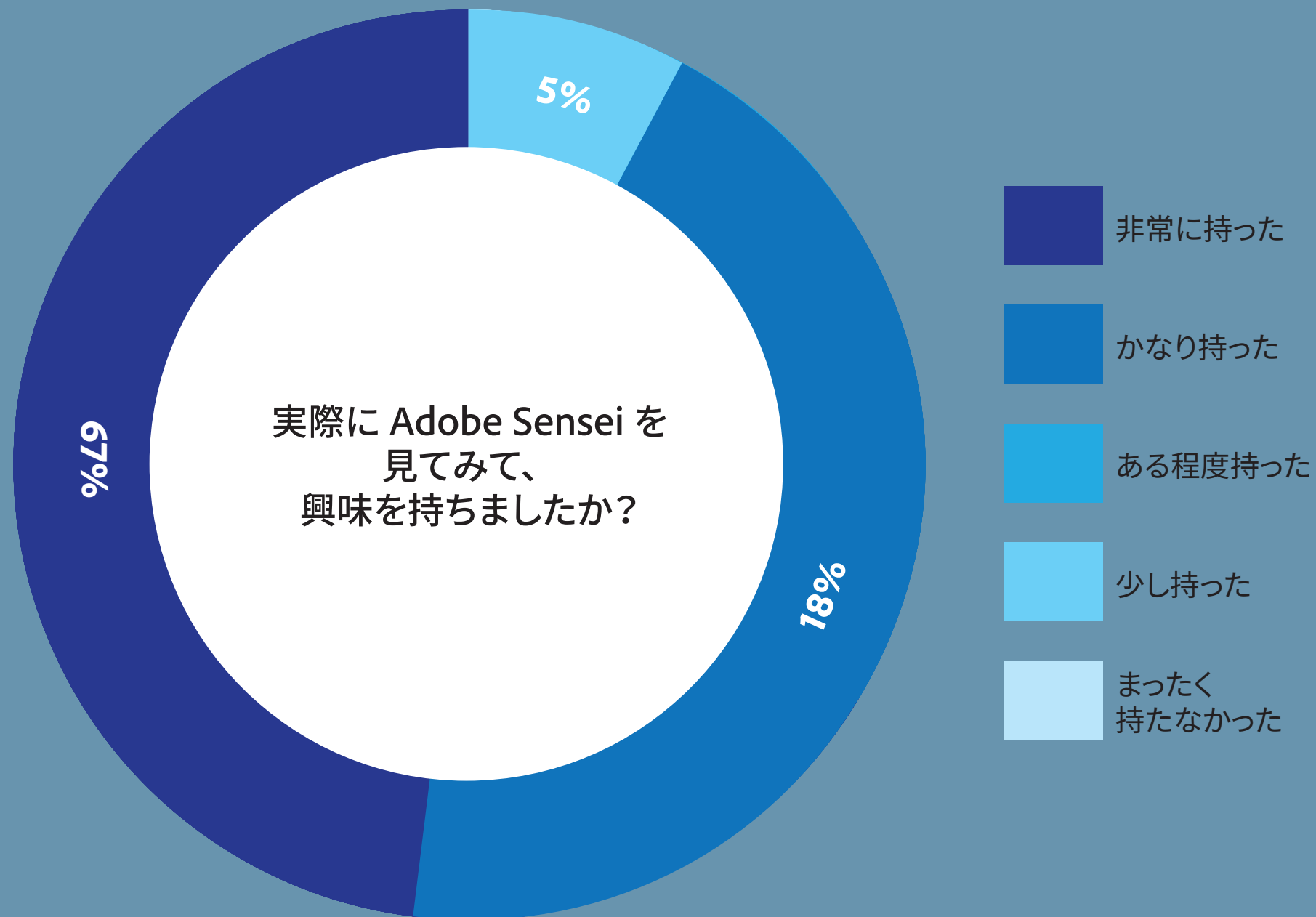
日本のデータ



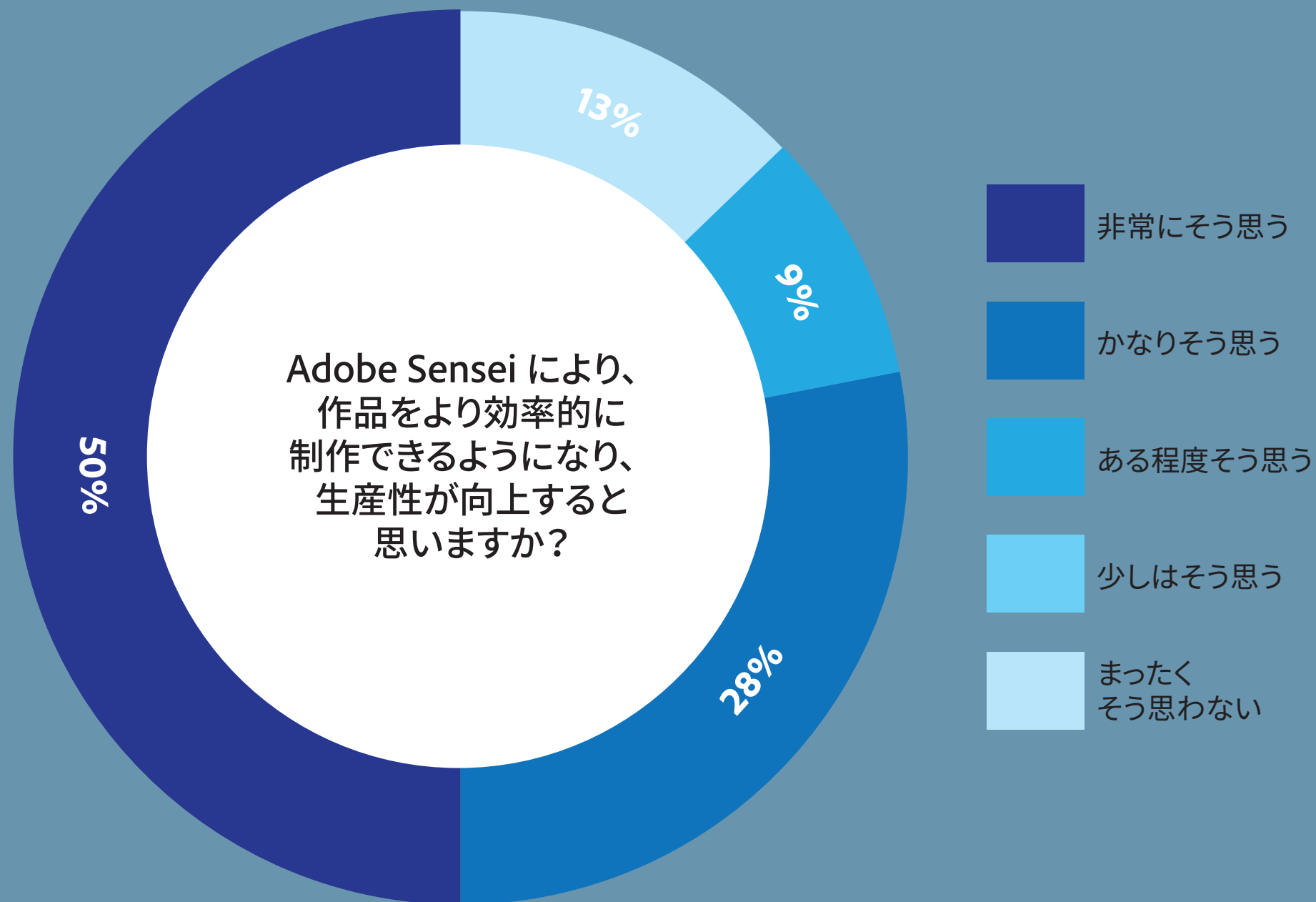
日本のデータ

Adobe Sensei に対する クリエイターの意見

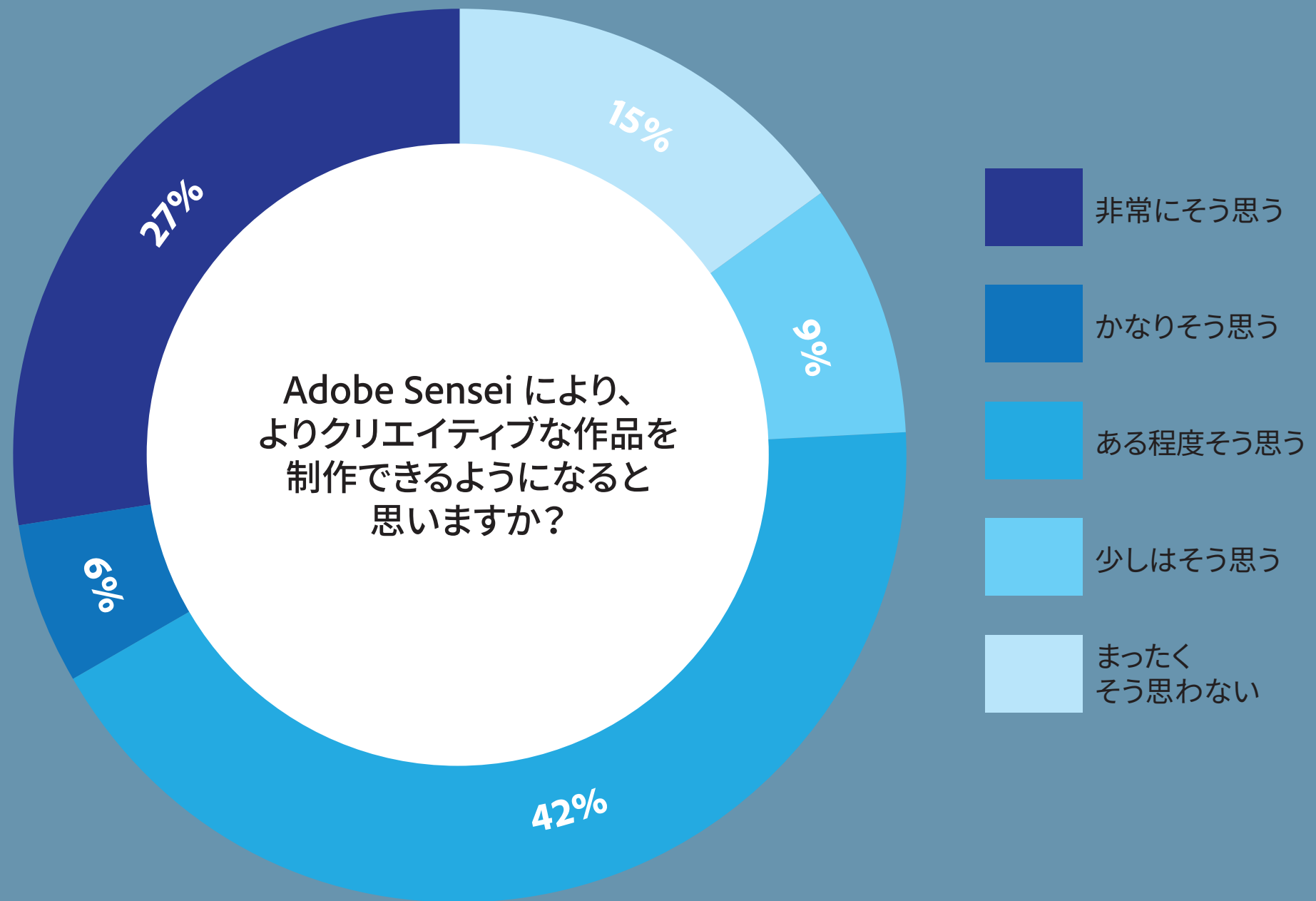
- Adobe Sensei の紹介ビデオを見た後、
クリエイターは Adobe Sensei に興味を示した。
- クリエイターの大半は、Adobe Sensei を試してみたいと回答。
- ほとんどのクリエイターは、
Adobe Sensei を使用することにより、生産性が向上すると確信。
- クリエイターの多くは、Adobe Sensei により、
クリエイティビティに時間を割けるようになるため、
よりクリエイティブな作品を制作できるようになると回答。



日本のデータ



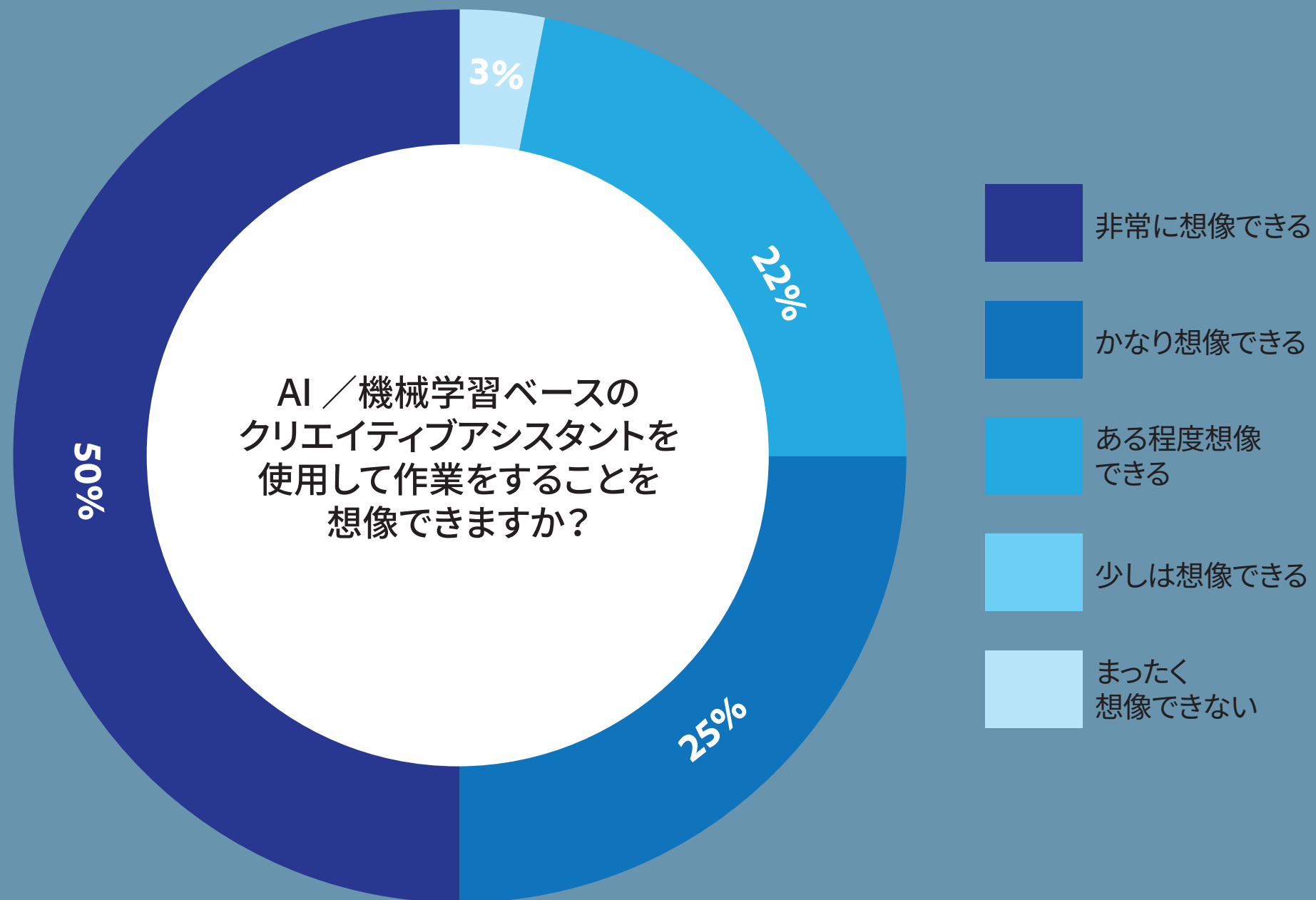
日本のデータ



日本のデータ

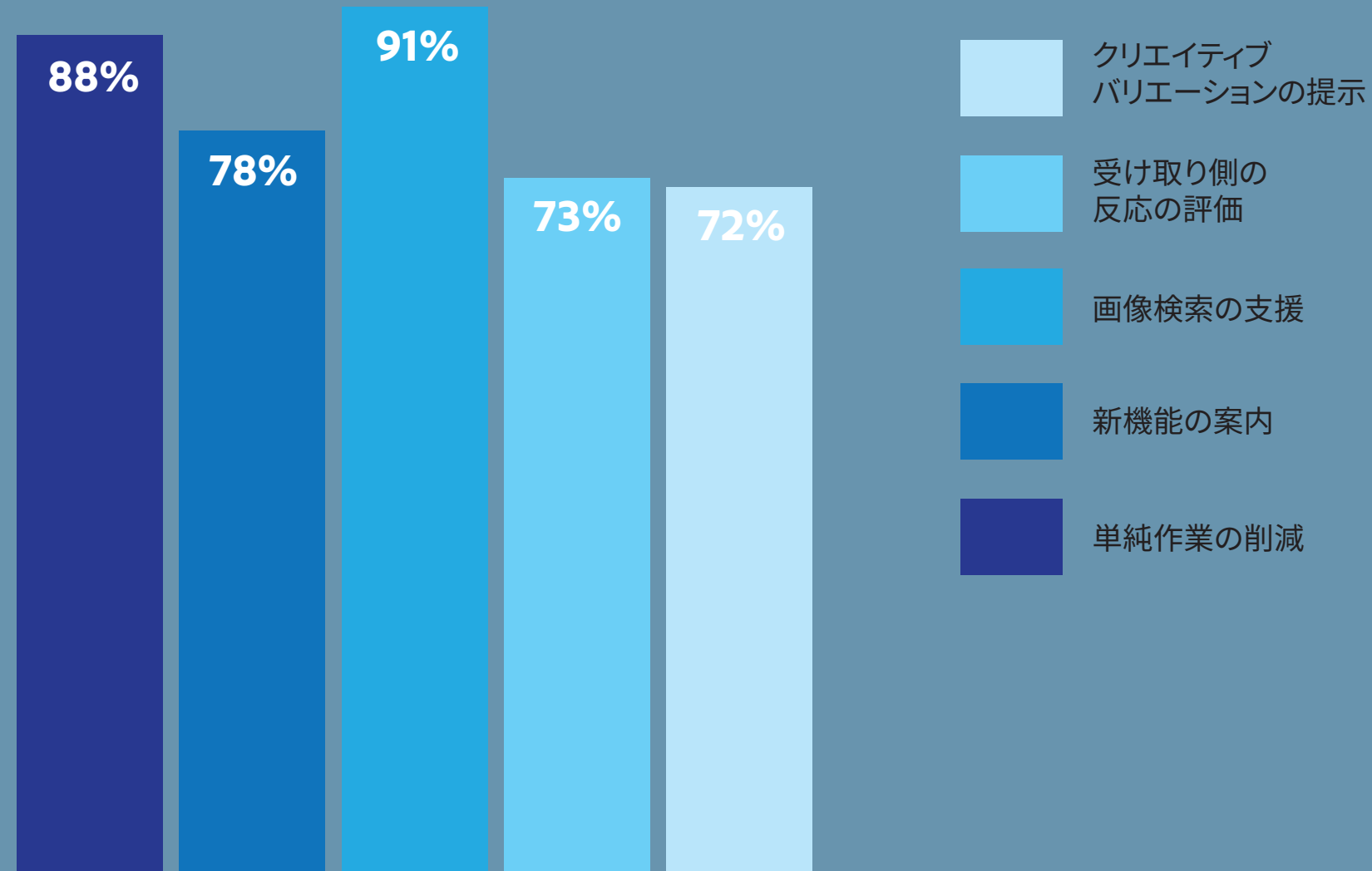
クリエイティブアシスタントや 音声インターフェイスに対する考え方

- ・クリエイターの大半は、使用するタイミングと方法を制御できるのであればクリエイティブアシスタントを使用して作業をすると回答。
- ・ほとんどのクリエイターは、単調な業務を減らしてくれる、クリエイティブアシスタントを歓迎。
- ・ストック画像やその他の素材の検索を支援してくれることを、高く評価。

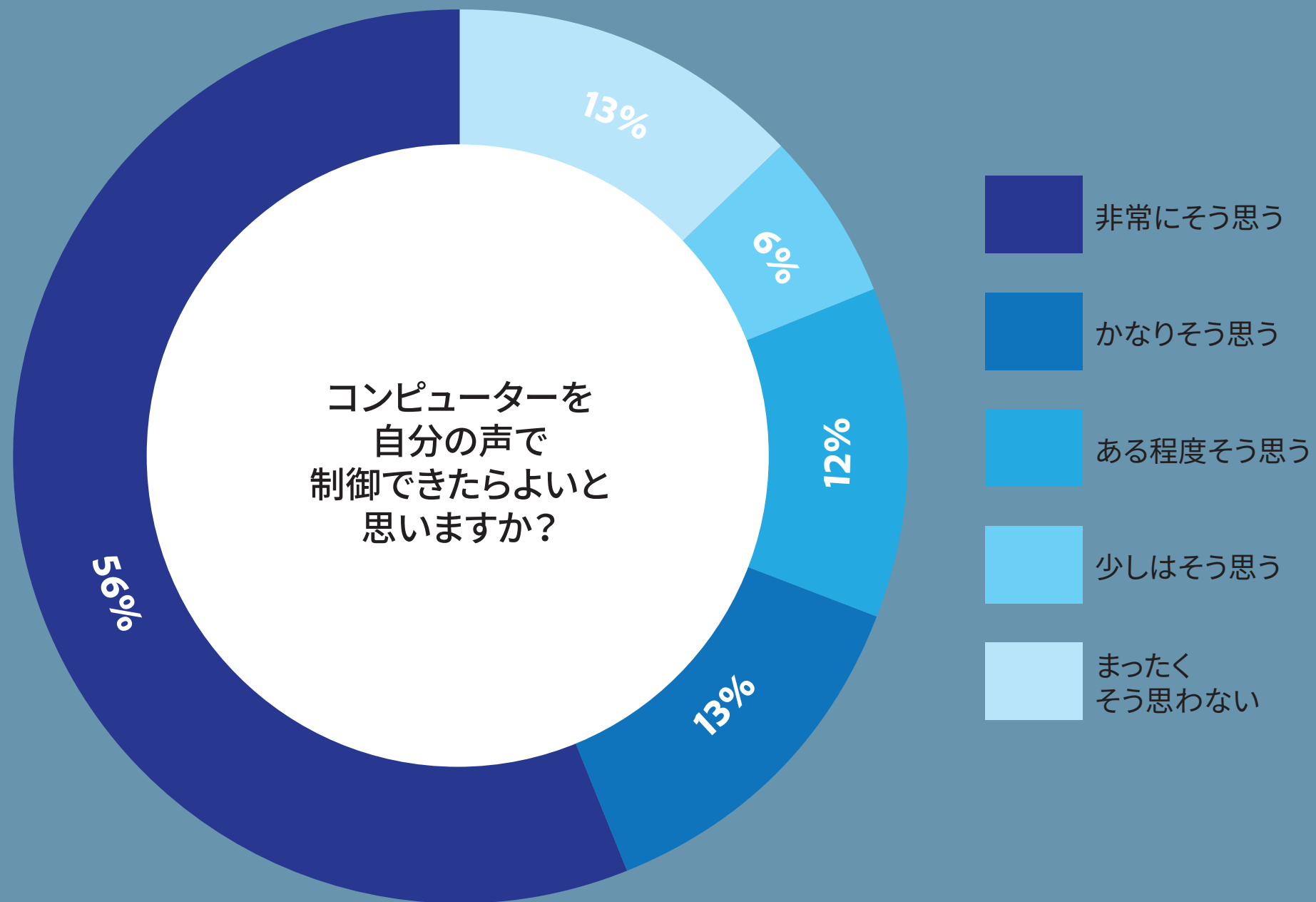


日本のデータ

どのようなアシスタントに興味がありますか？



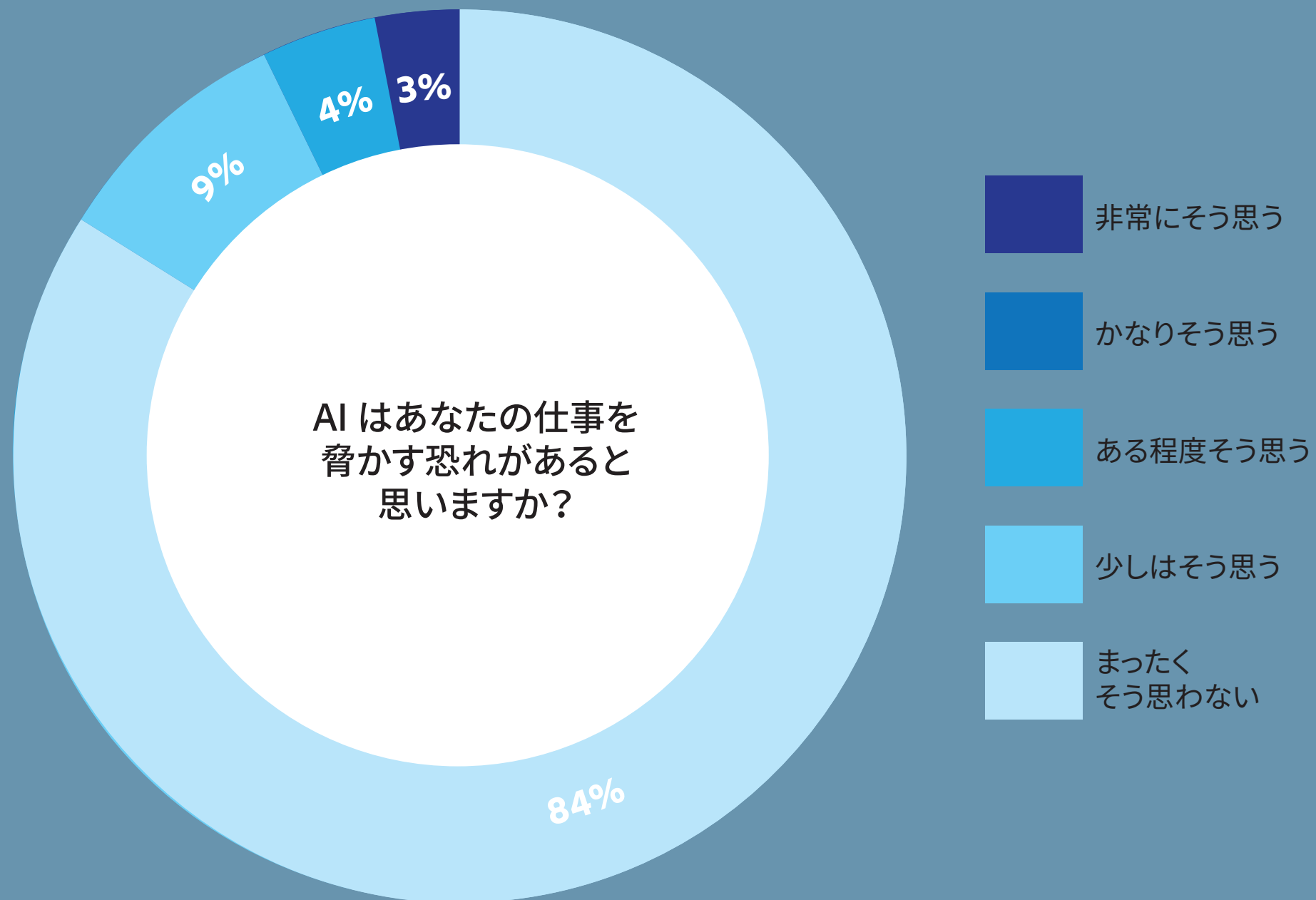
日本のデータ



日本のデータ

AIや機械学習に関する クリエイターの主な懸念事項

- ほとんどのクリエイターは仕事をAIにとられることを心配していない。
- それによる仕事の仕方や時間の使い方が変わることを評価。
- AIや機械学習により、作品の見た目が均質的になり、彼らの評価が下がるのではないかとということには懸念を示す。
- 機械学習によって収集される可能性のあるデータのプライバシーと責任のある利用も頻繁に言及。
- 日本で実施された聞き取り調査では、このような懸念事項について語られたものの、その主張はそれほど強くはなかった。



日本のデータ

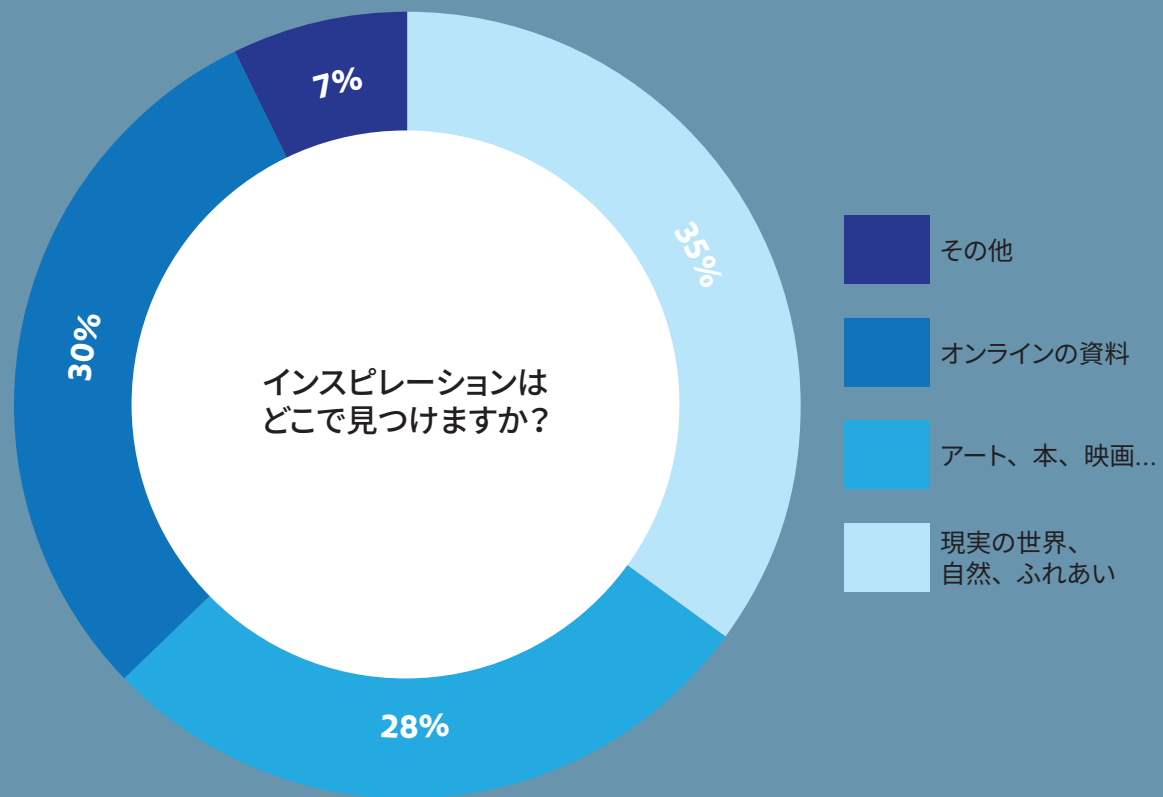
まとめ

- AIは、パターンを検出するものですが、多くの場合、クリエイティビティはこれを予想外の方法で壊すことを意味する。
- AIと機械学習は、より早く、多くのものを制作してほしいという、増え続ける需要に対応することを支援する。
- AIは、面倒または繰り返しと見なされる多くの作業を減らす可能性がある。
- 機械学習ベースのクリエイティブアシスタントは、AIと機械学習を活用して、作業を大幅にスピードアップできる可能性がある。
- これにより、プロのクリエイターは、個人のクリエイティビティ、大胆な新しいアイデア、クライアントとの効率的な共同作業に力を入れることができる。

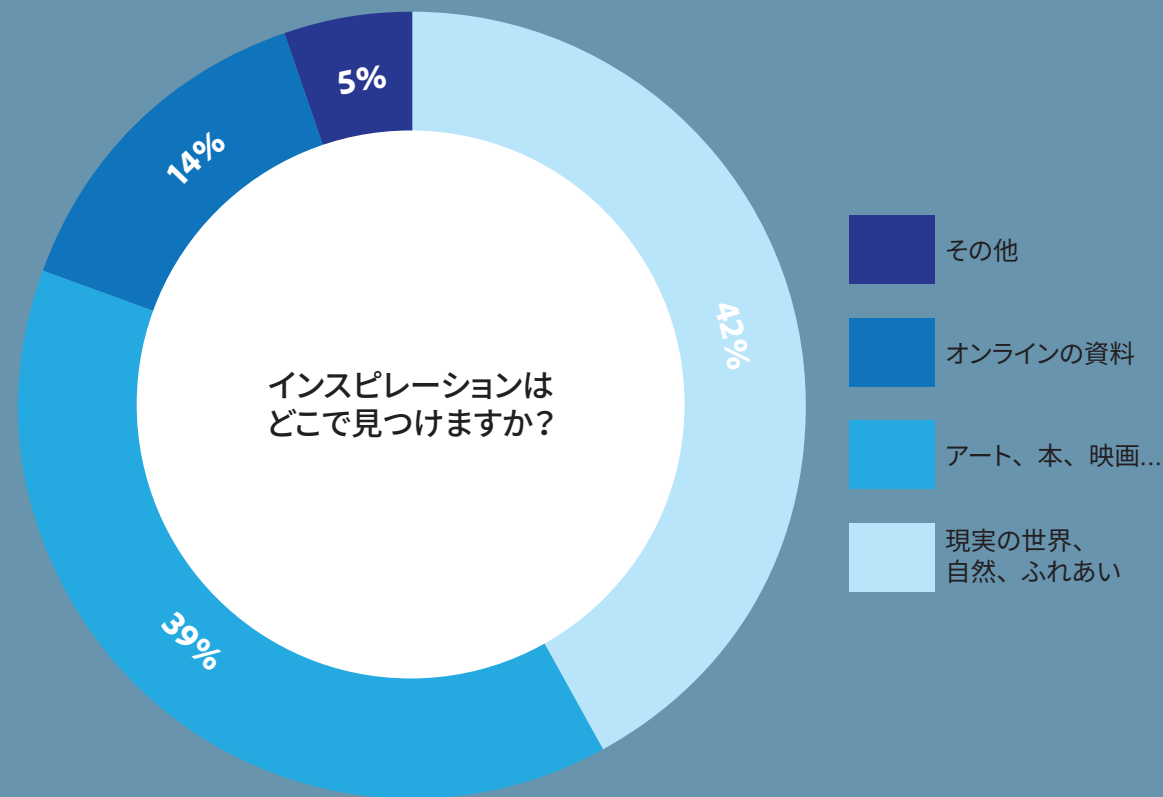
日本と米国／ヨーロッパ諸国との 主な違い

- 調査結果から、米国／ヨーロッパ諸国と、日本ではいくつかの大きな違いがあることが明らかになった。
- 主な違いは、AIと機械学習、クリエイティブデジタルアシスタント、音声制御に関する考え方におけるものだった。
- クリエイティビティに関する考え方も、西洋と日本でまったく異なった。
- 日本のクリエイターは、テクノロジーの発展を積極的に取り入れようとしている。
- クリエイティビティに対する異なる考え方が、AIや機械学習がプロのクリエイターに悪影響を及ぼす心配はあまりないという結果にもつながっている。

オンラインの資料はあまりインスピレーションの源になっていない。

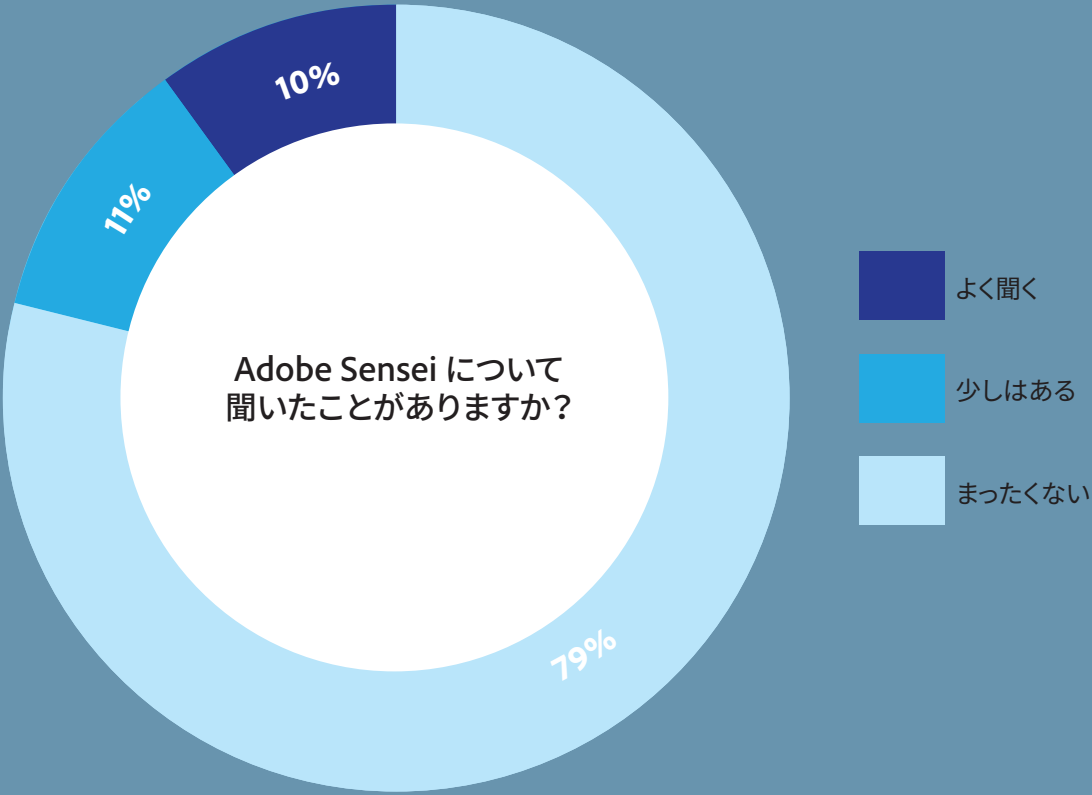


米国+ドイツ・UK

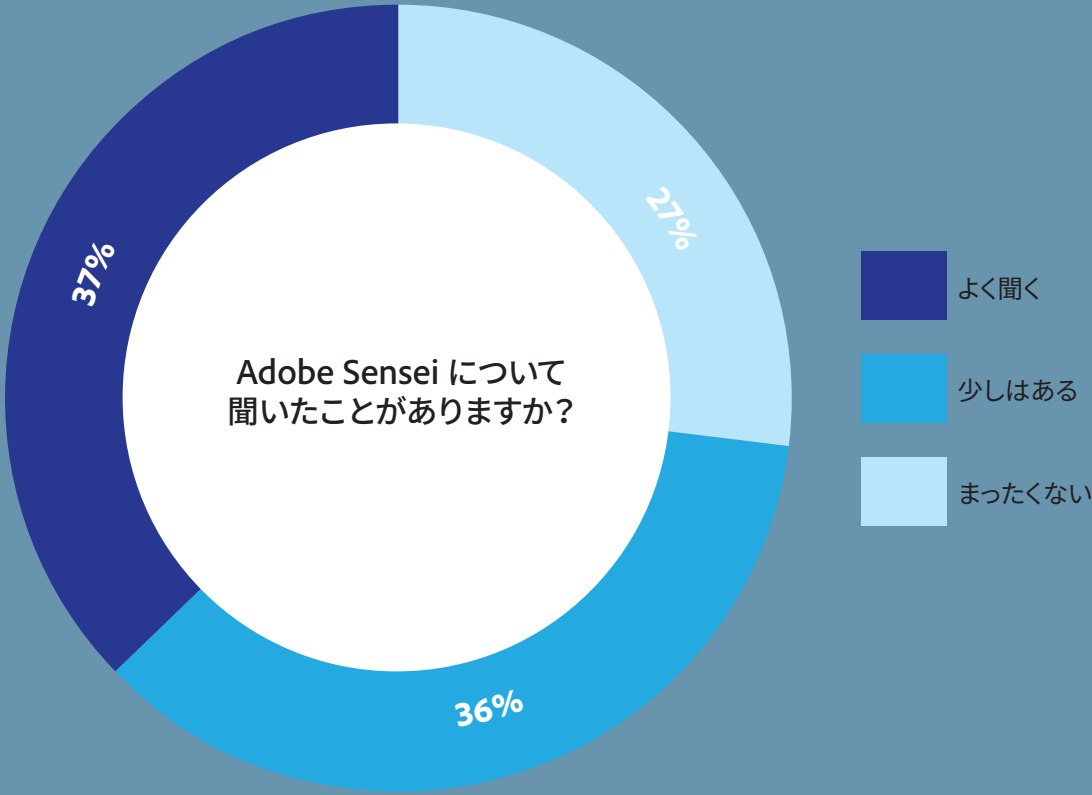


日本

日本のクリエイターの大半は Adobe Sensei について聞いたことがある。

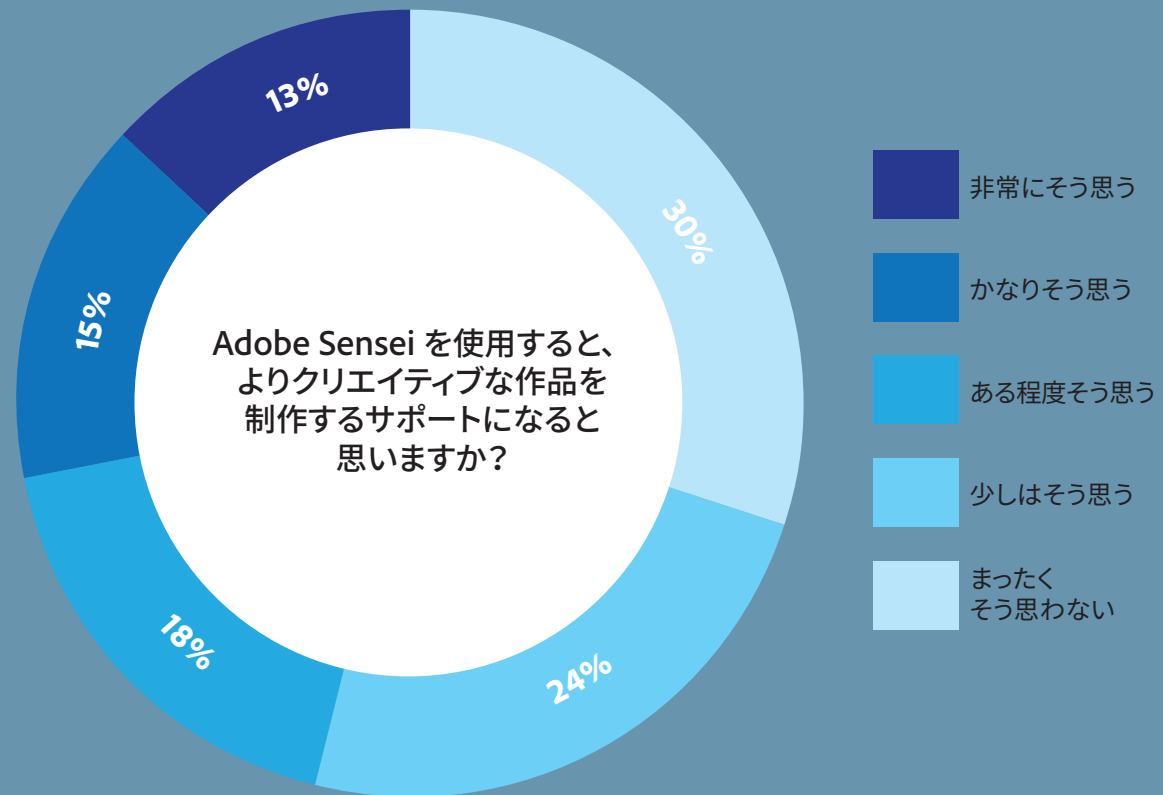


米国+ドイツ・UK

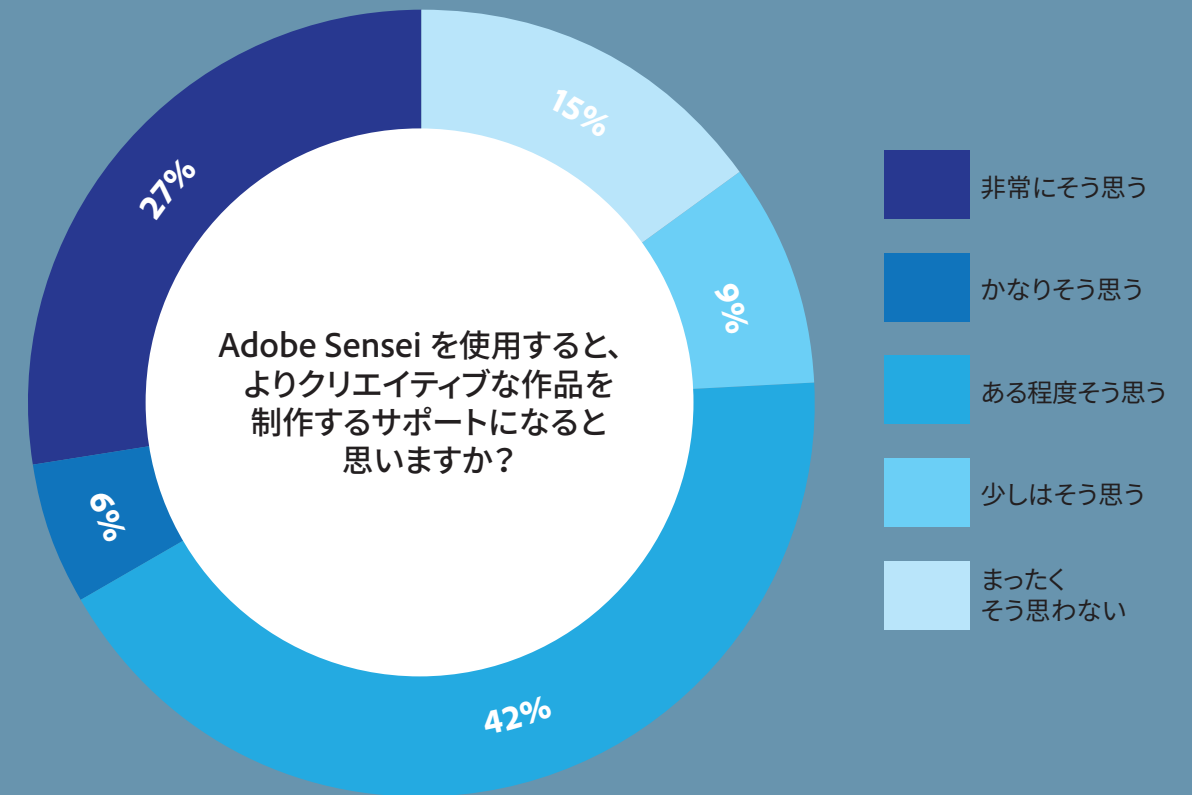


日本

日本のほとんどの回答者は、
Adobe Senseiを使うとよりクリエイティブな作品を制作するサポートになると信じている。

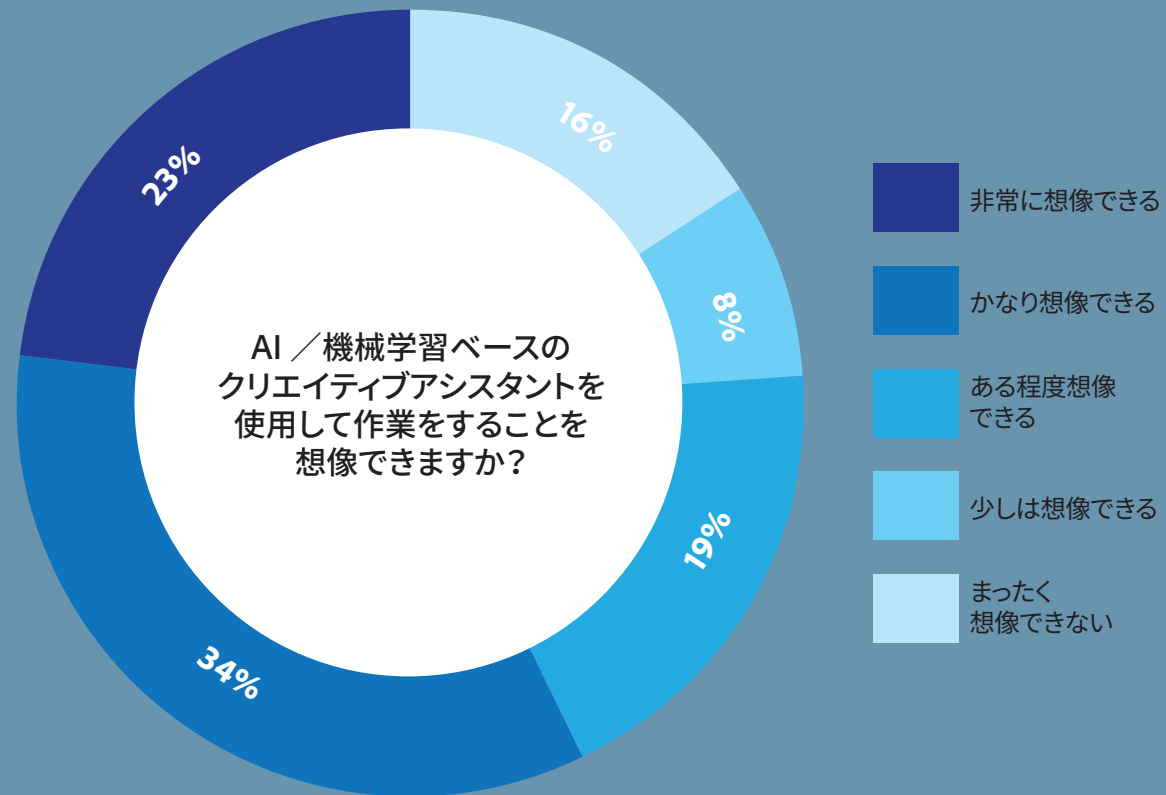


米国+ドイツ・UK

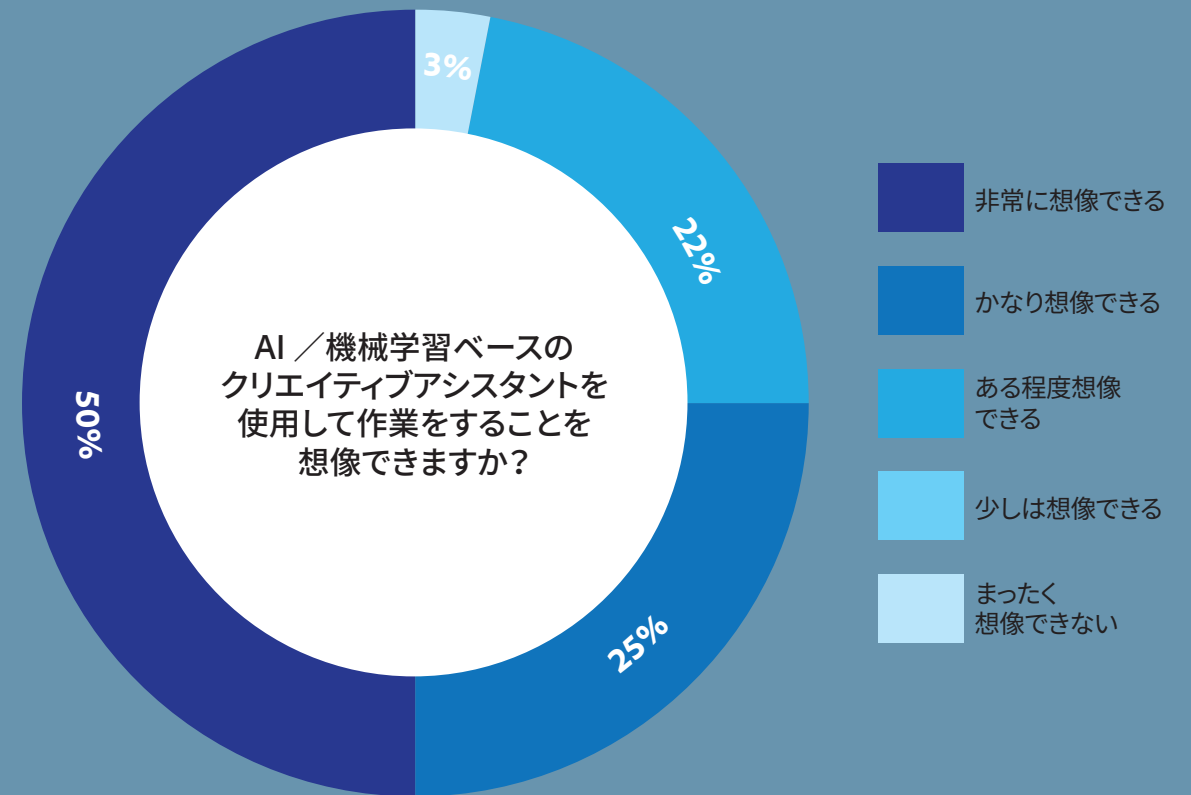


日本

クリエイティブデジタルアシスタントを使用して作業をする意欲は、明らかに日本のほうが他の国より高い。

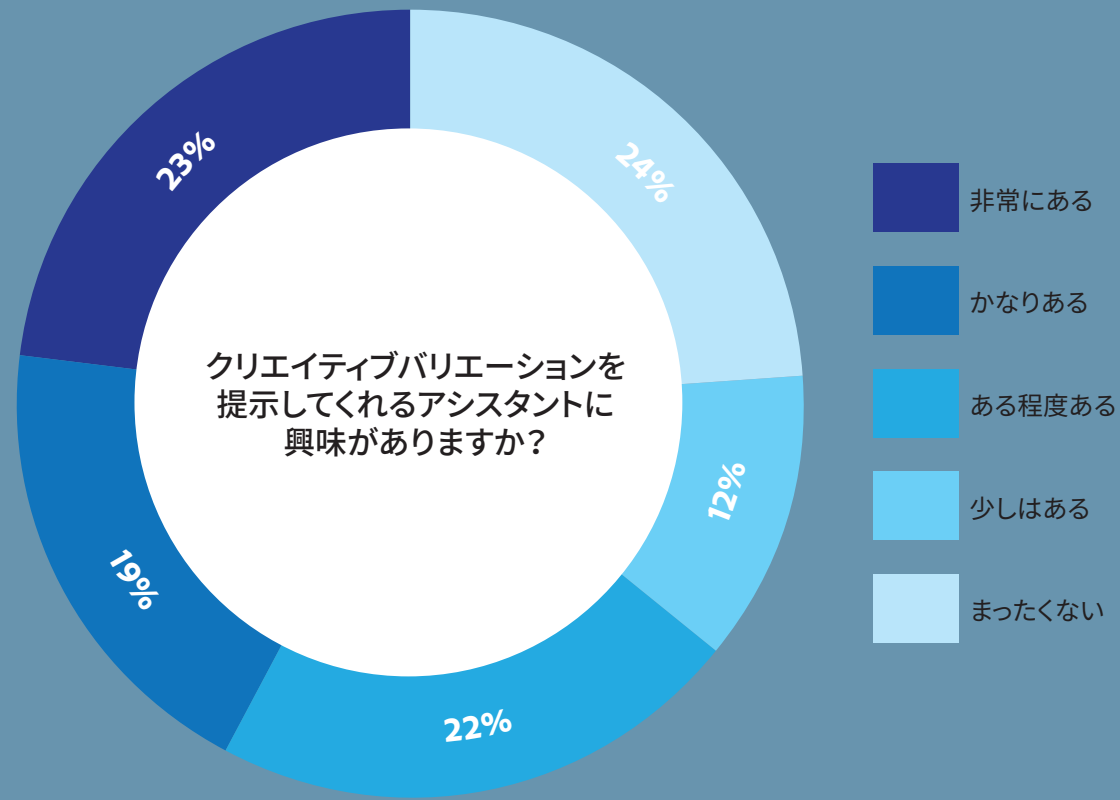


米国+ドイツ・UK

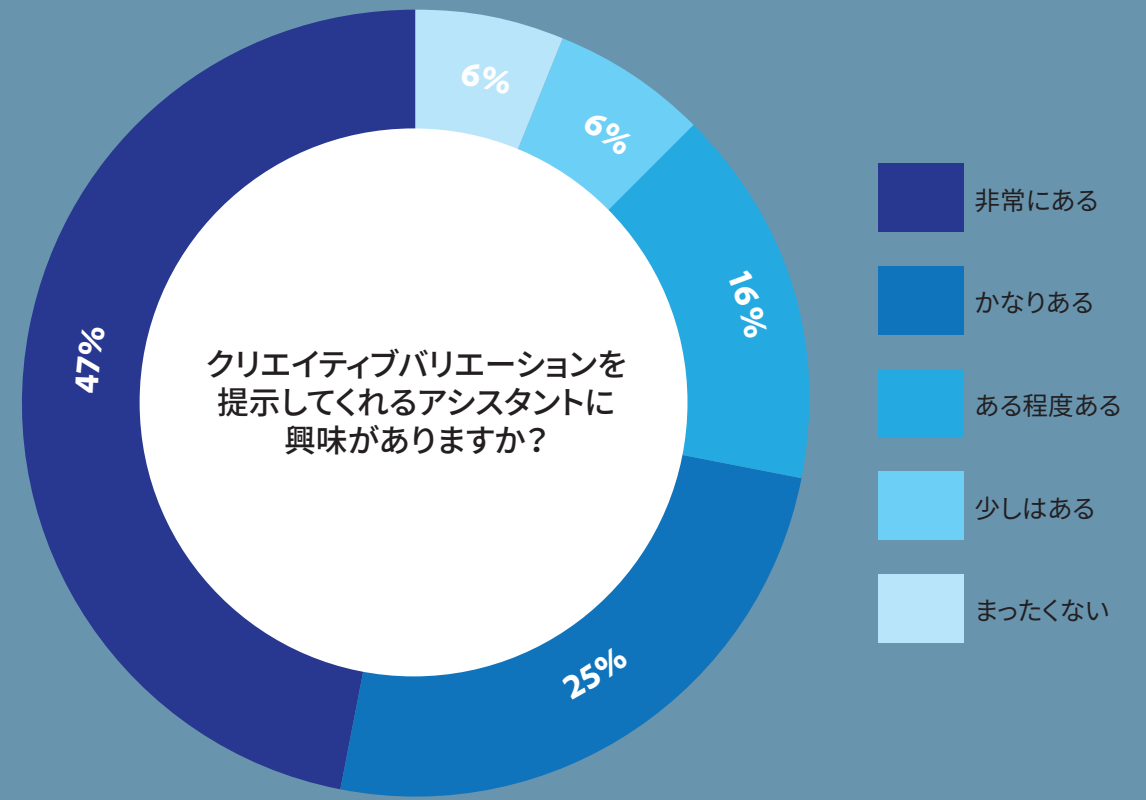


日本

日本のクリエイターは、クリエイティブバリエーションを提示してくれるアシスタントに高い関心を持っている。



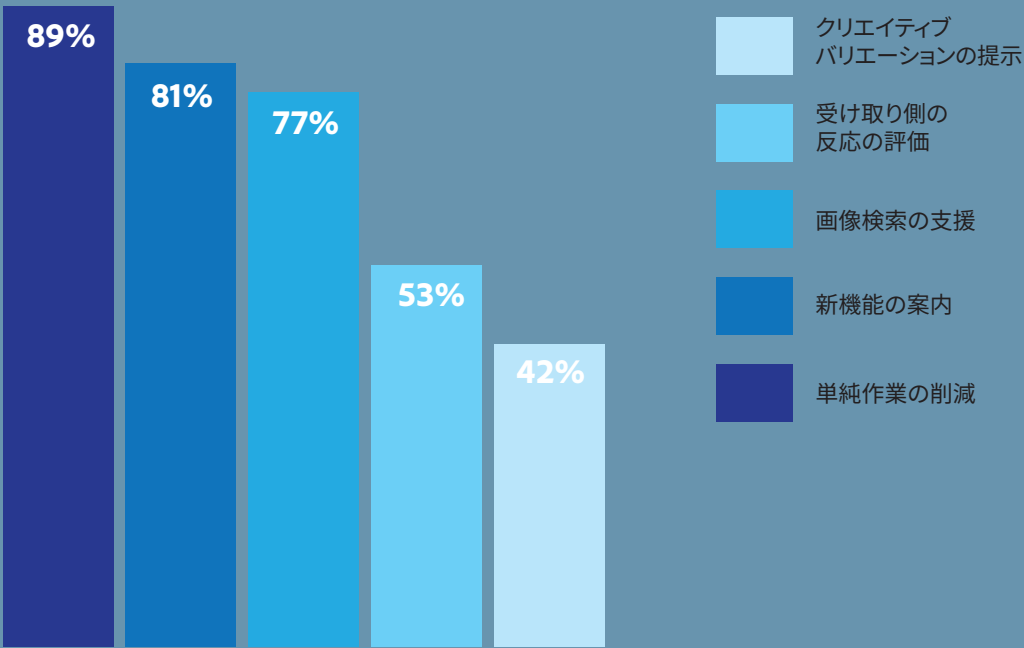
米国+ドイツ・UK



日本

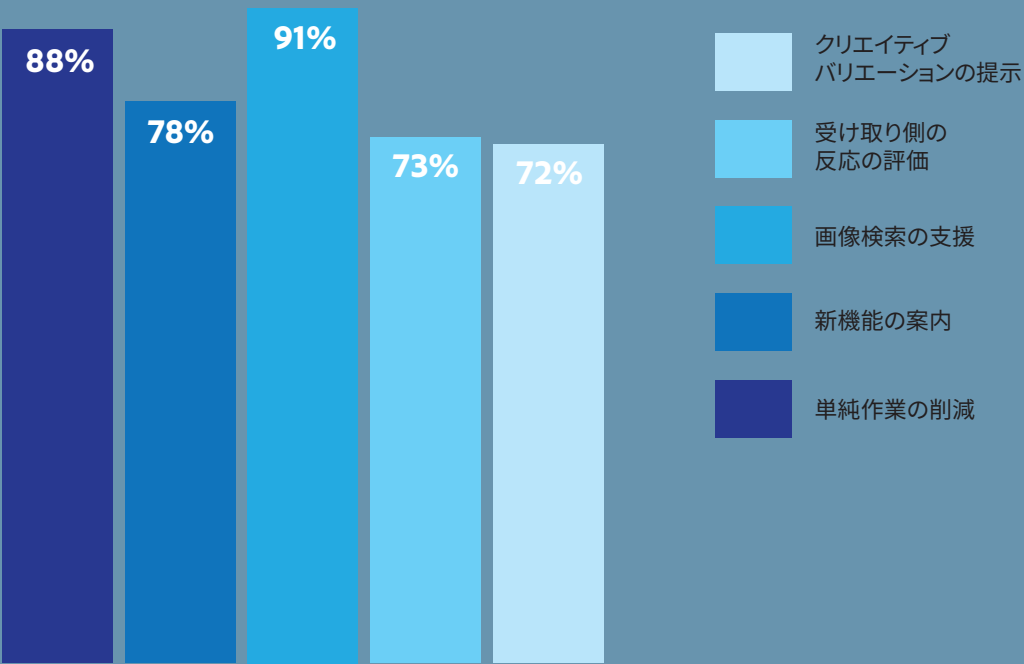
日本の回答者は、提示されたすべてのクリエイティブアシスタントに関心を持っている。

どのようなアシスタントに興味がありますか？



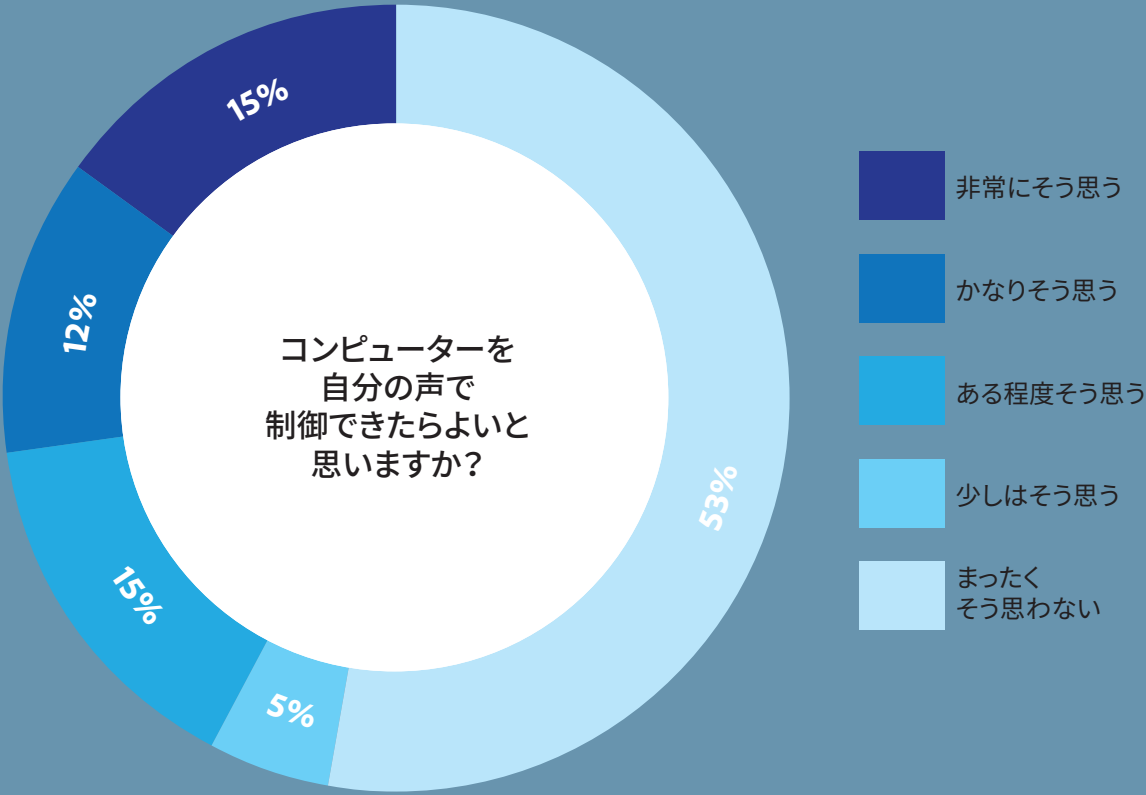
米国+ドイツ・UK

どのようなアシスタントに興味がありますか？

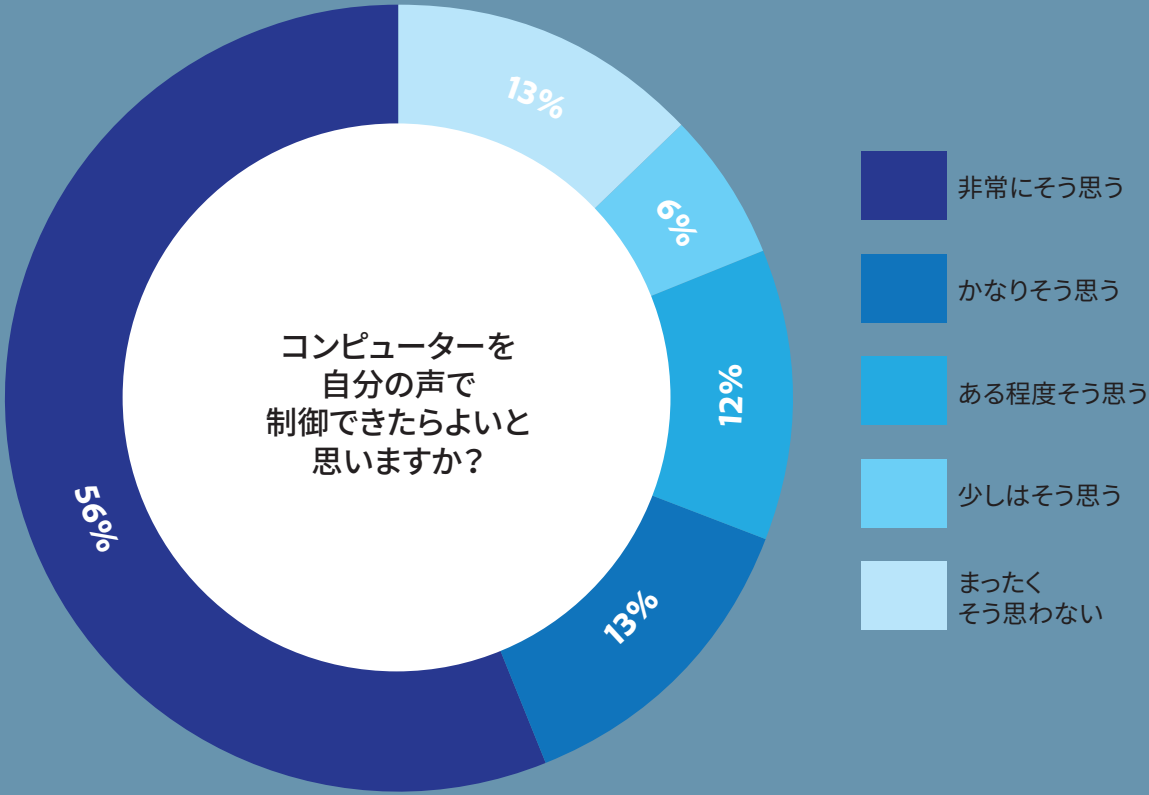


日本

日本のクリエイターは、音声インターフェイスを使用して
コンピューターを制御することを群を抜いて積極的に取り入れようとしている。

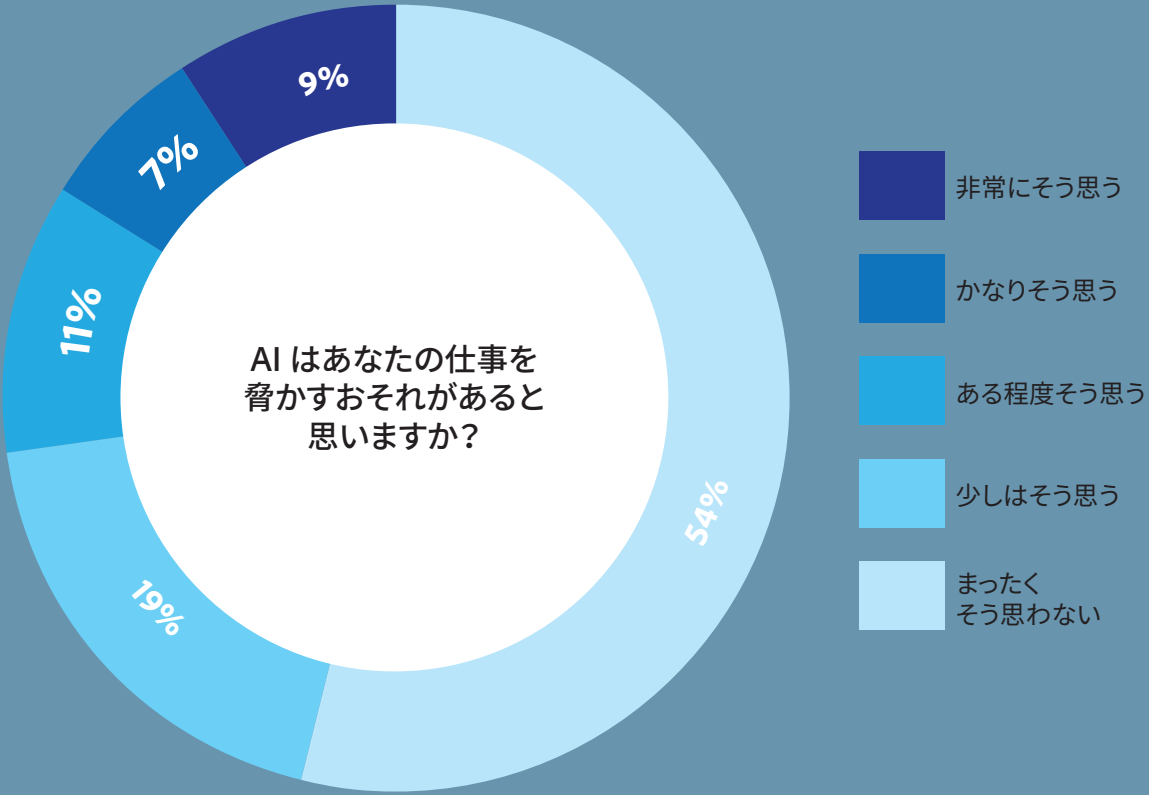


米国+ドイツ・UK

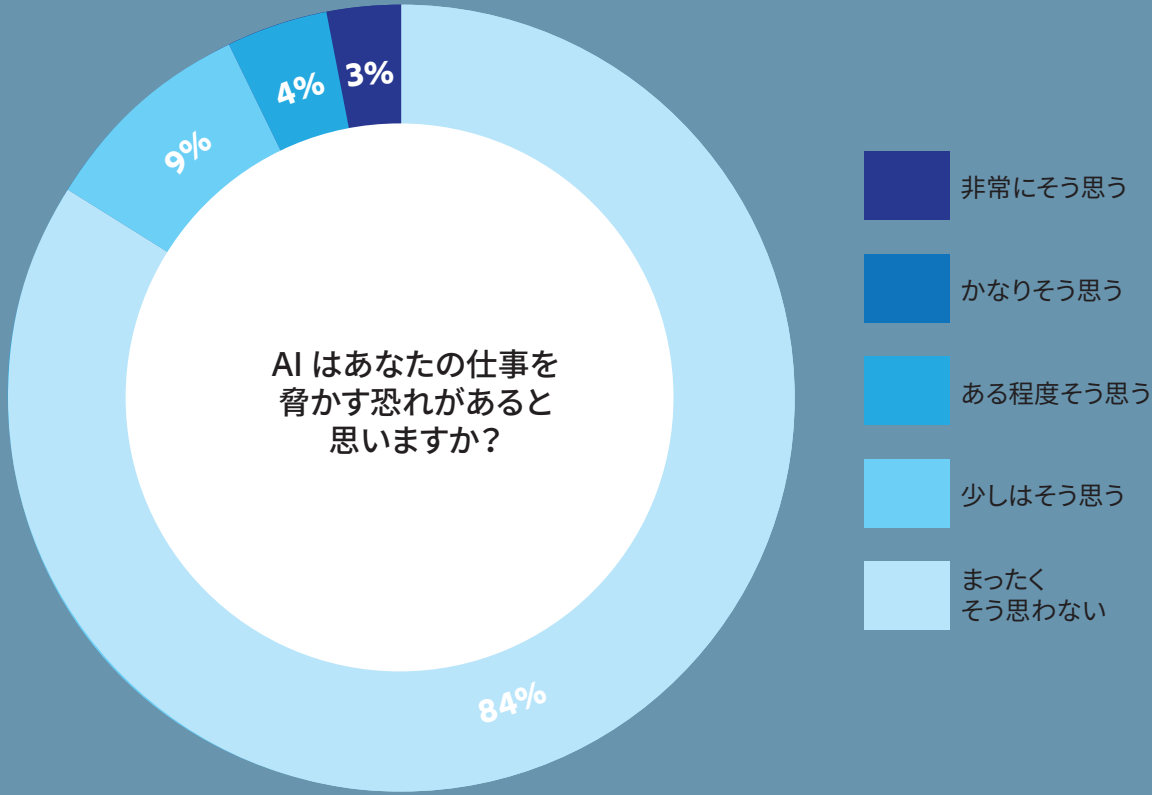


日本

日本のクリエイターは、AIが自分たちの仕事を脅かすのではないかとことをあまり心配していない。

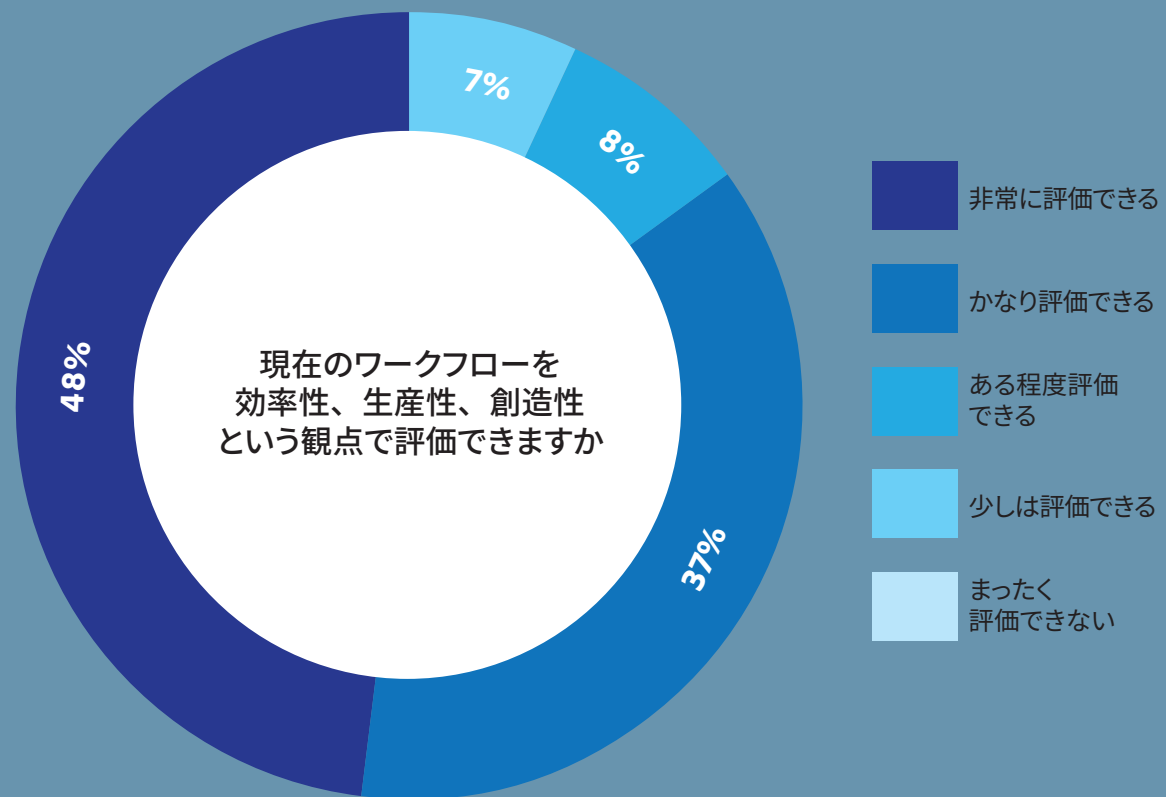


米国+ドイツ・UK

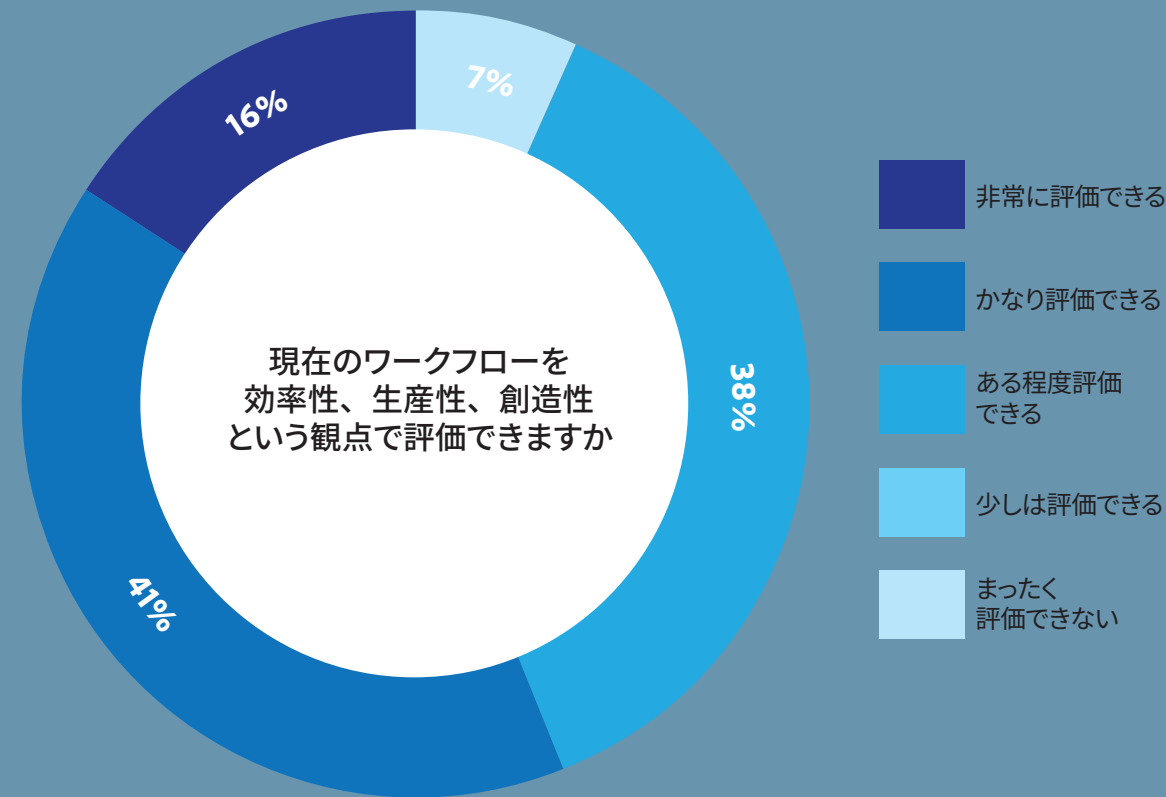


日本

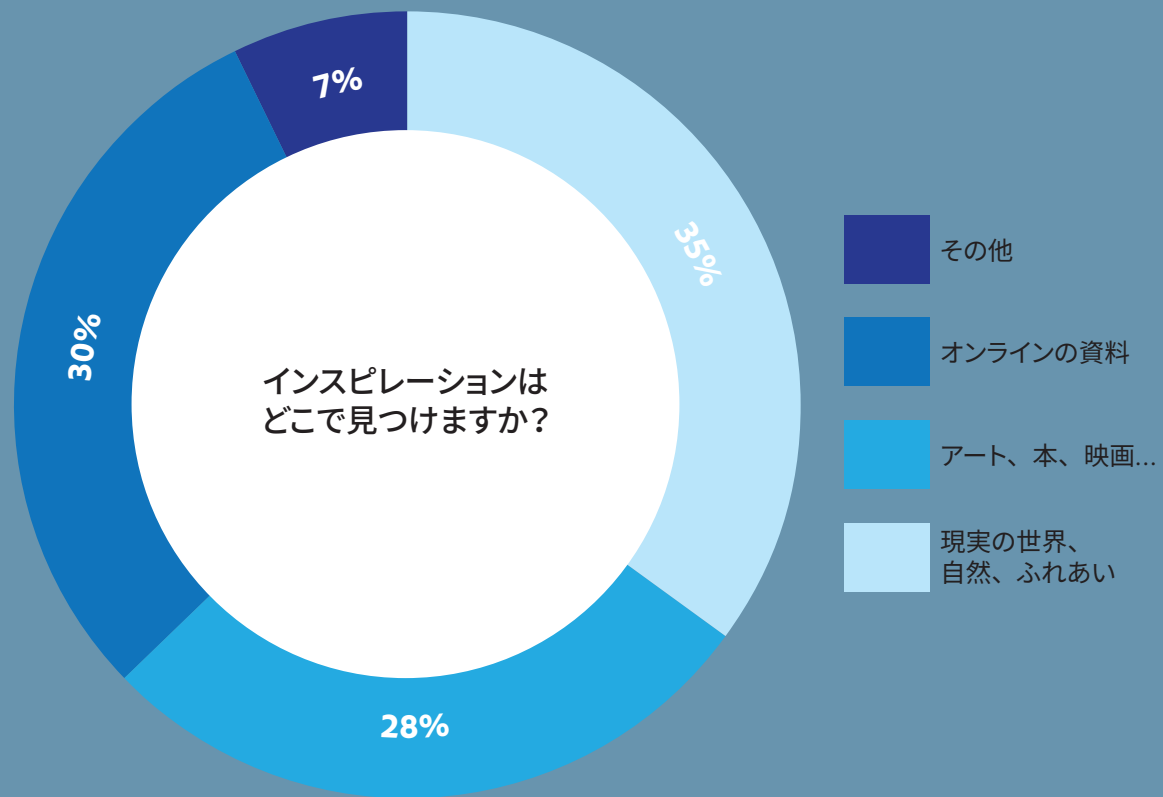
すべての結果 (米国＋ヨーロッパ諸国と日本の比較)



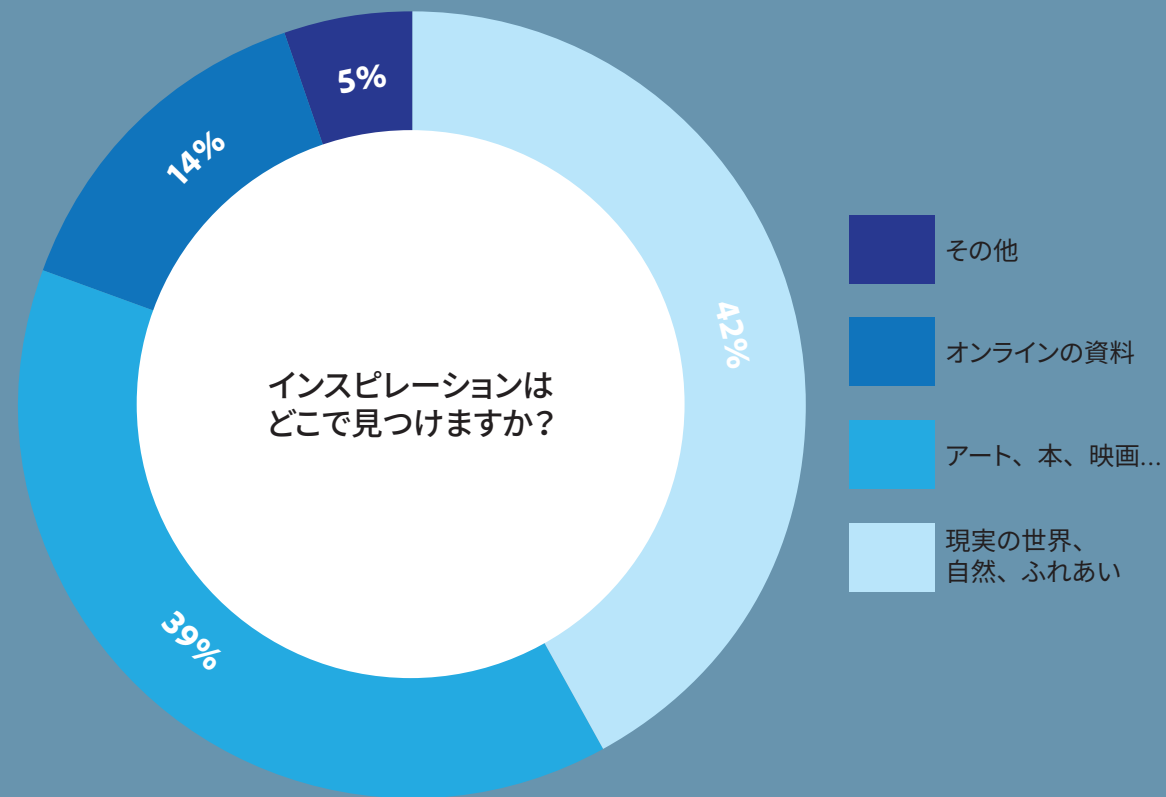
米国+ドイツ・UK



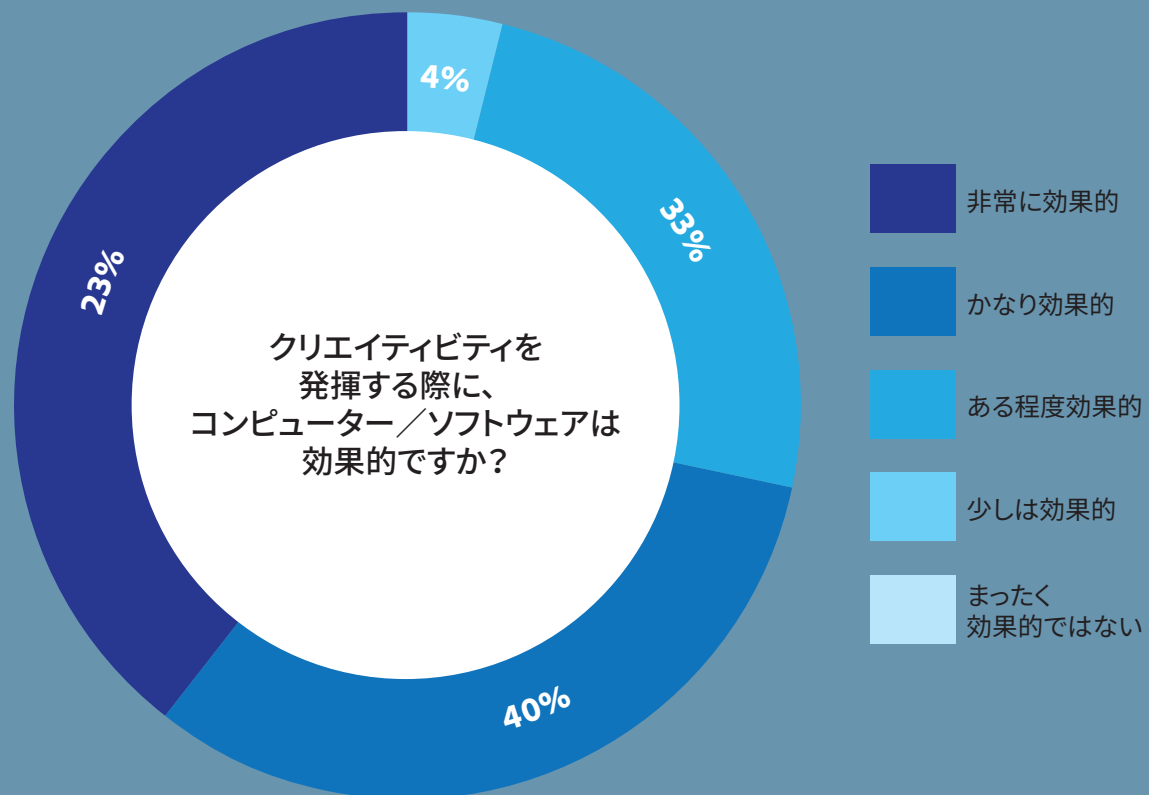
日本



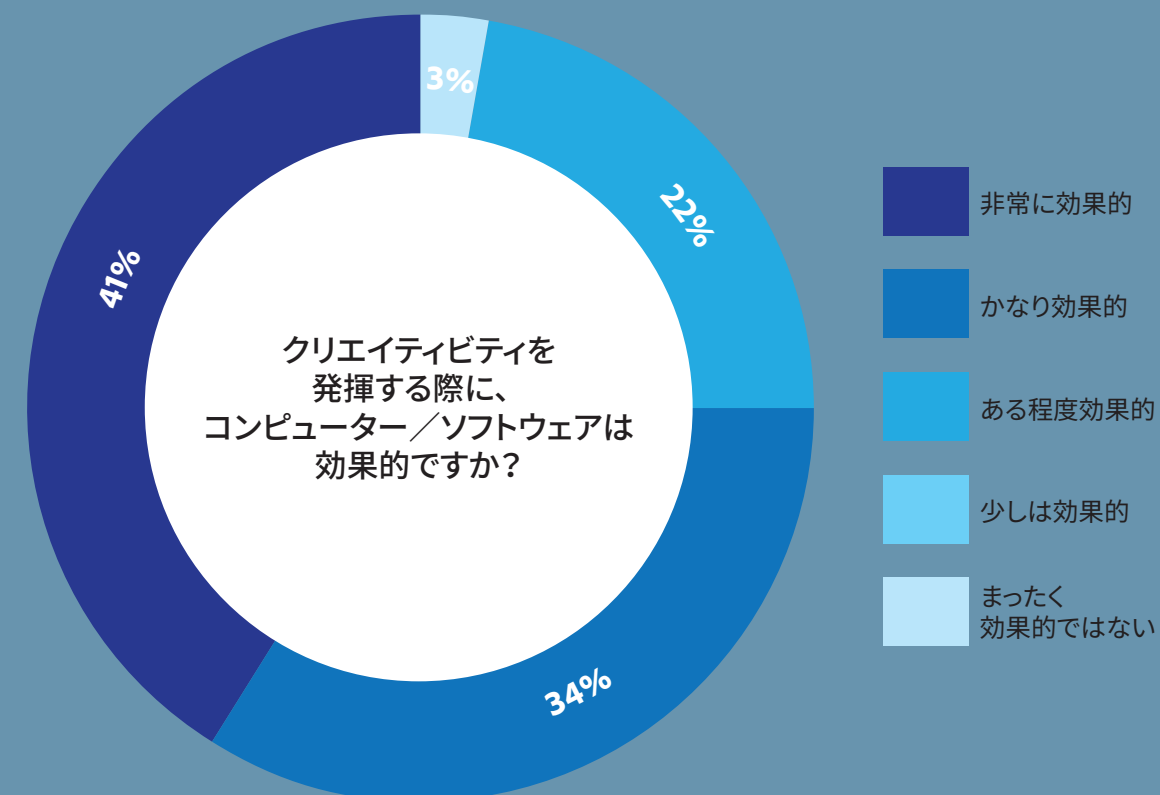
米国+ドイツ・UK



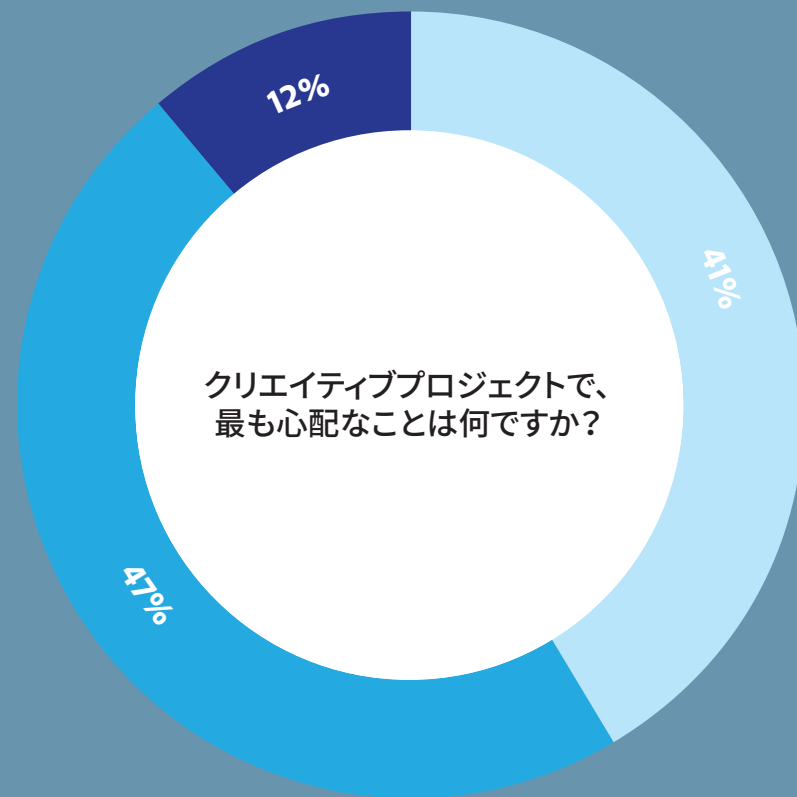
日本



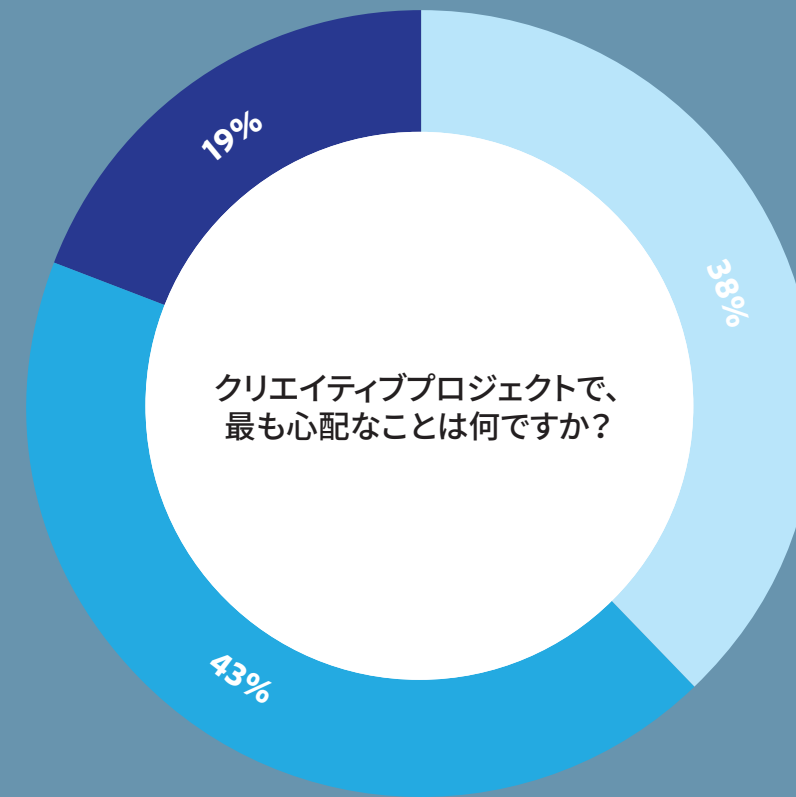
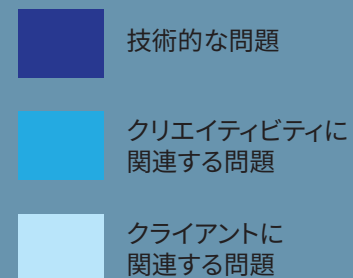
米国+ドイツ・UK



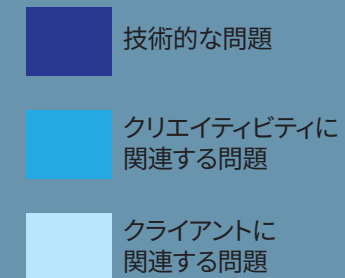
日本

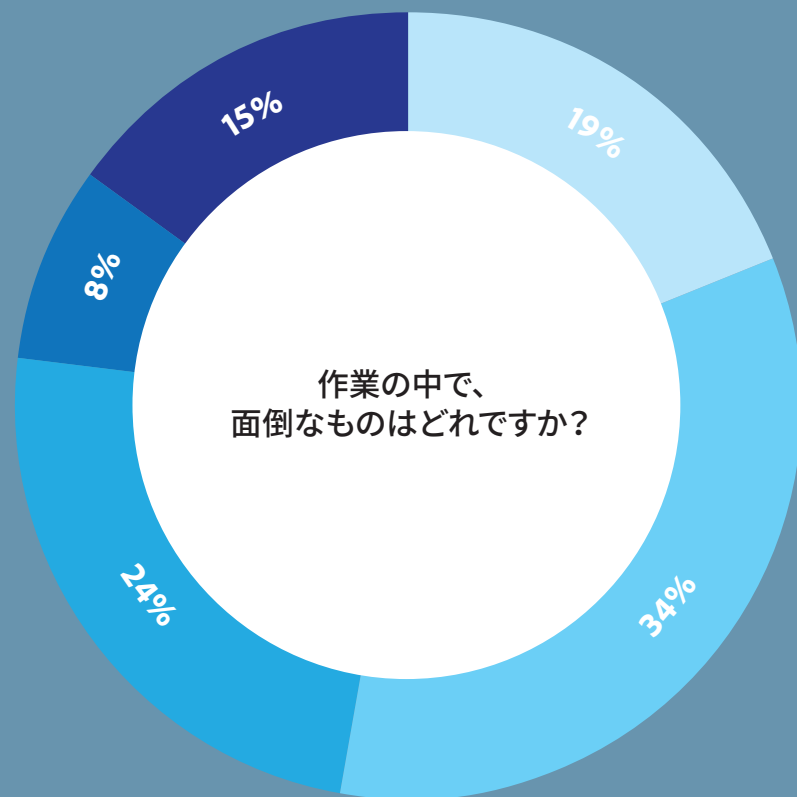


米国+ドイツ・UK

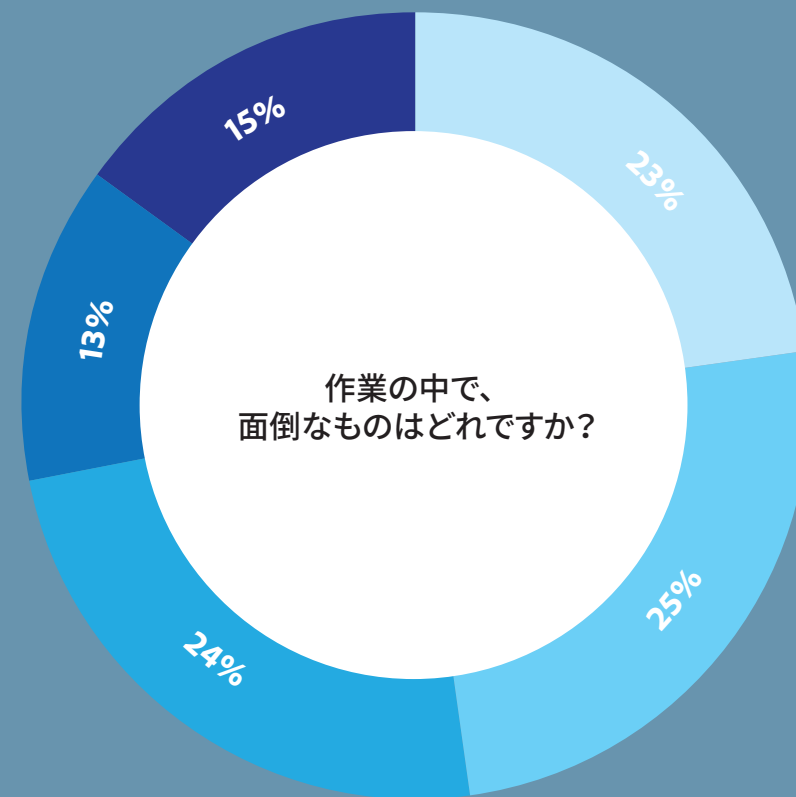


日本

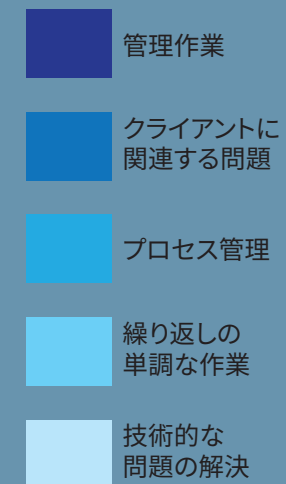


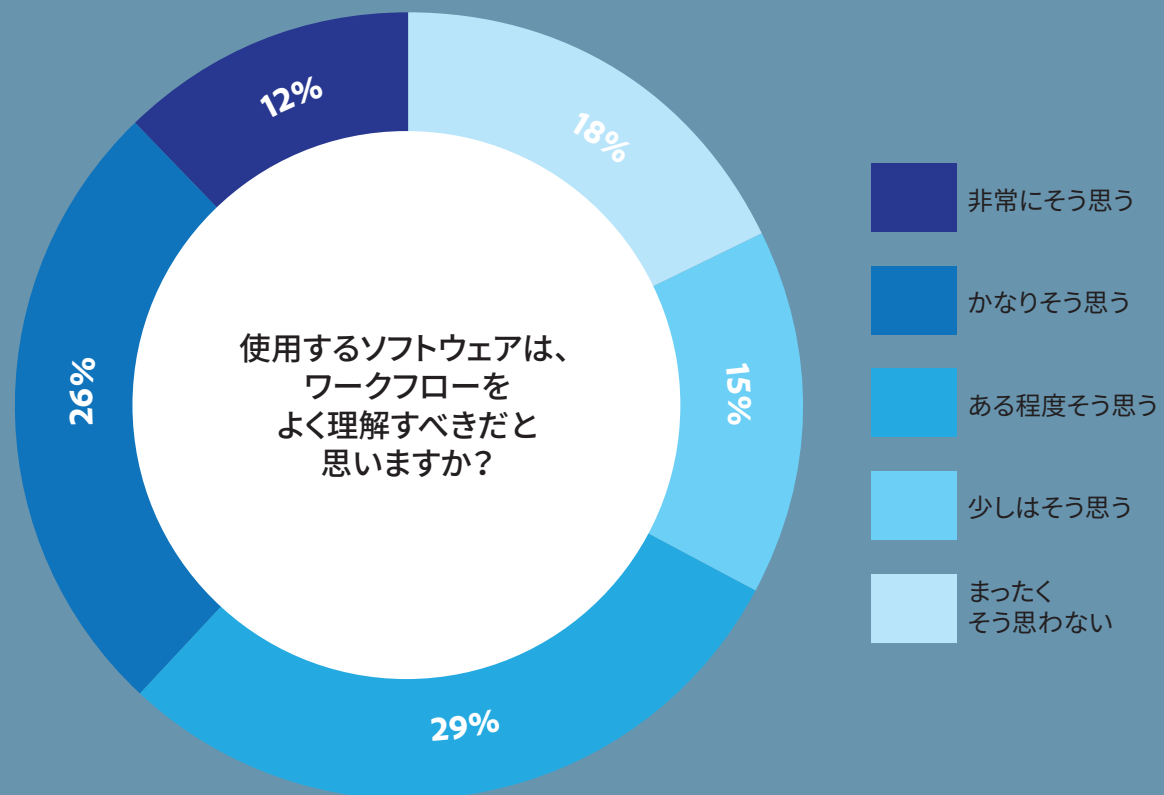


米国+ドイツ・UK

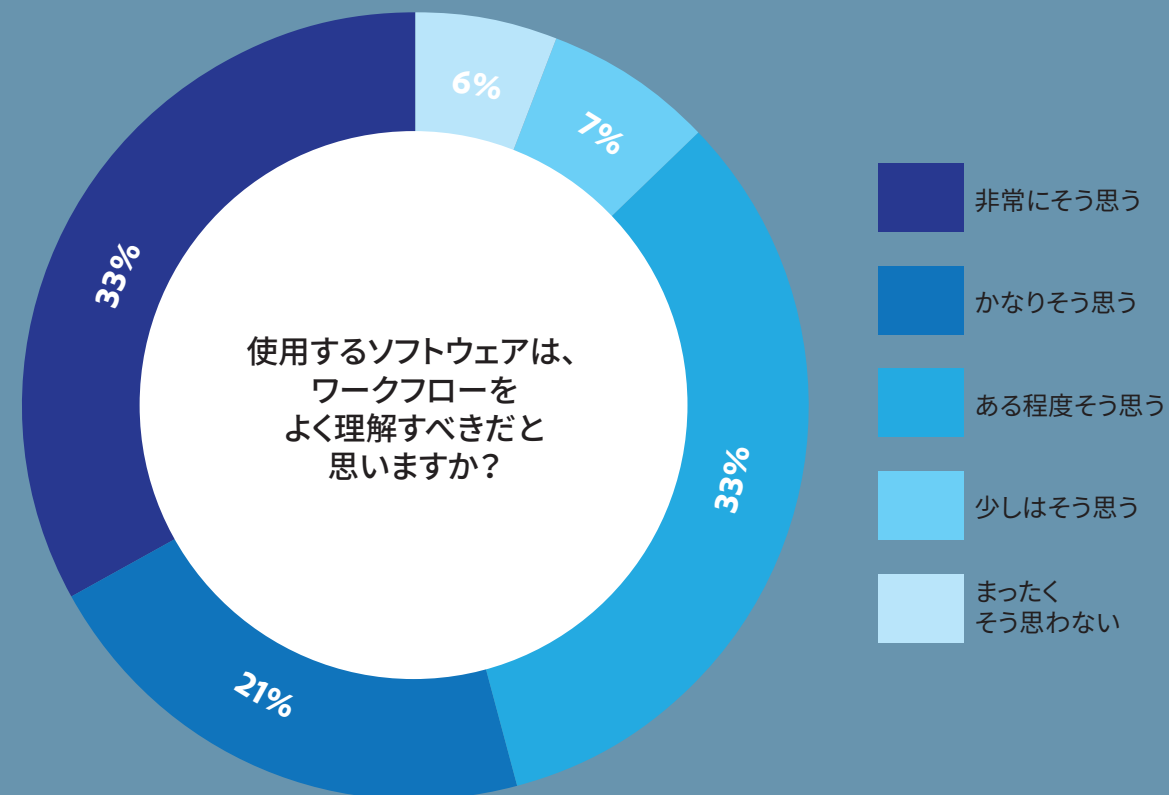


日本

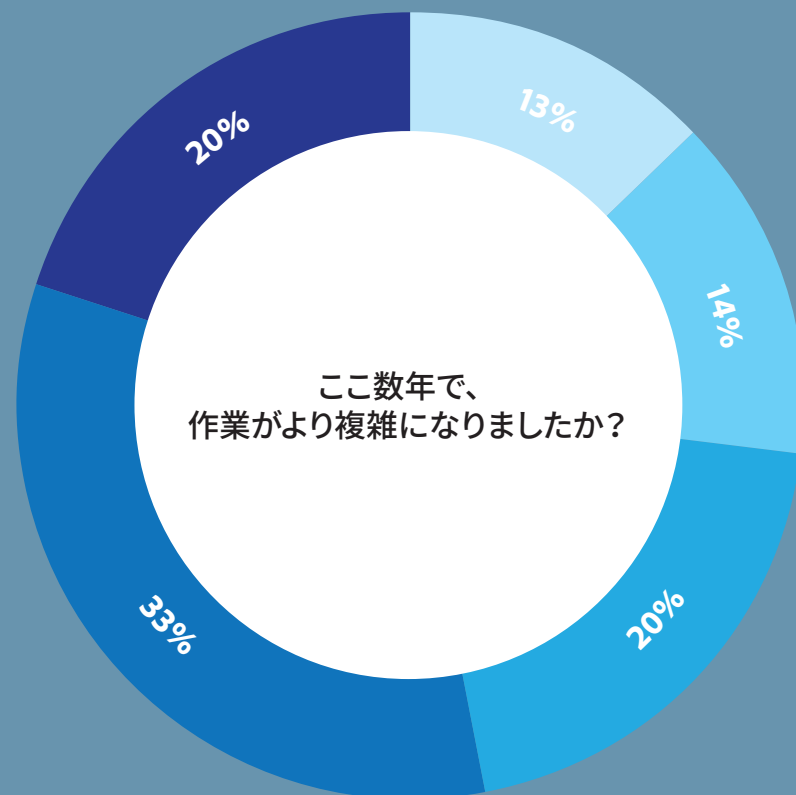




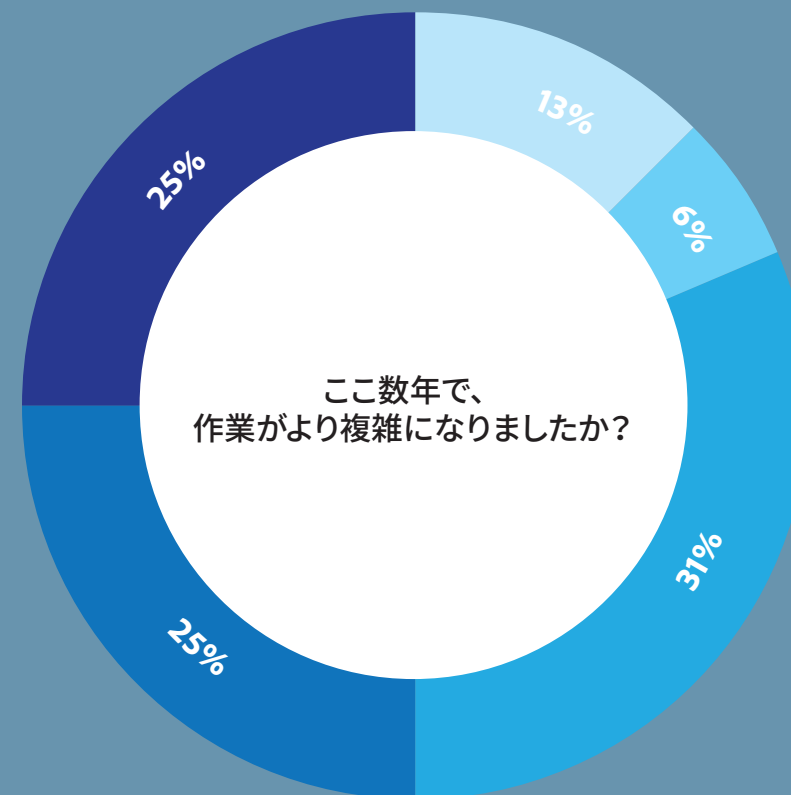
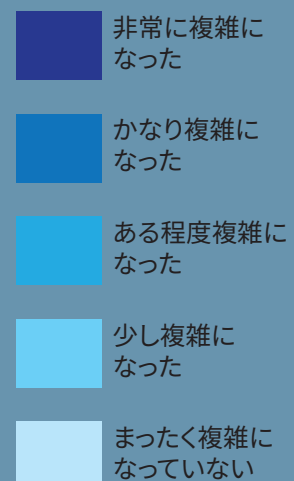
米国+ドイツ・UK



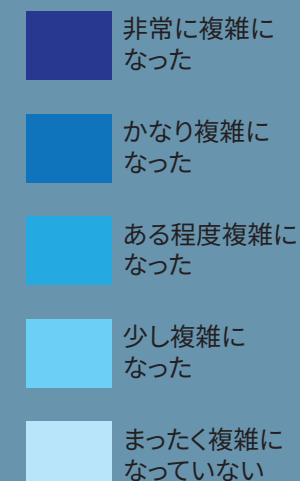
日本

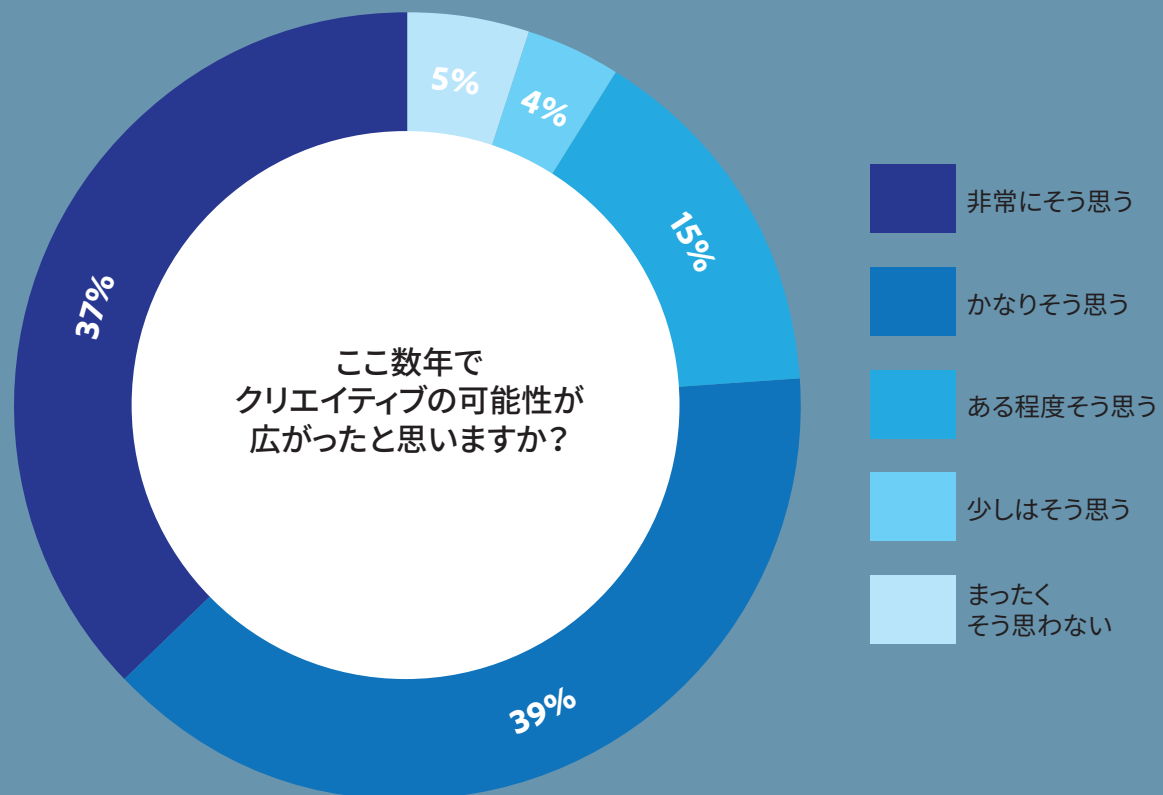


米国+ドイツ・UK

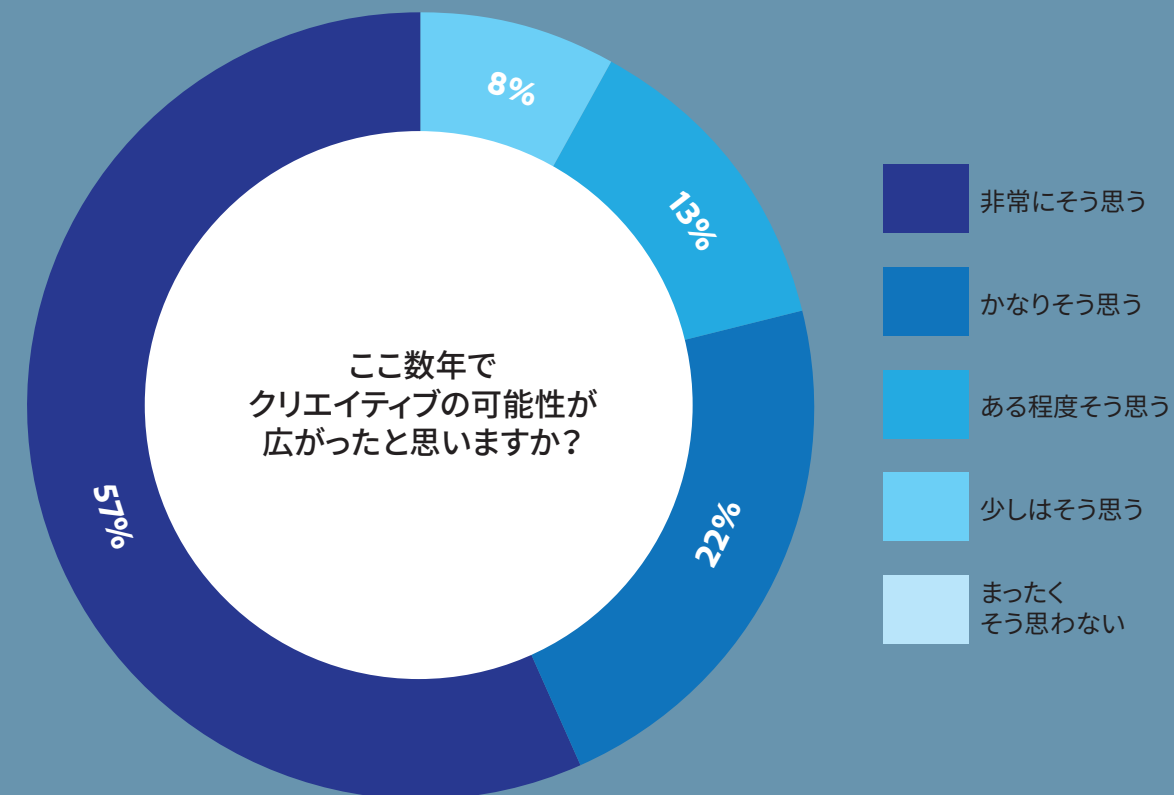


日本

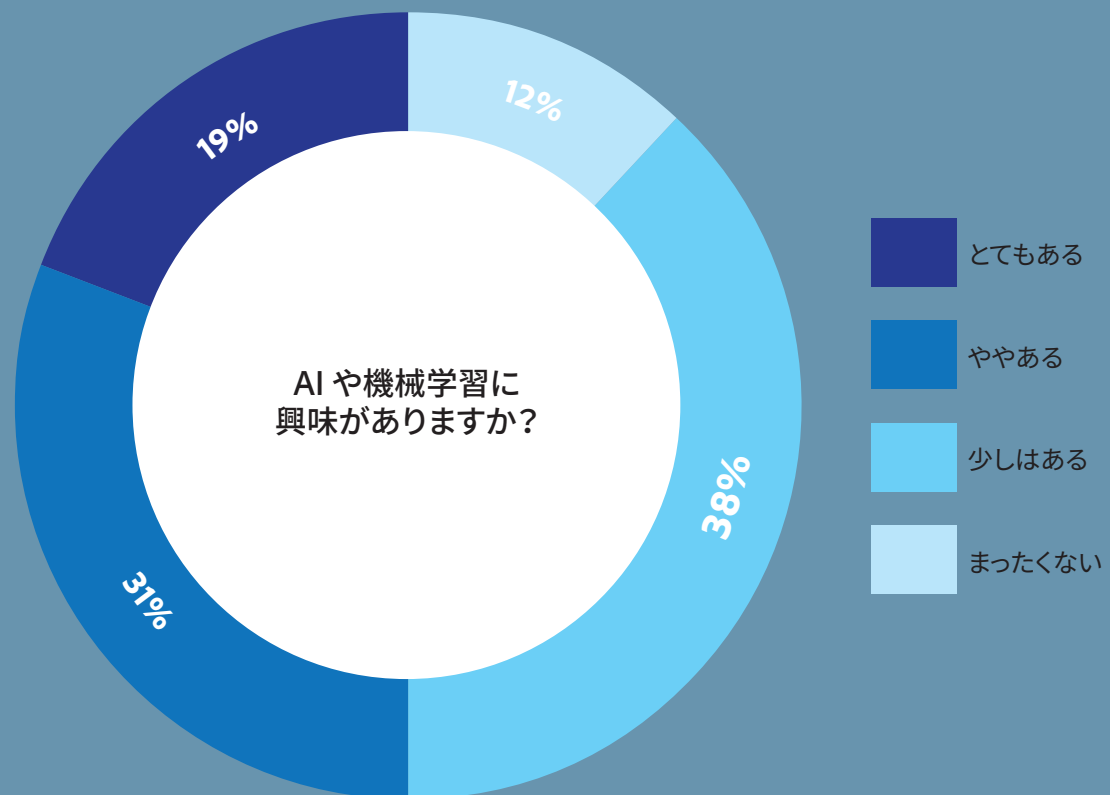




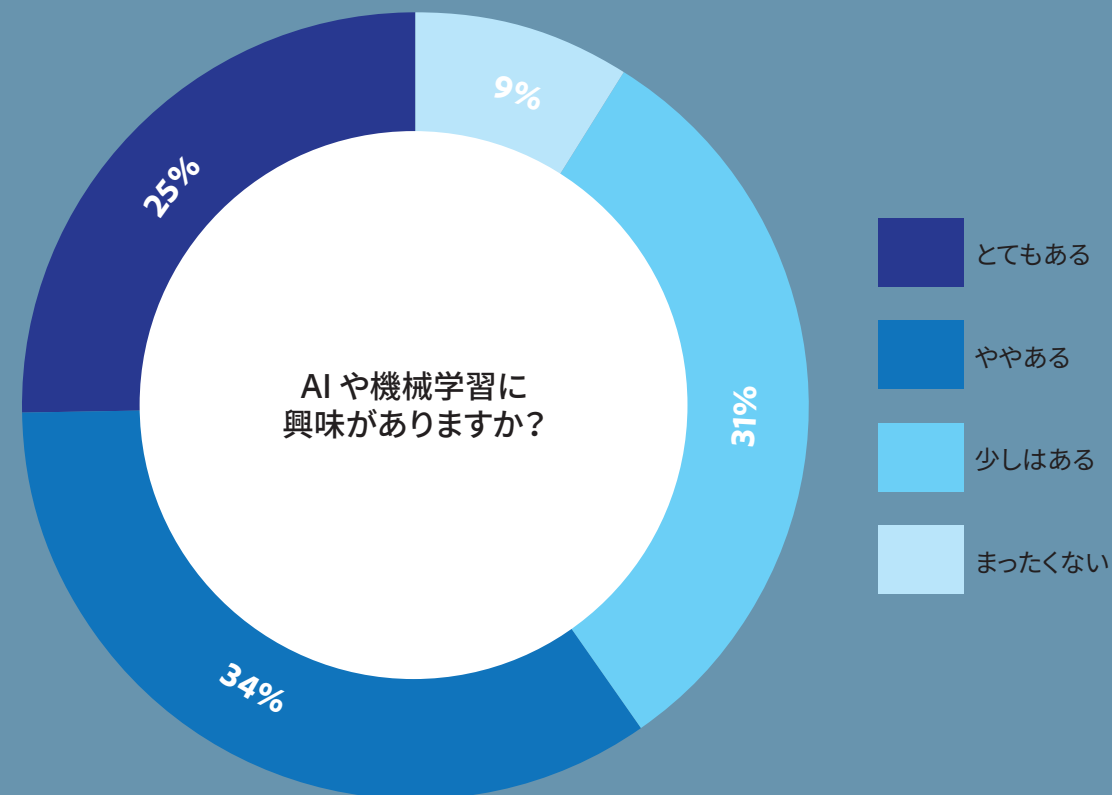
米国+ドイツ・UK



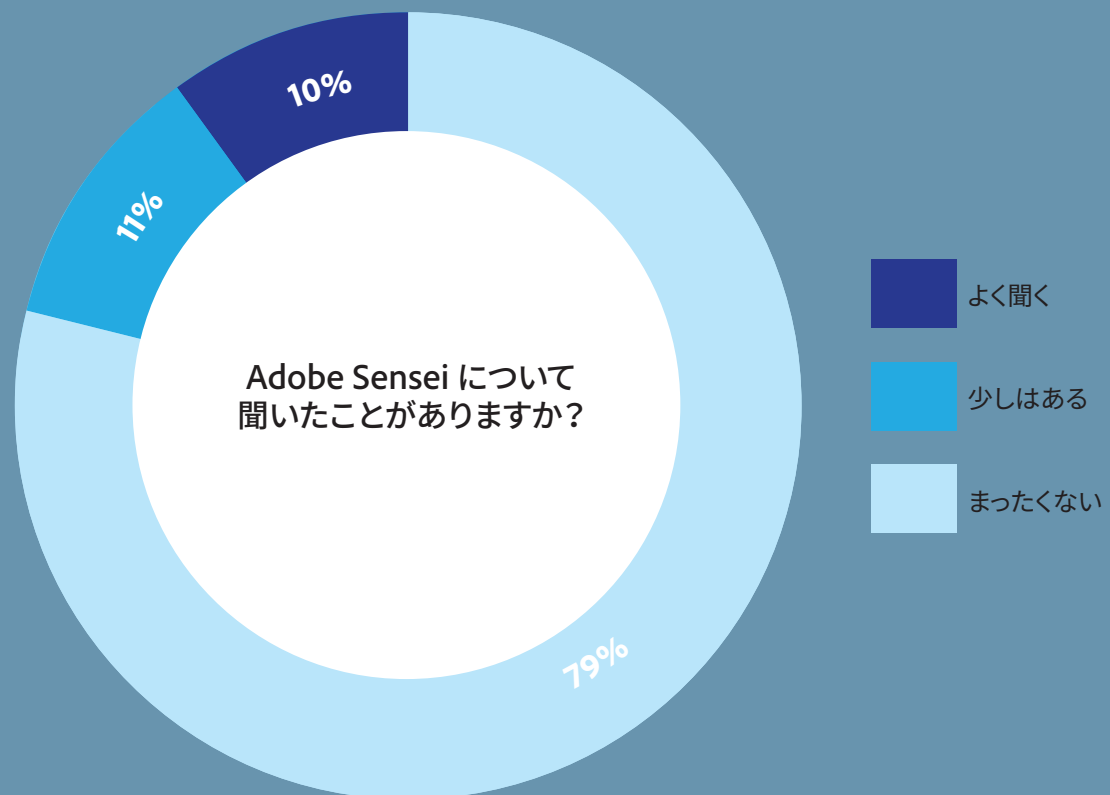
日本



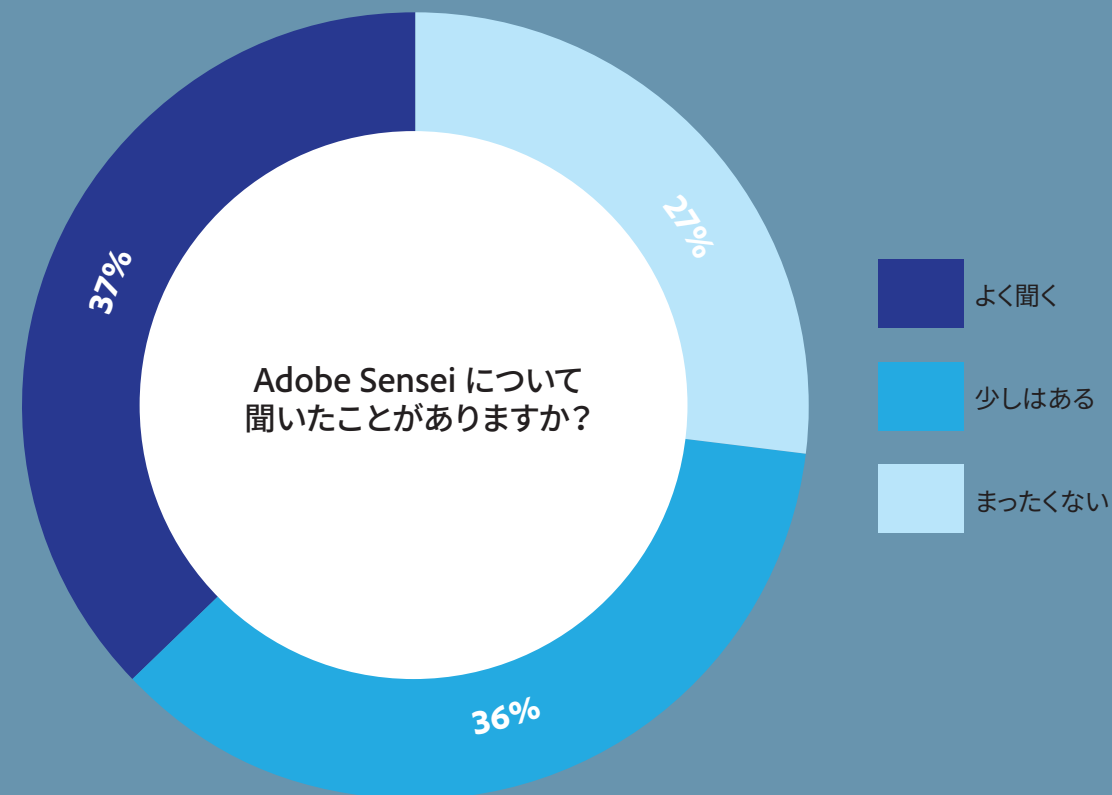
米国+ドイツ・UK



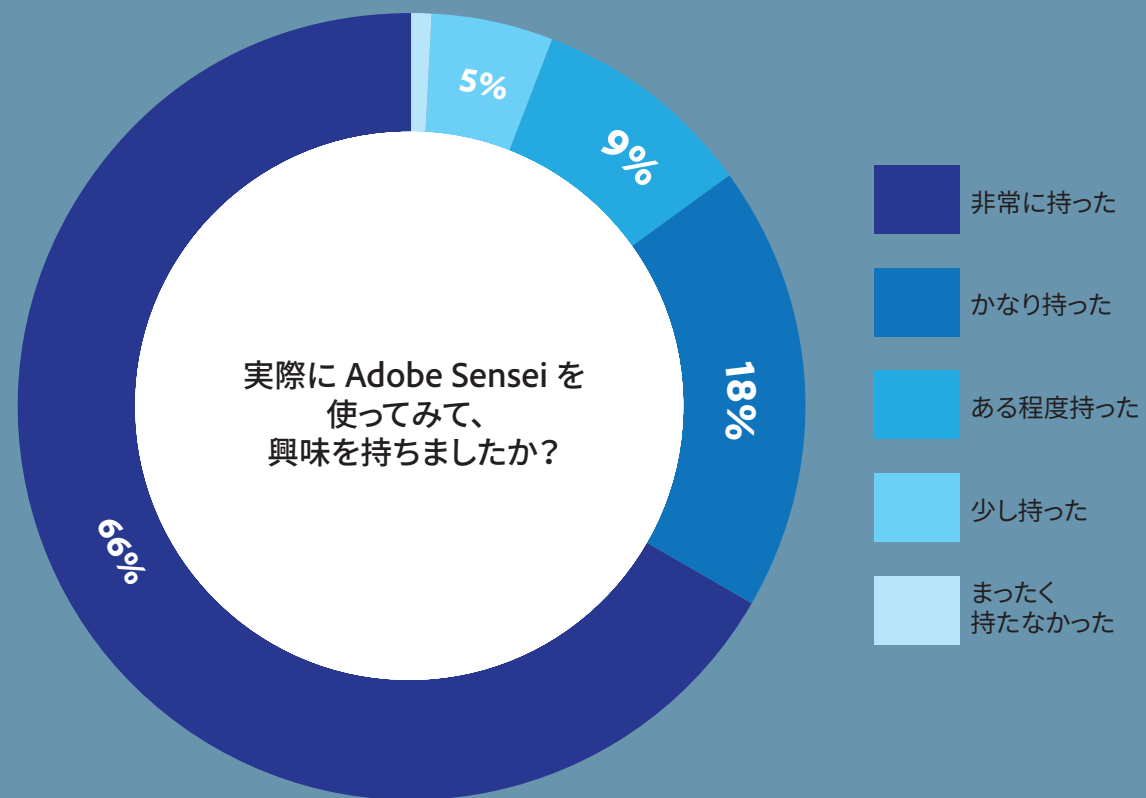
日本



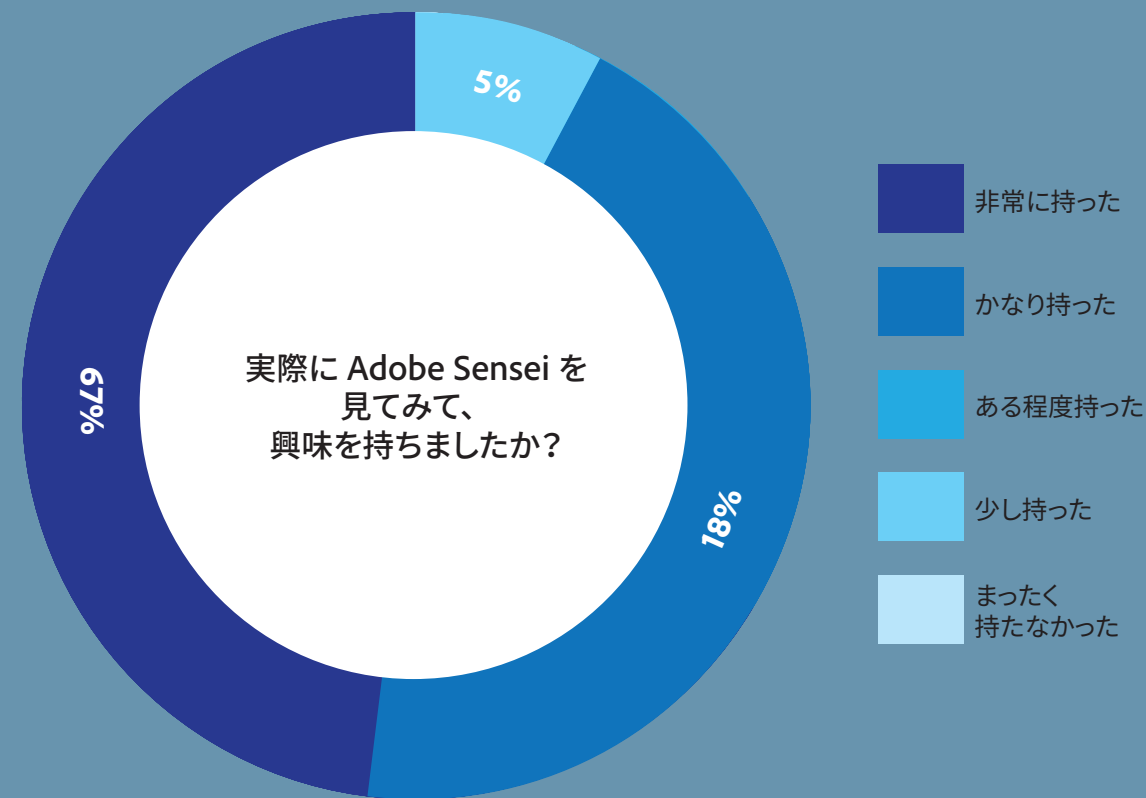
米国+ドイツ・UK



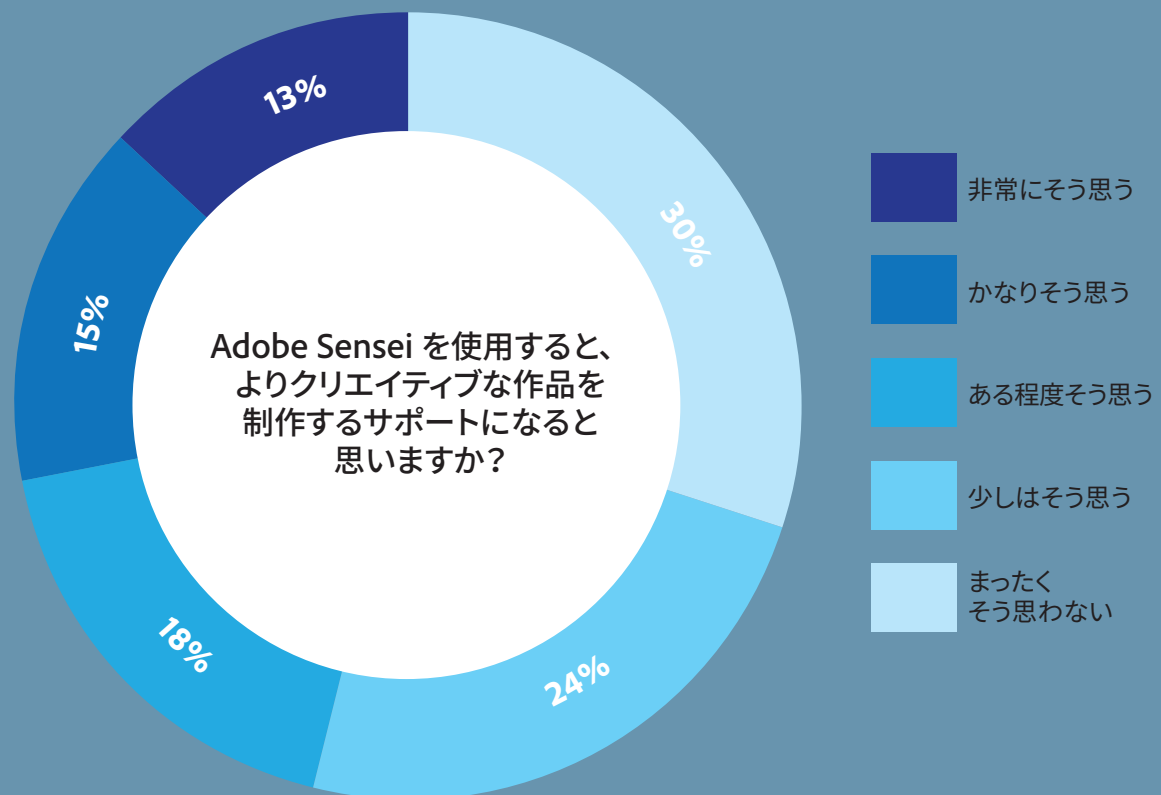
日本



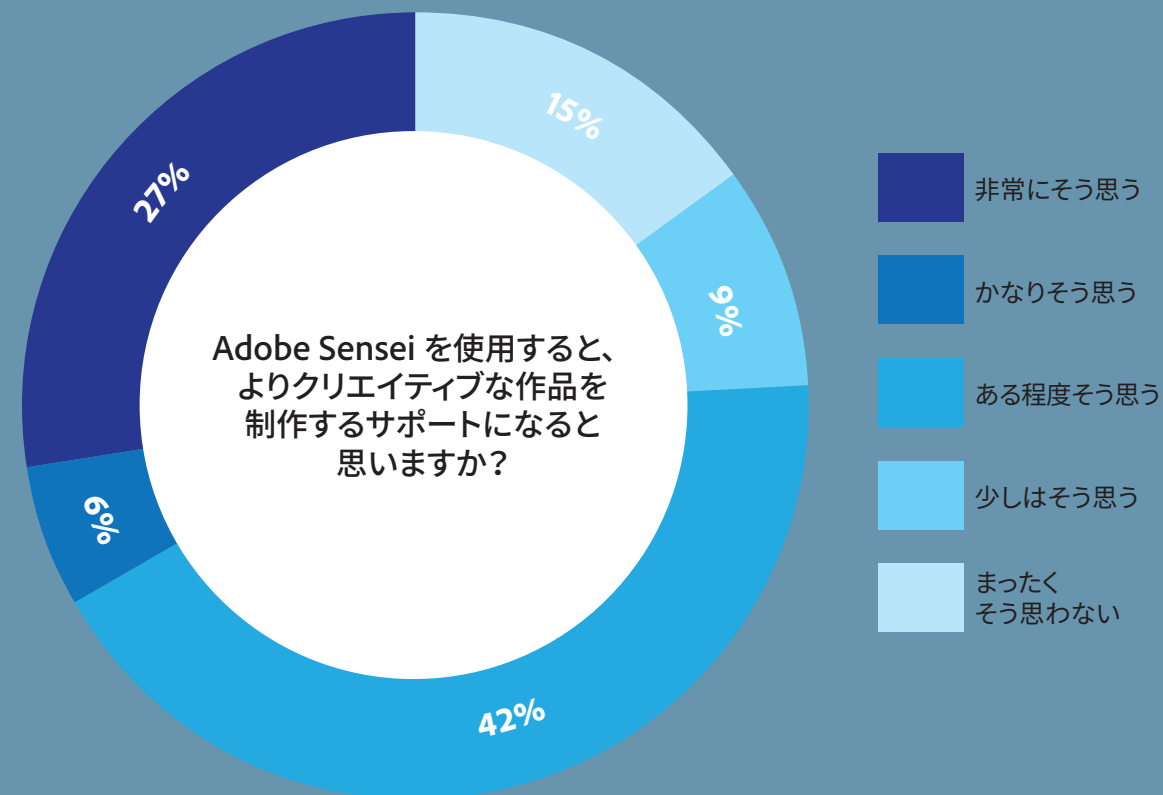
米国+ドイツ・UK



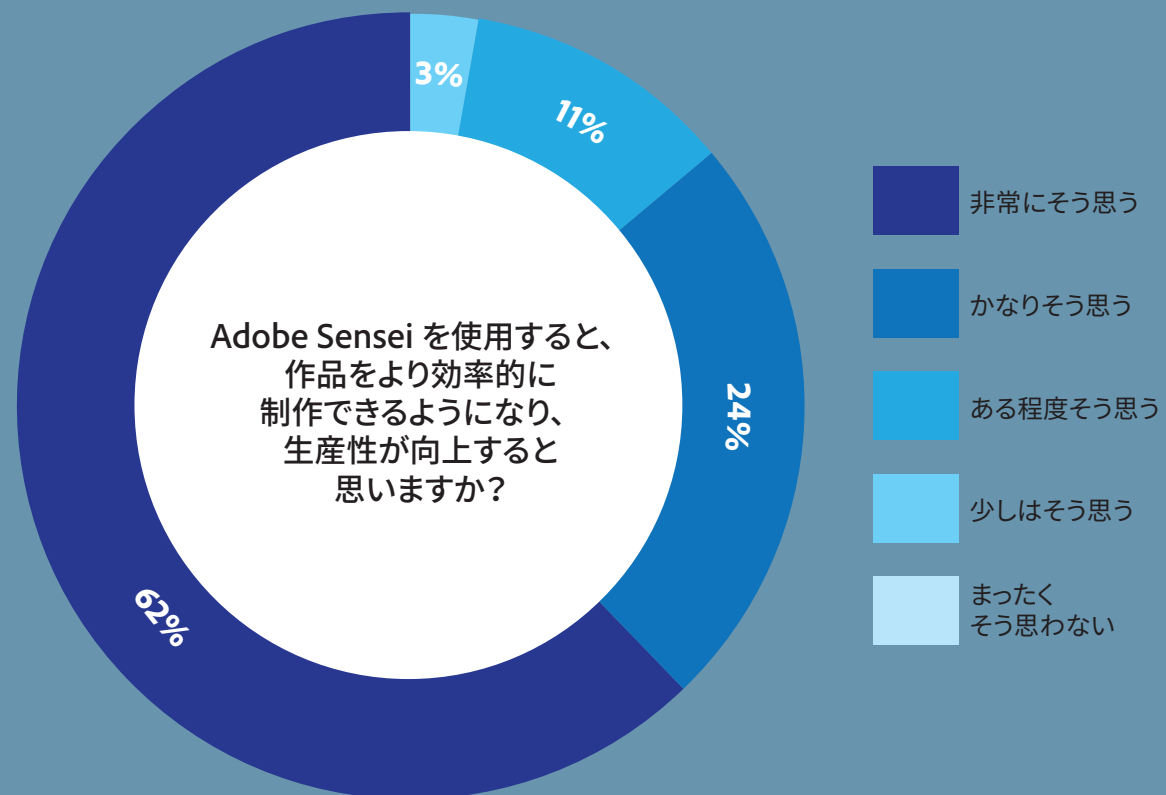
日本



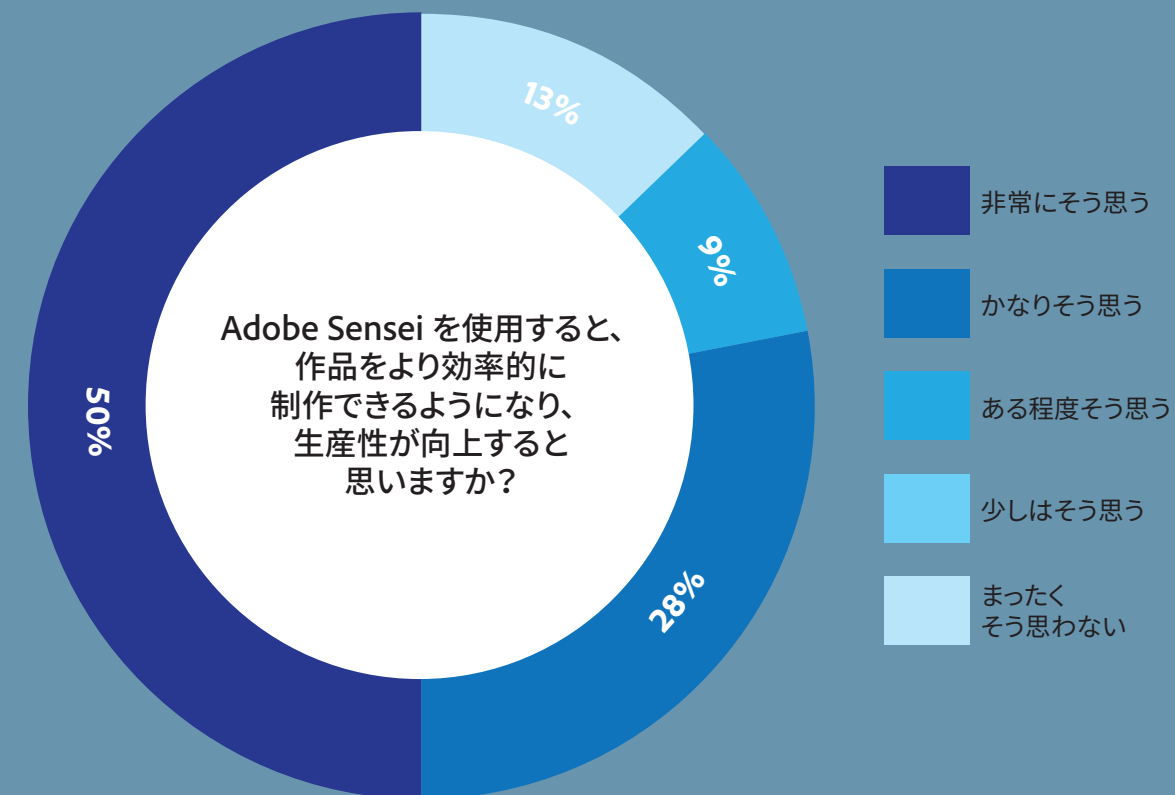
米国+ドイツ・UK



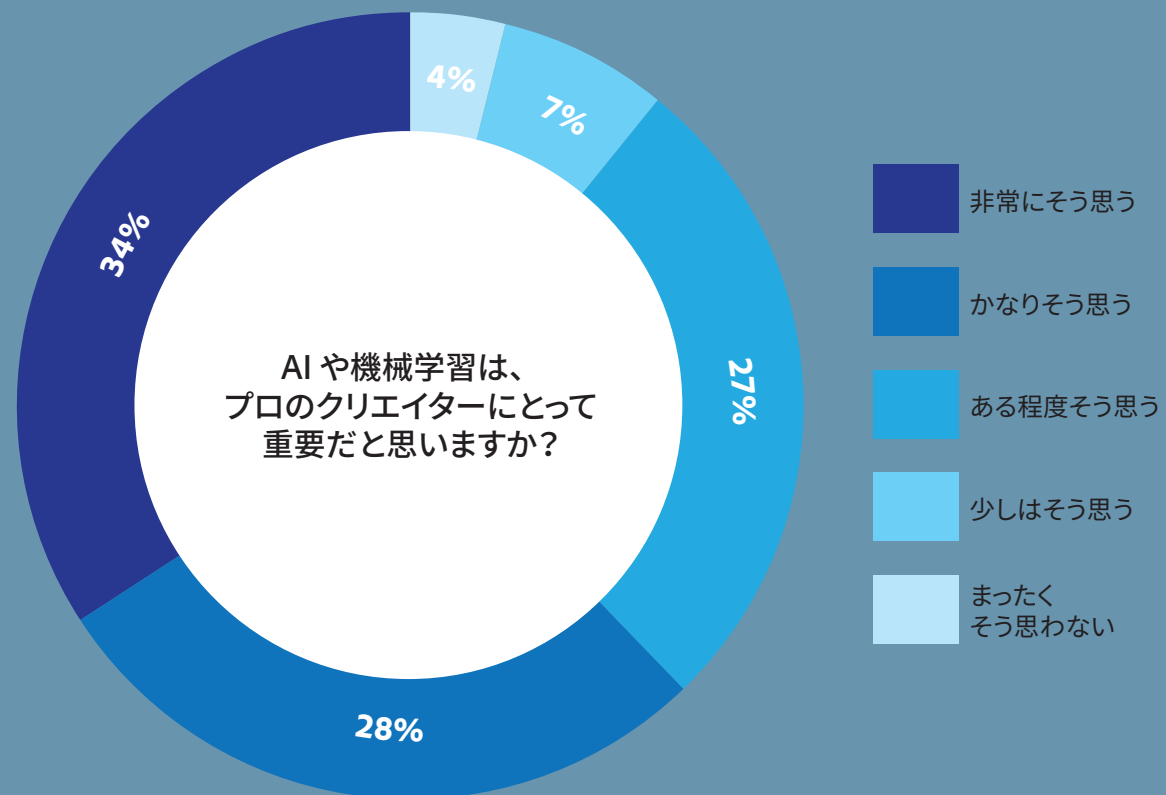
日本



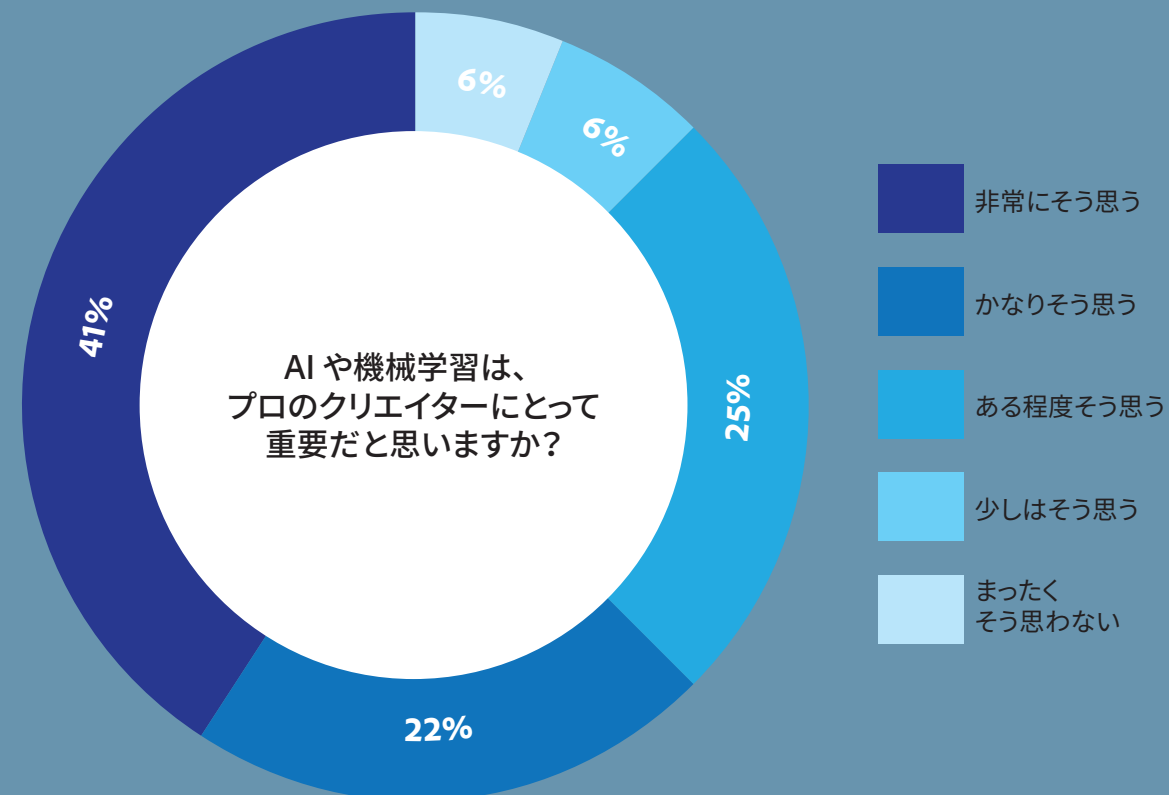
米国+ドイツ・UK



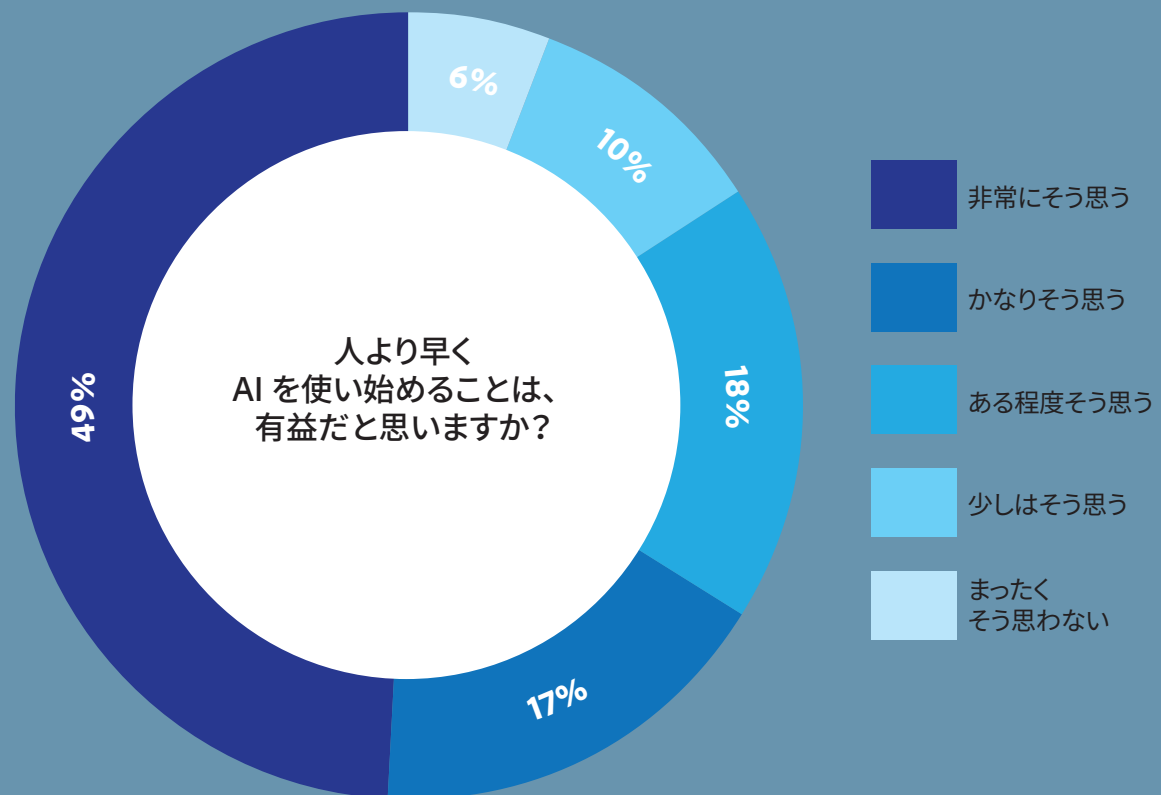
日本



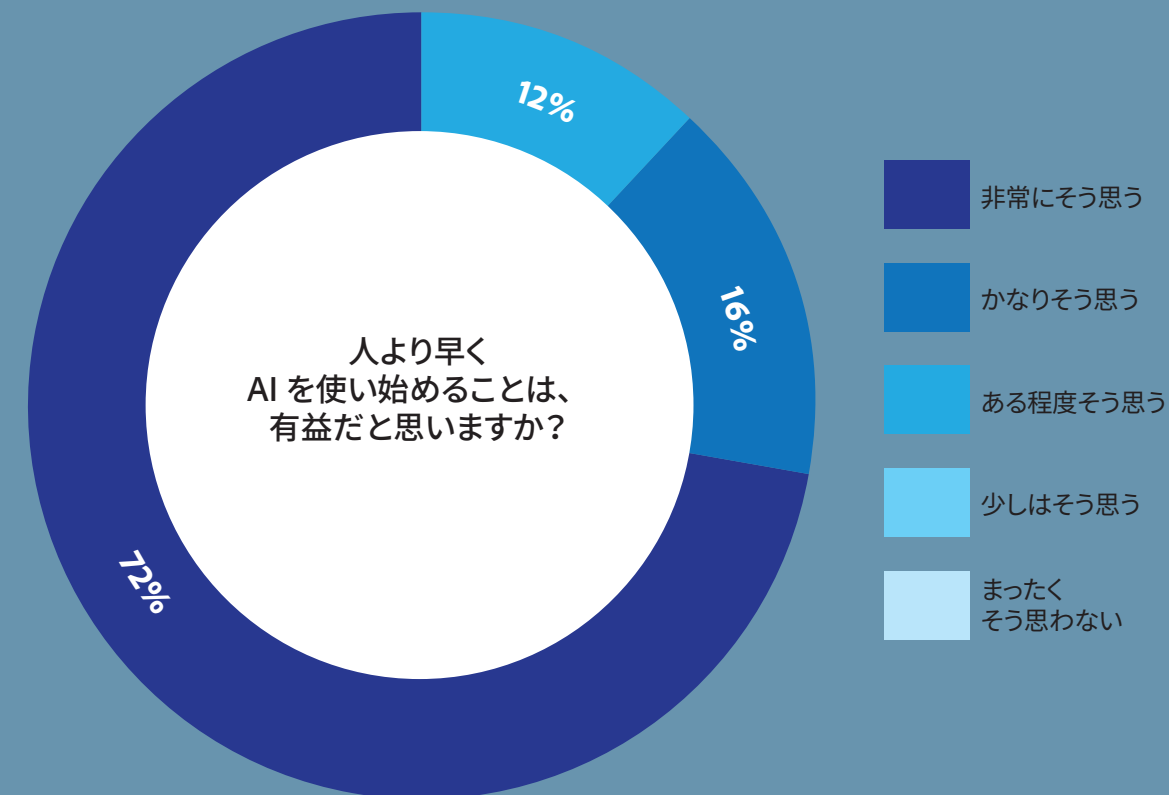
米国+ドイツ・UK



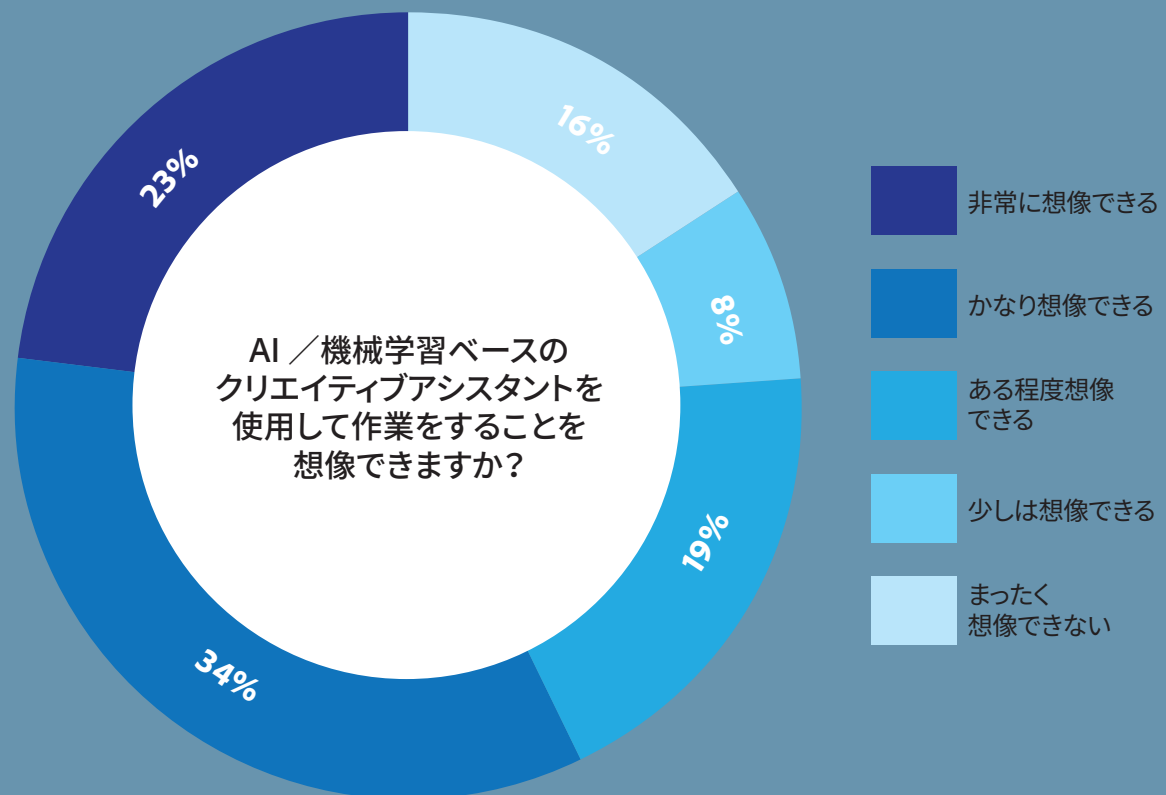
日本



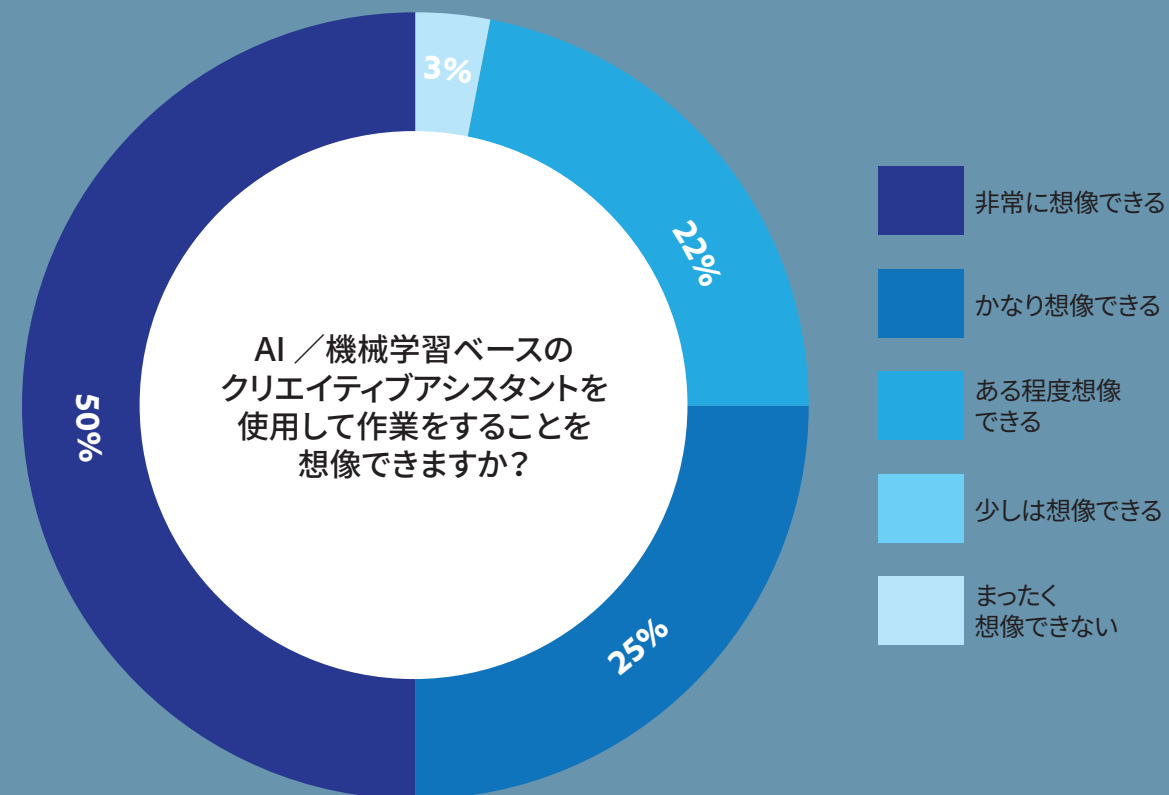
米国+ドイツ・UK



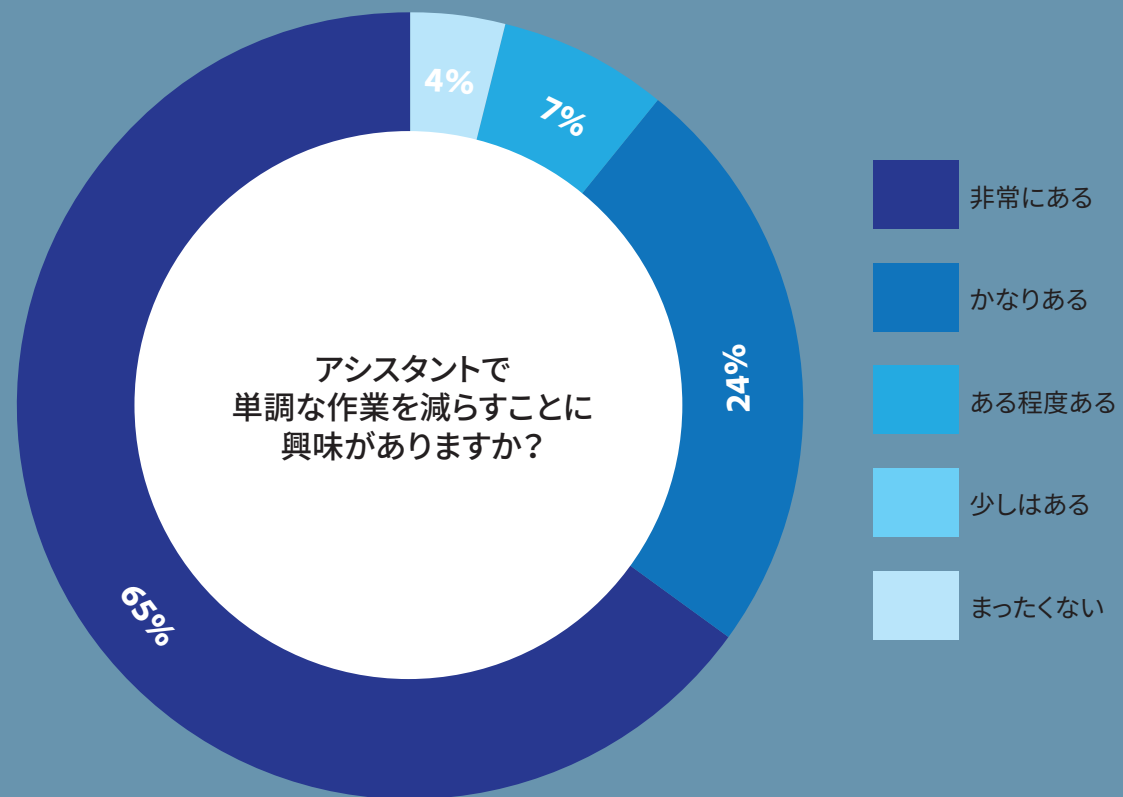
日本



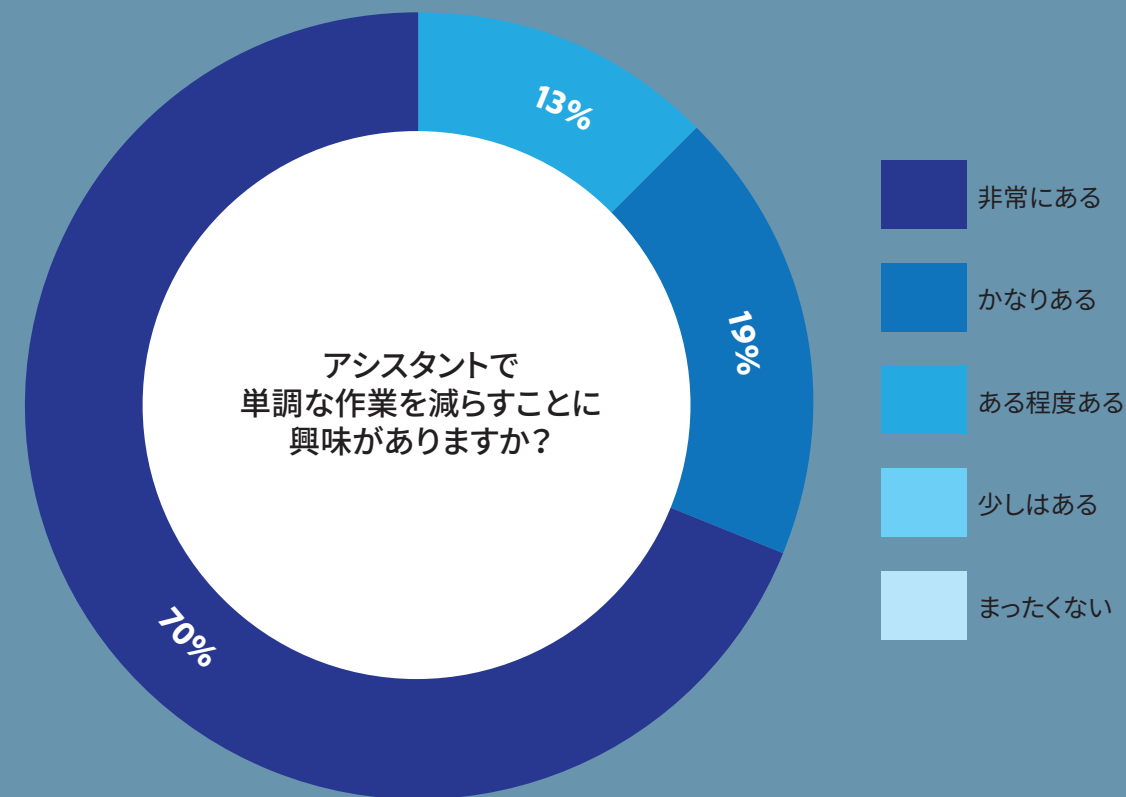
米国+ドイツ・UK



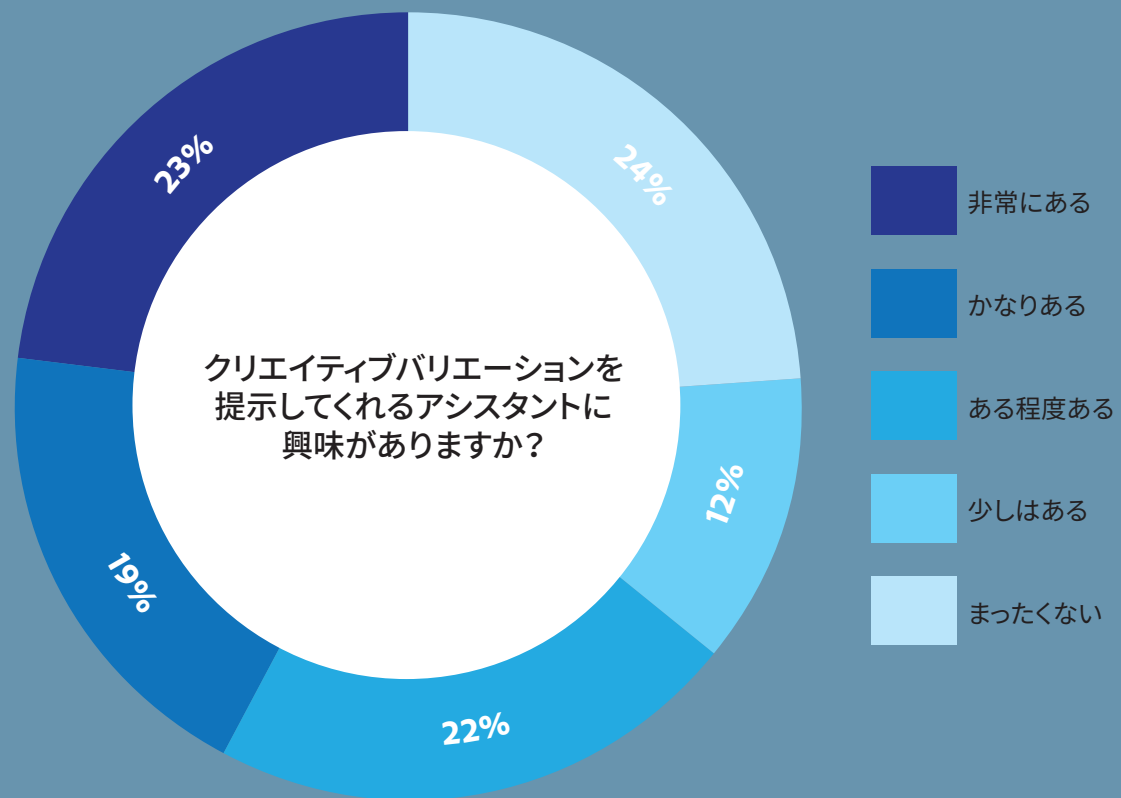
日本



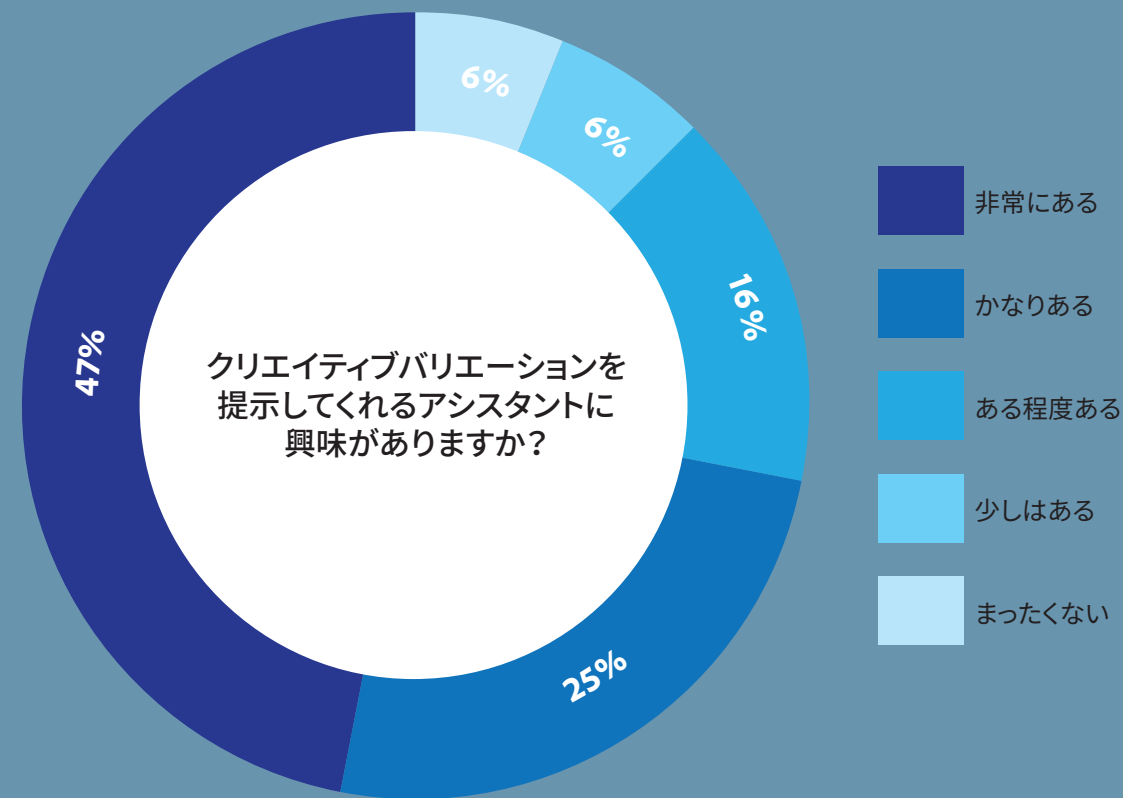
米国+ドイツ・UK



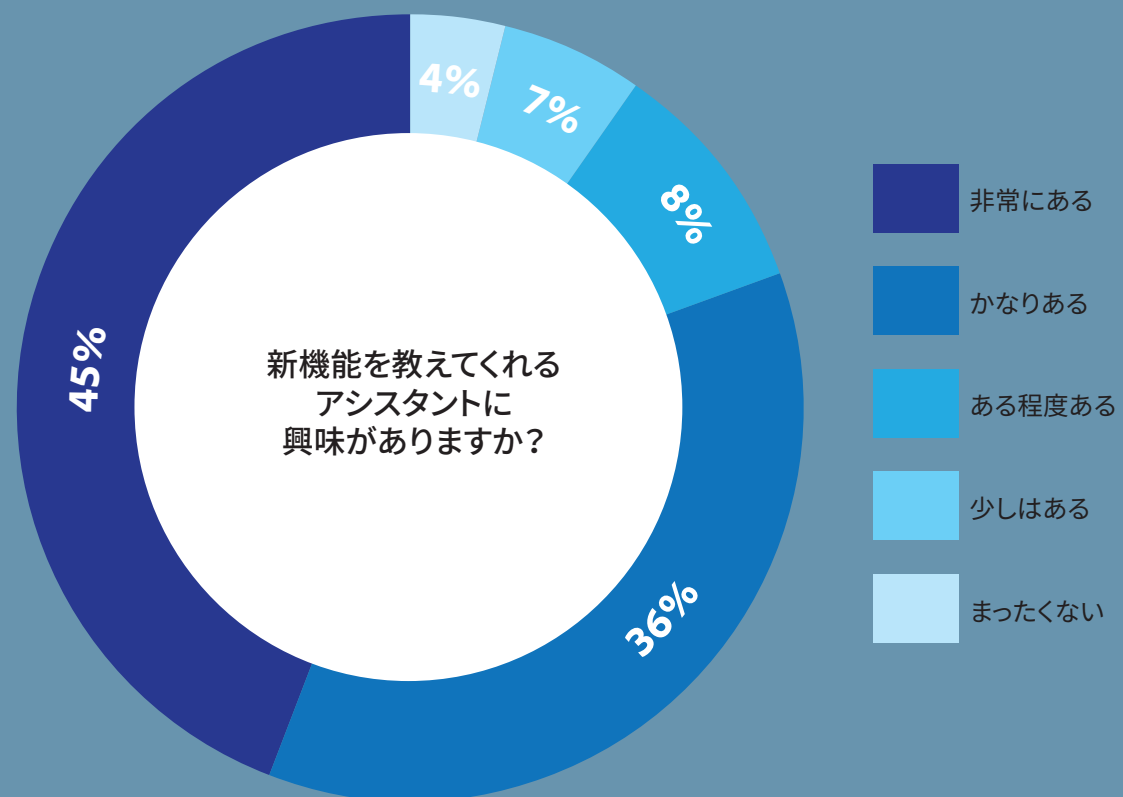
日本



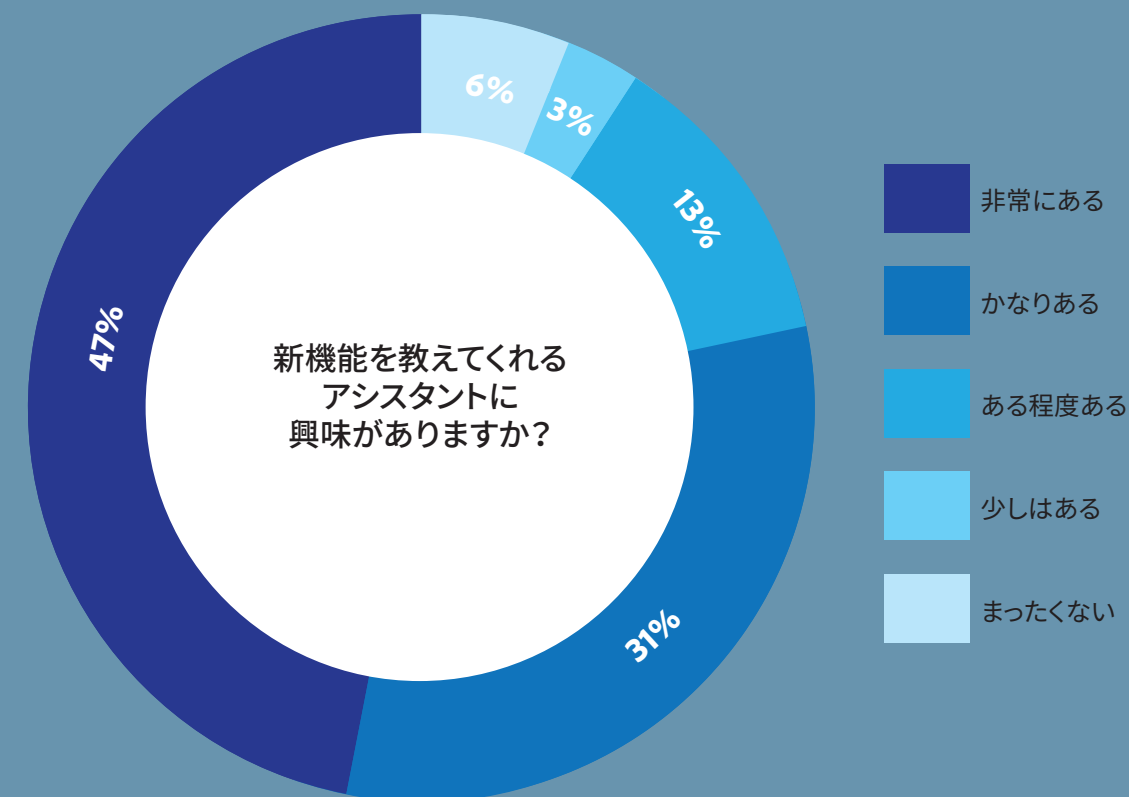
米国+ドイツ・UK



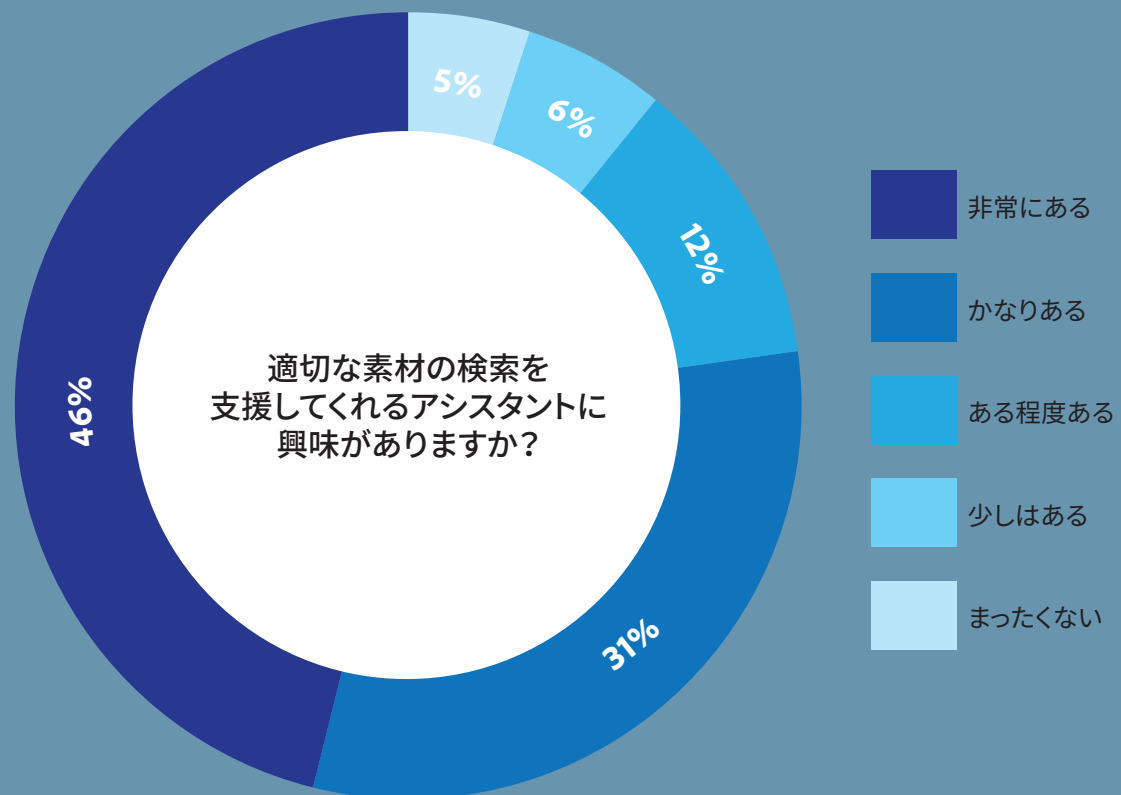
日本



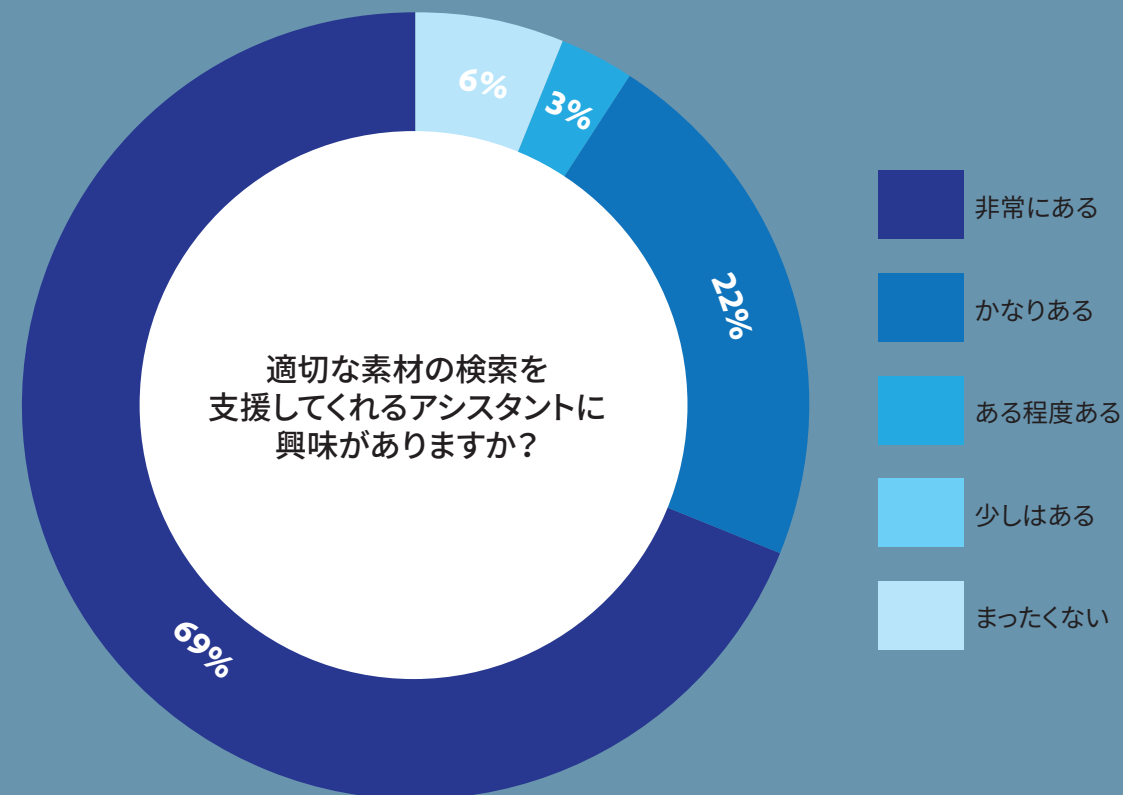
米国+ドイツ・UK



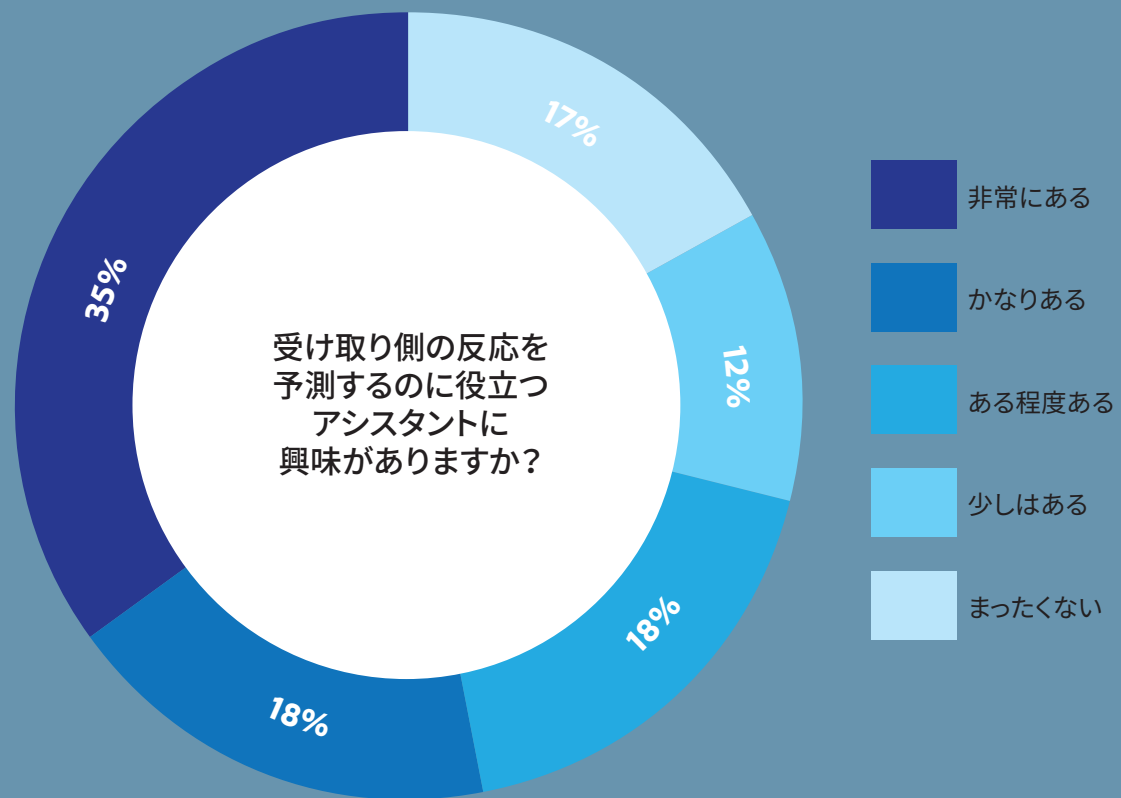
日本



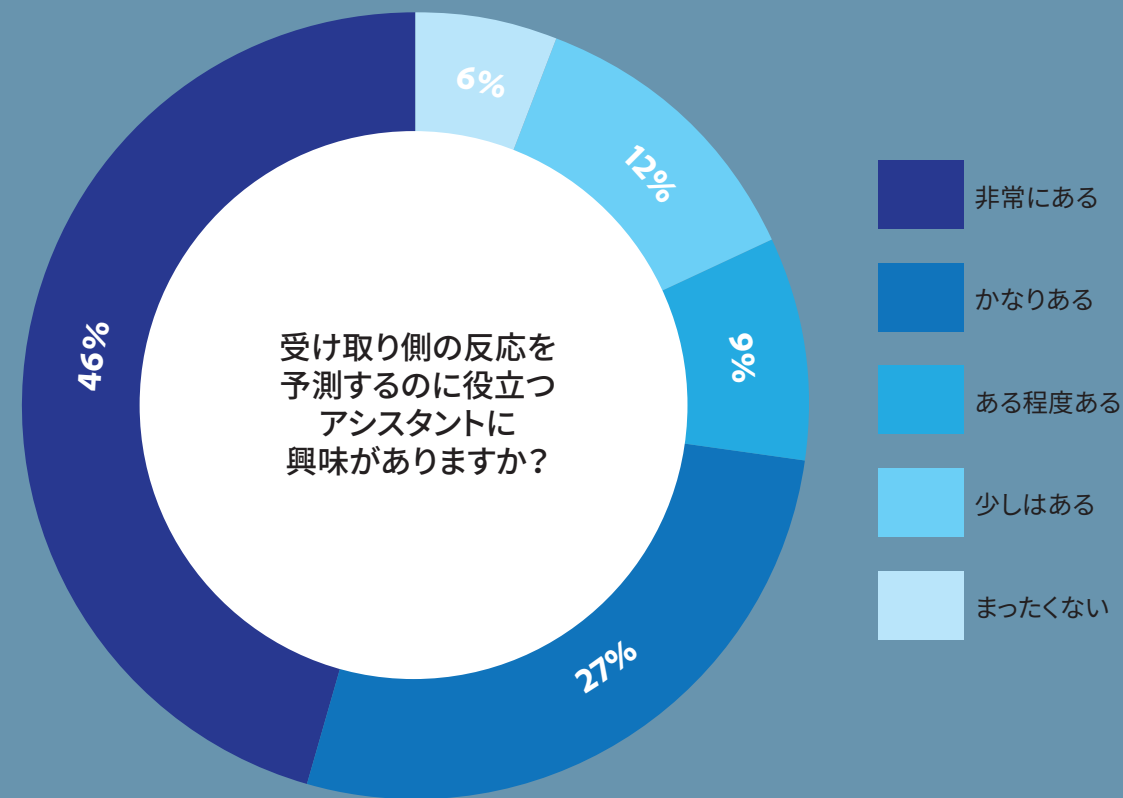
米国+ドイツ・UK



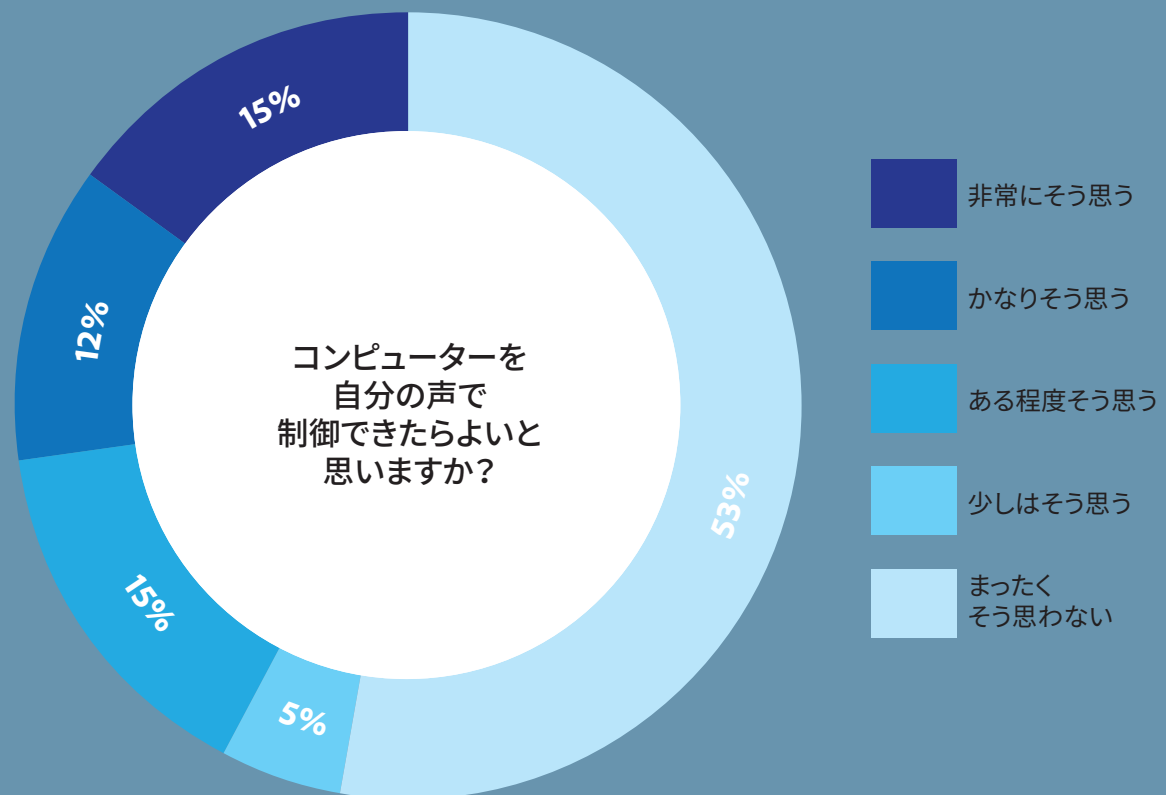
日本



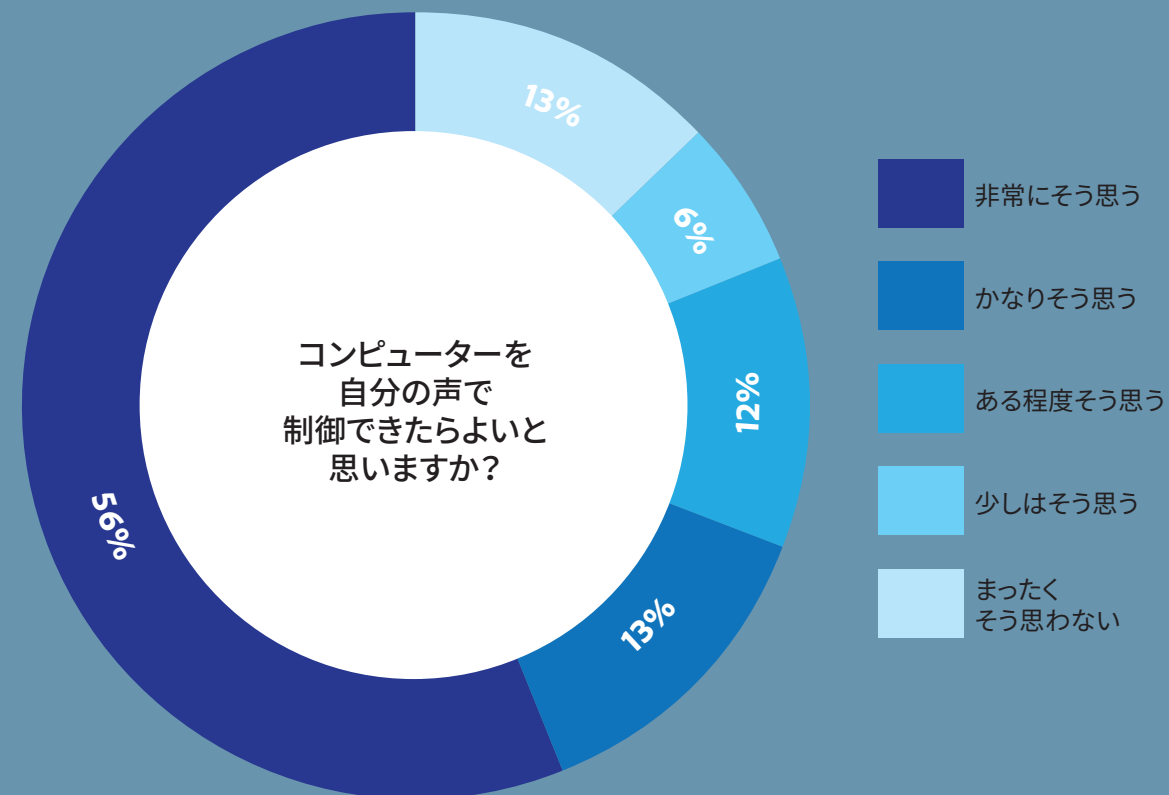
米国+ドイツ・UK



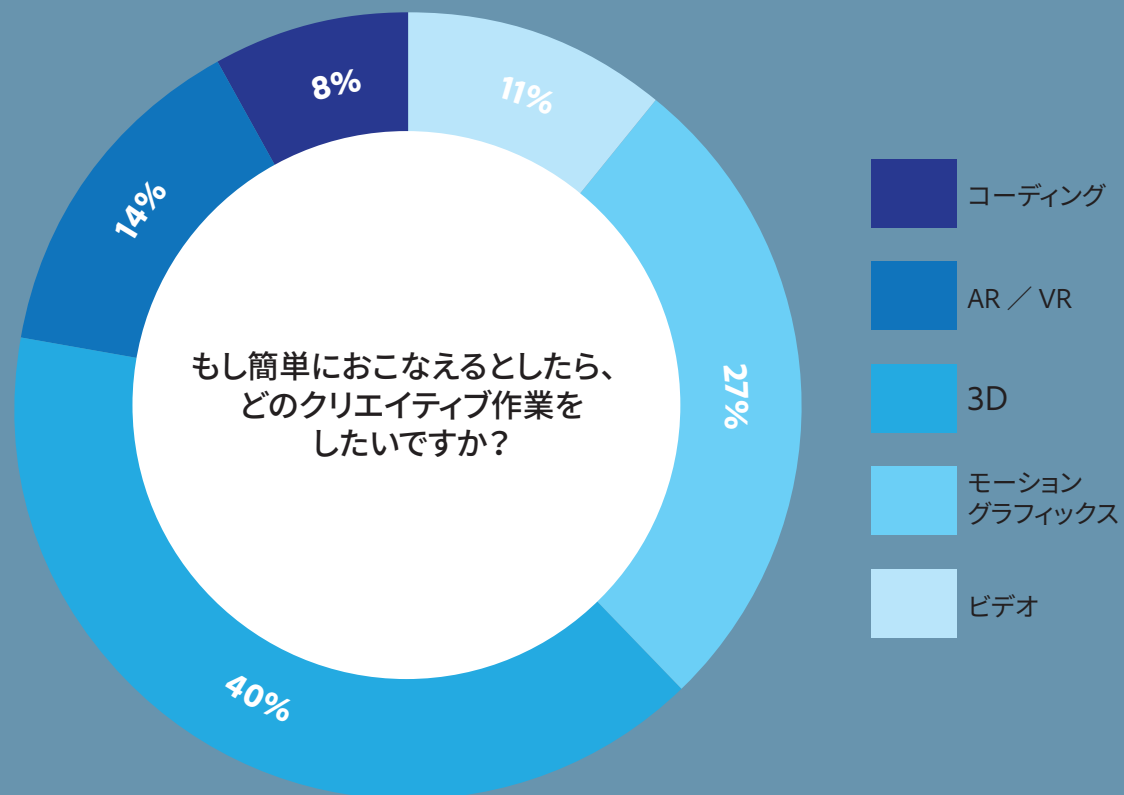
日本



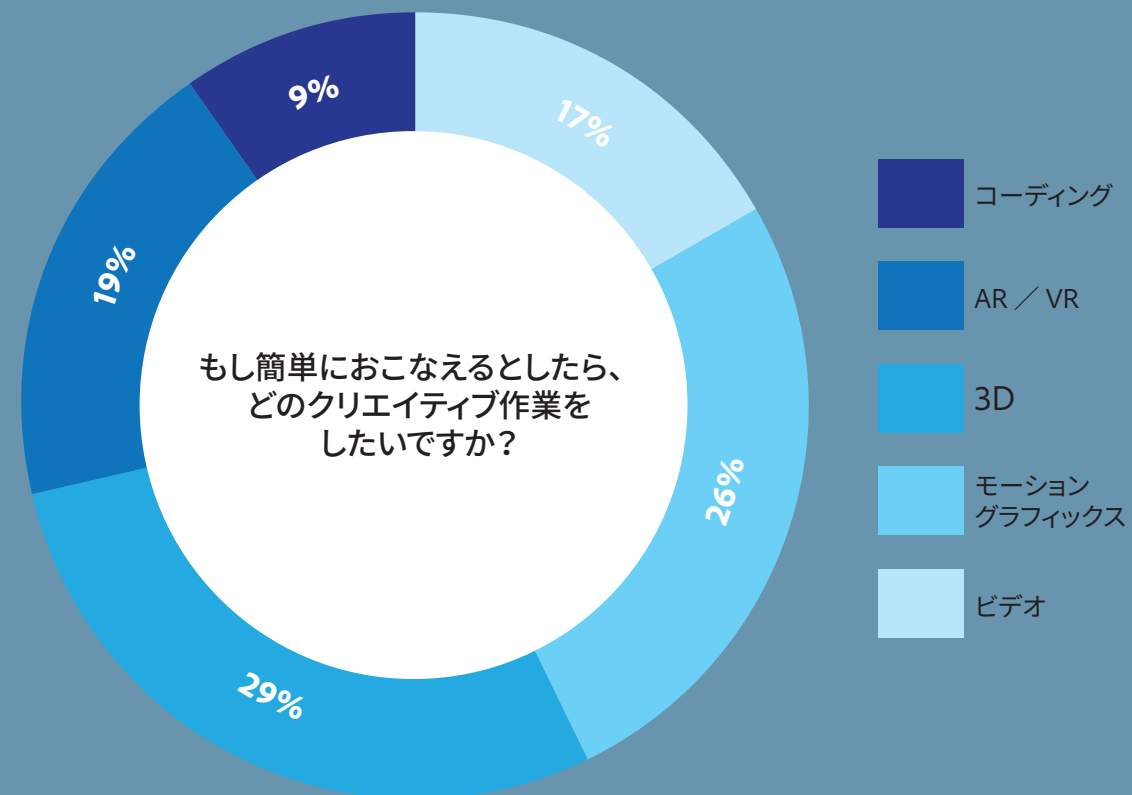
米国+ドイツ・UK



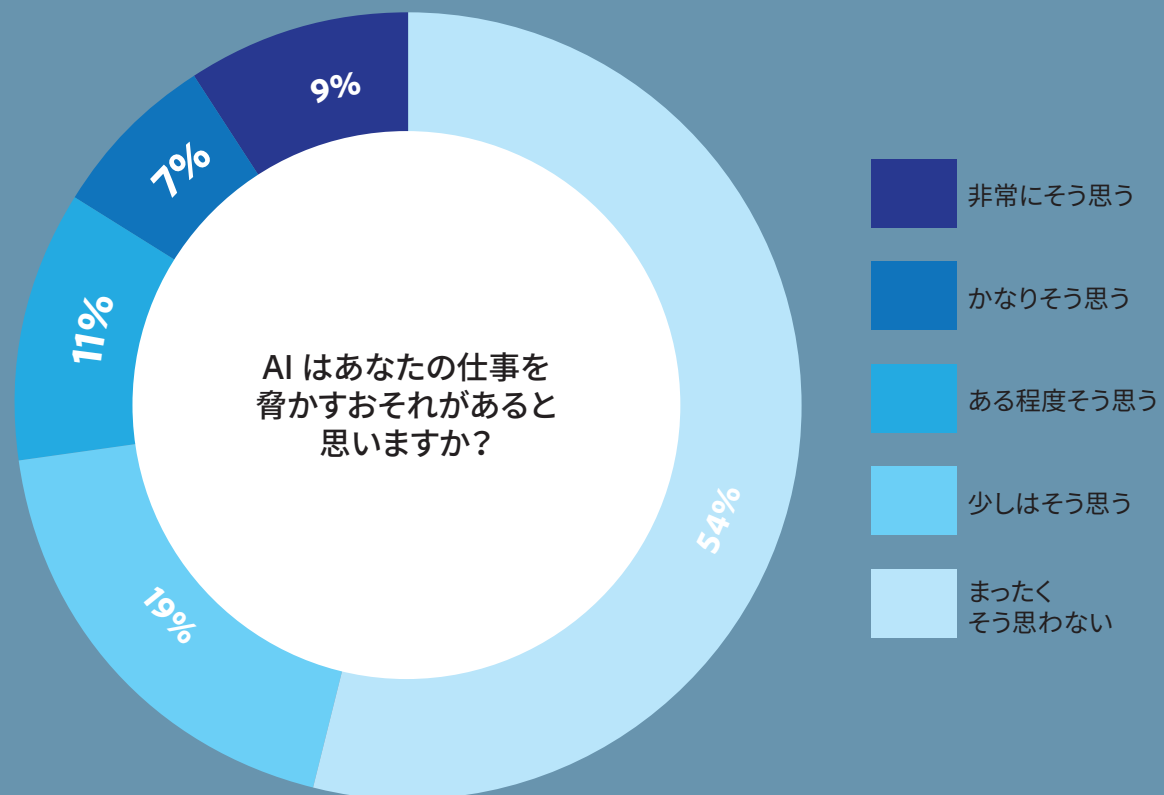
日本



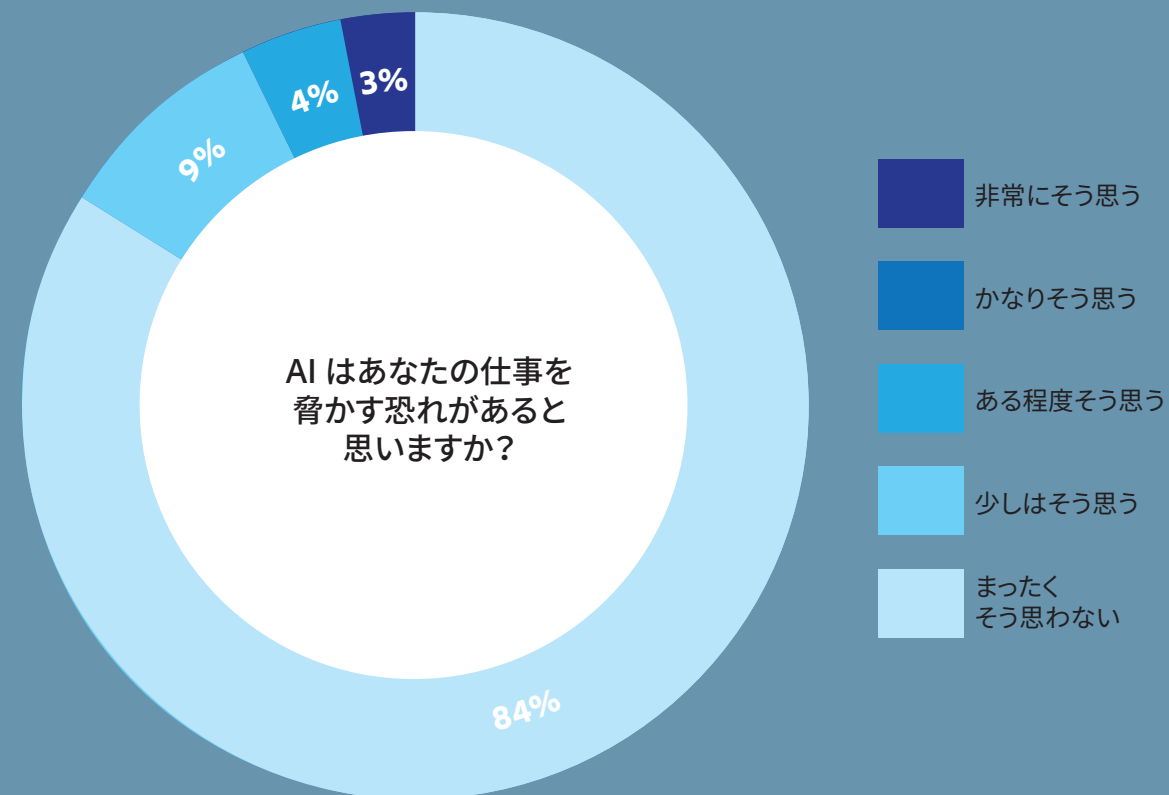
米国+ドイツ・UK



日本

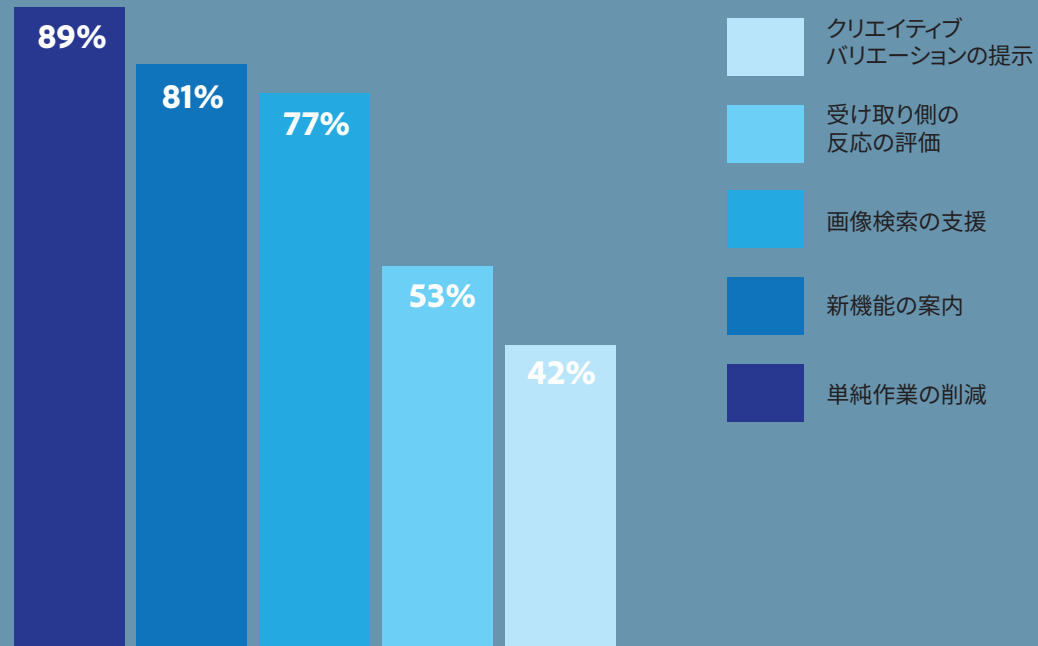


米国+ドイツ・UK



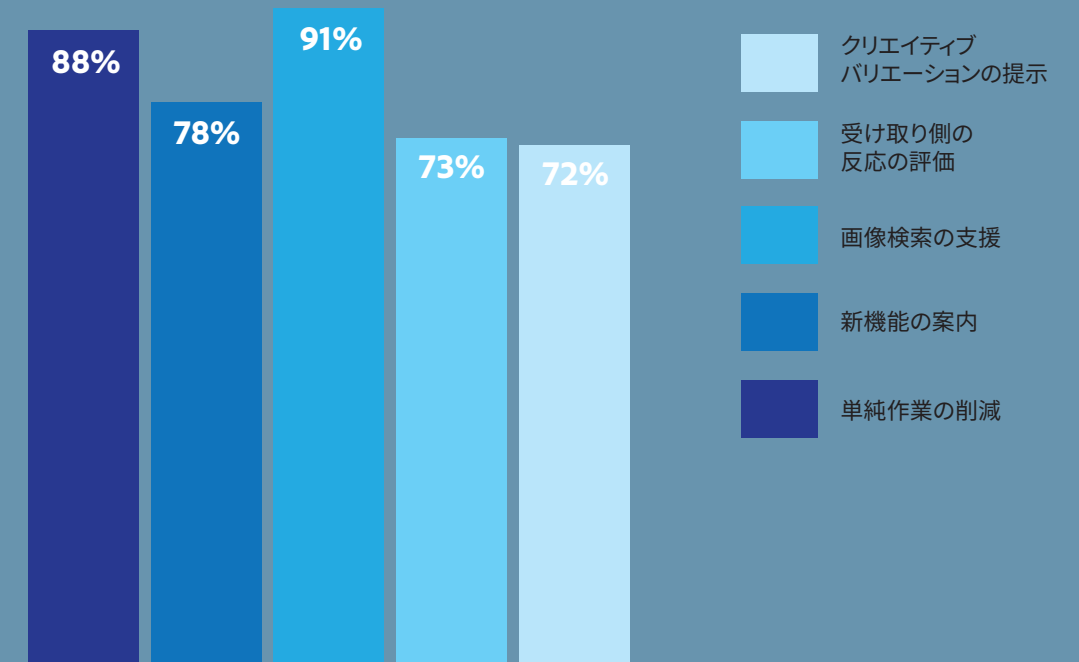
日本

どのようなアシスタントに興味がありますか？



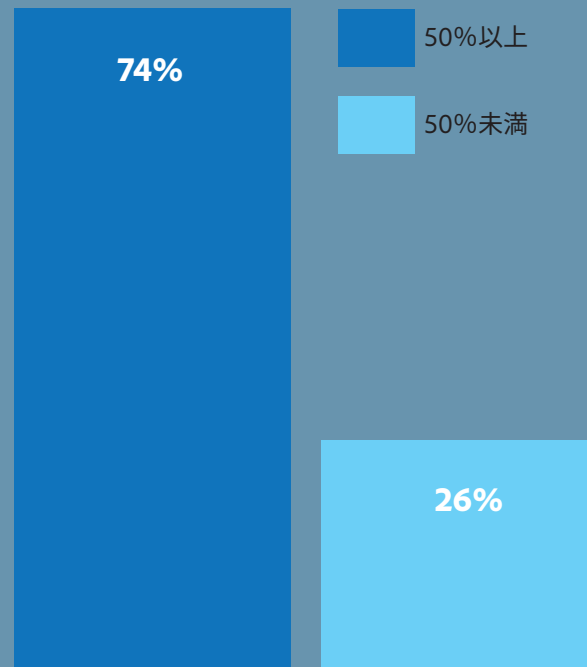
米国+ドイツ・UK

どのようなアシスタントに興味がありますか？



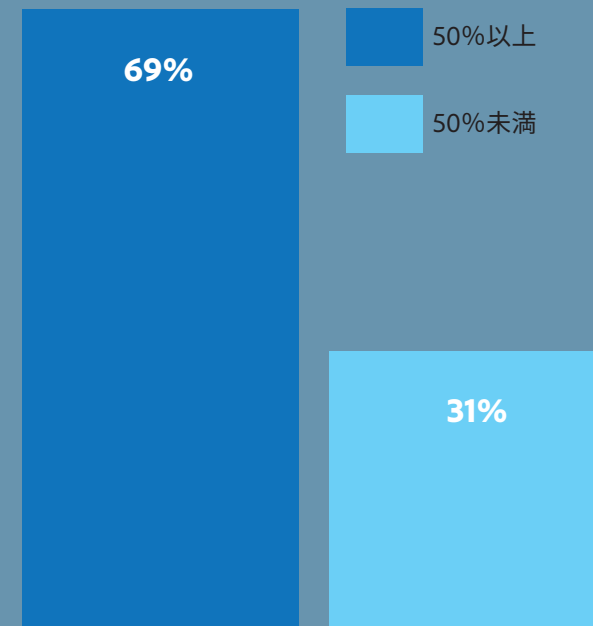
日本

クリエイティブでない繰り返し作業に
どのくらいの時間を費やしますか？



米国+ドイツ・UK

クリエイティブでない繰り返し作業に
どのくらいの時間を費やしますか？



日本